

2023학년도 관광경영학과  
학사학위 전공심화과정

2022. 12.

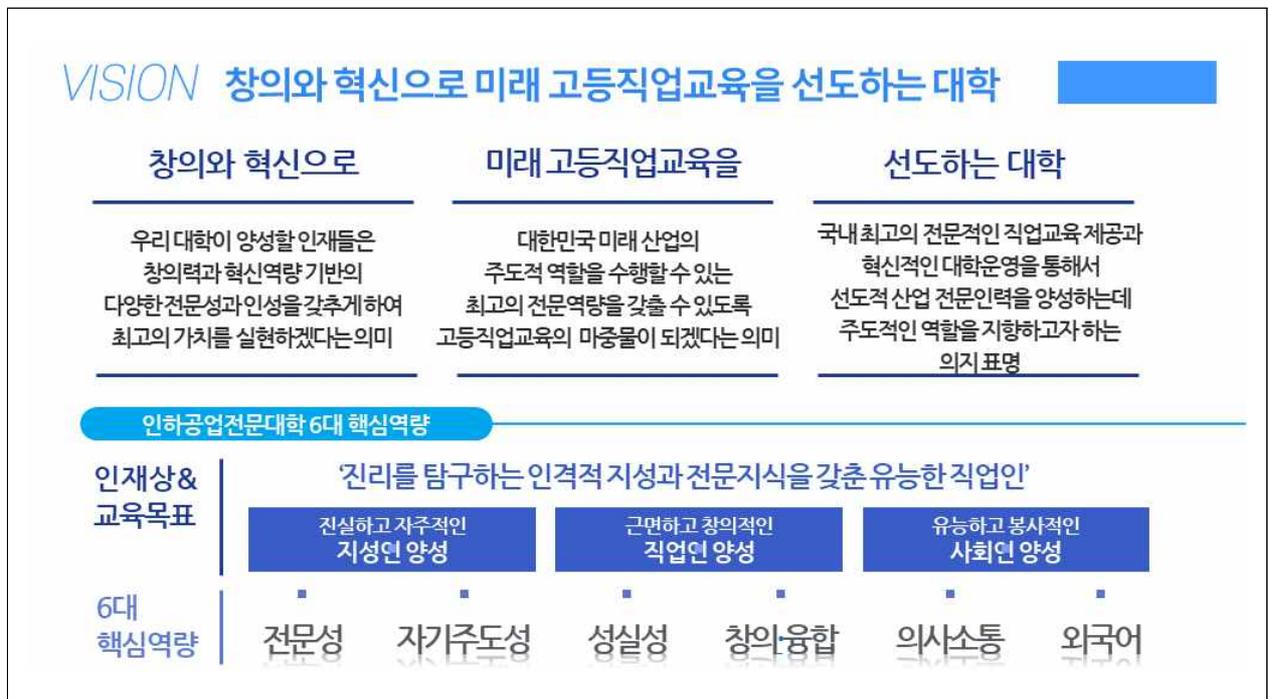
인하공업전문대학 관광경영학과

# 1. 학사학위 전공심화의 타당성

## □ 인하공업전문대학 전공심화과정 운영 목적

- 인하공업전문대학은 전문대학 또는 동등이상의 학위과정을 졸업한 자를 대상으로 학사학위 전공심화과정을 이수할 경우, 인하공업전문대학 총장 명의로 4년제와 동일한 학사학위를 취득할 수 있는 제도를 운영하고 있음
- 학사학위 전공심화과정의 운영 목적은 아래와 같음
  - 전문대학 졸업자에게 직업교육 분야로서의 계속 교육을 통한 학사학위 취득
  - 산업현장 실무와 연계된 직업심화교육으로 전문기술인력 양성
  - 학교에서 일터로, 일터에서 학교로의 순환교육체계 구축
  - 산학일체형, 미래형, 선진국형 교육체계 (성인교육, 재교육, 전직교육 등) 구축

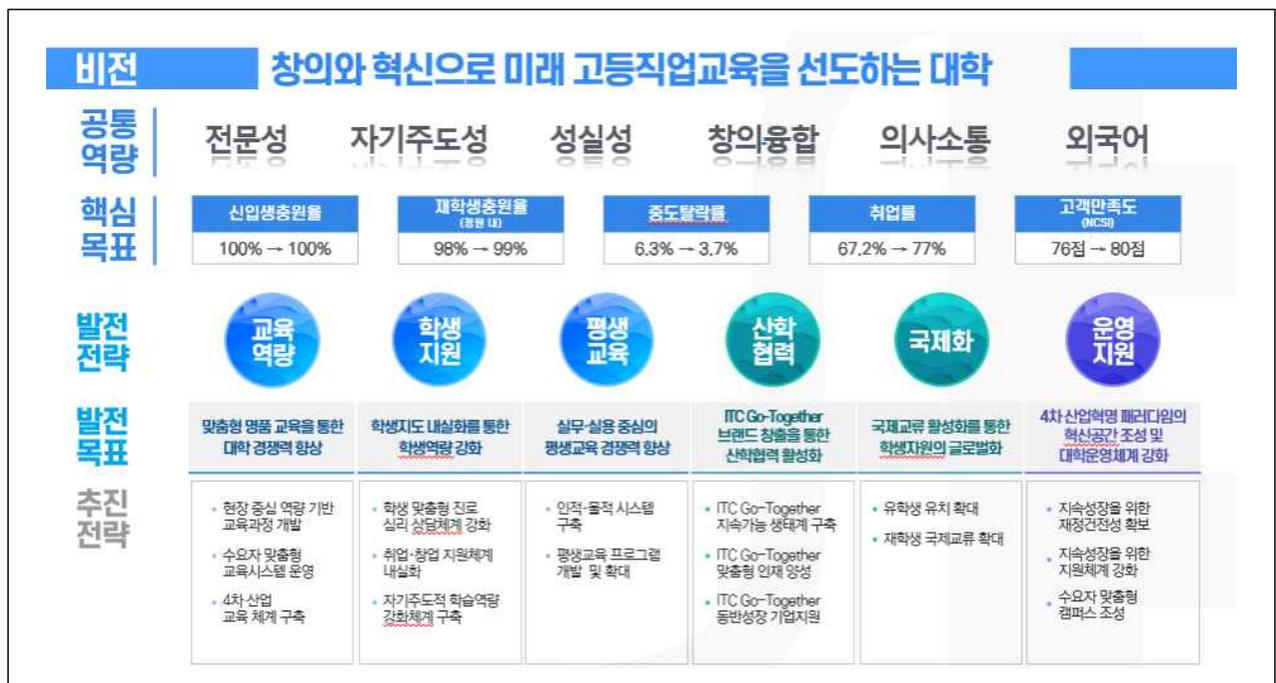
## □ 인하공업전문대학 중장기 발전전략



[인하공업전문대학 대학발전 비전]

- 대학 비전은 “창의와 혁신으로 미래 고등직업교육을 선도하는 대학” 으로 선정 하고 다음과 같이 비전 가치를 부여함
  - 창의와 혁신으로 : 창의력과 혁신역량 기반의 다양한 전문성과 인성을 갖춘 인재 양성을 최고의 가치로 지향
  - 미래 고등직업교육을 : 대한민국 미래산업의 주도적 역할을 수행할 수 있는 최고의 전문역량을 갖출 수 있도록 고등직업교육의 마중물 지향

- 선도하는 대학 : 국내 최고의 전문적인 직업교육 제공과 혁신적인 대학운영을 통해서 선도적 산업 전문인력을 양성하는데 주도적인 역할 지향
- 인하공업전문대학은 “진리를 탐구하는 인격적 지성과 전문지식을 갖춘 유능한 직업인”이라는 인재상을 바탕으로 진실하고 자주적인 지성인 양성, 근면하고 창의적인 직업인 양성, 유능하고 봉사적인 사회인 양성을 교육목표로 삼고 있음
- 또한, 공통 역량으로 전문성, 자주주도성, 성실성, 창의/융합, 의사소통, 외국어 능력으로 삼고 있으며 전공심화과정 또한 이러한 역량 실현을 위해 다양한 지원과 노력을 추구하고 있음
- 인하공업전문대학은 교육역량, 학생지원, 평생교육, 산학협력, 국제화, 운영지원의 6대 발전전략에 따라 발전목표를 설정하고 이를 추구하고자 노력함
  - 교육역량 : 맞춤형 명품 교육을 통한 대학 경쟁력 향상
  - 학생지원 : 학생지도 내실화를 통한 학생역량 강화
  - 평생교육 : 실무·실용 중심의 평생교육 경쟁력 향상
  - 산학협력 : ITC Go-Together 브랜드 창출을 통한 산학협력 활성화
  - 국제화 : 국제교류 활성화를 통한 학생자원의 글로벌화
  - 운영지원 : 4차 산업혁명 패러다임의 혁신공간 조성 및 대학운영체계 강화
- 인하공업전문대학의 학사학위 전공심화과정은 대학의 중장기 발전계획의 6대 발전전략의 세부 전략과제와 유기적으로 연계되어 현장실무 중심의 전문직업인을 양성하고자 함



[인하공업전문대학 대학발전 전략체계도]

## □ 관광경영학과 전공심화 개설의 당위성

### ○ 대외적 당위성

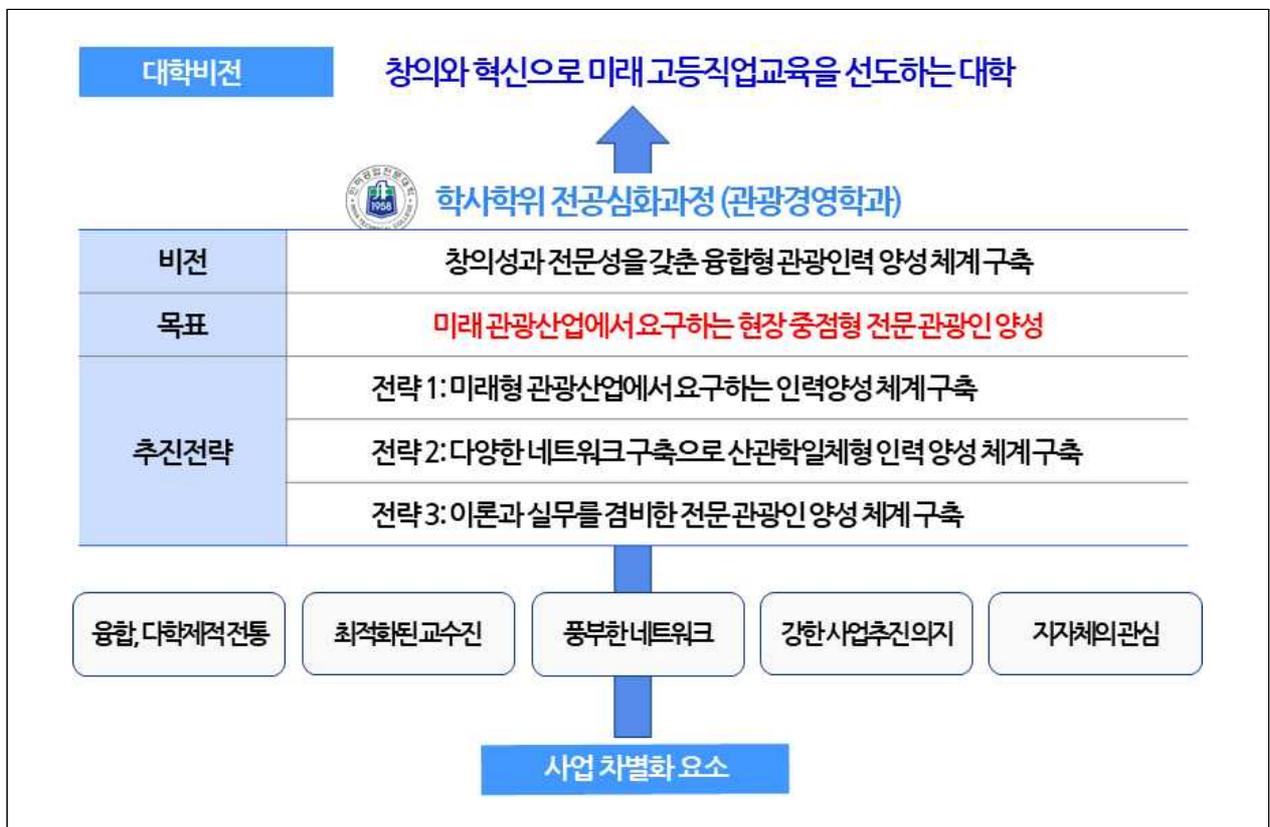
- 인천광역시 핵심전략산업으로 관광산업 확정
  - 인천광역시의 미래 8대 전략산업으로 관광산업을 포함하고 6대 발전축에는 영종축(관광, 마이스), 개항장(스마트관광, 메타버스관광)이 포함되어 있어 인천광역시에서 “관광산업”은 핵심산업으로 지정
- 인천광역시 관광산업 시장 및 공급수요 증가
  - 인천광역시 핵심 지역산업으로 ‘관광산업’을 확정함에 따라 지속적이고 다양한 관광정책을 추진하고 있으며 관광 인력 양성을 위한 정책도 함께 추진 중
  - 특히, 영종도 복합리조트, 송도 테마파크 및 마이스 확대 등으로 인해 인천광역시 관광인력 수요 지속적 증가
- 인천광역시의 4년제 관광학과에 대한 지속적 요구
  - 국내 광역지자체 중 4년제 관광학과가 없는 지자체로서 인천광역시는 지속적으로 4년제 과정 요구
  - 국내 관광분야 공모사업에서 인천광역시가 약점으로 지적된 사항
- 코로나19 이후 관광산업 인력 수요 확대 전망
  - 엔데믹 시대로 접어들면서 해외관광객 수, 국내관광객 수가 점차 증가하고 있는 상황에서 관광기업에서는 신규 인력 채용 확대

### ○ 대내적 당위성

- 관광분야 육성이 본 대학의 중장기 발전전략
  - 본 대학은 중장기 발전계획을 주도하기 위해 6개 핵심산업 분야(항공, 첨단자동차, 로봇, 바이오, 물류, 관광)를 선정하고 체계적이고 전문적인 교육과정 추진
  - 대학 중장기 발전계획과 연계하여 ‘창의성과 전문성을 갖춘 융합형 관광인력 양성 체계 구축’을 비전으로 ‘미래 관광산업에서 요구하는 현장 중점형 전문 관광인 양성’이라는 전공심화과정의 교육목표 설정
- 재학생, 졸업생, 산업체 등 이해관계자들의 지속적인 요구
  - 관광분야는 학문적 폭과 진로의 폭이 넓다는 특성을 지니고 있는 분야로 2년 과정을 졸업한 학생과 4년 과정 졸업한 학생들의 취업 진로가 다르다는 특성 보유
  - 다양한 취업 진로를 고민하는 관광경영학과 재학생, 졸업생 등은 지속적으로 다양한 관광 실무 수업을 들을 수 있는 전공심화과정을 지속적으로 요구

- 관광 분야 유사 전공을 통합할 수 있는 전공심화과정 특성 보유
  - 관광경영학과 학생들은 매년 약 10명 정도 편입학하는 상황에서 이들에 대한 수용이 가능하고 본 대학 서비스학부(호텔경영학과, 항공경영학과, 항공운항과 등) 졸업생 흡수 가능
  - 관광경영학과는 호텔, 항공, 마이스, 관광개발, 이벤트 등을 통합할 수 있는 학과 특성을 보유하고 있어 전공심화과정을 통해 유사 학과 학생들까지 수용 가능
- 그 외에, 관광경영학의 폭넓은 교육 및 취업 분야에 대응, 전문적 이론과 실무를 겸비한 현장중심의 교원 보유 등의 당위성 확보

□ 학사학위 전공심화과정 성공 가능성



○ 사업추진에 최적화된 학과 교수진

- 관광산업 분야 전공심화교육에 최적화된 이론과 실무를 겸비한 교수진 보유
- 여행업, 호텔숙박업, 마이스산업, 관광자원개발, 관광정책, 항공산업, 인문학, 외국어 등 전공심화교육에 최적화된 교수진 보유
- 수년간 관련 산업체 근무 경력을 보유한 교수진 다수 확보

- 사업추진을 위한 풍부한 수직적·수평적 연계협력 네트워크
  - 60년 전통의 전문대학 운영, 40년 전통의 관광경영학과 운영을 통해 초빙한 외래 강사, 겸임교수, 산학협력중점교수, 공동연구원, 현직 산업체 인사 등이 인적 네트워크, 정보 네트워크, 사업 네트워크, 프로그램 네트워크를 형성
  - 한국관광공사, 인천관광공사, 한국관광협회중앙회, 한국관광통역안내사협회 등 다양한 공기업, 협회 등과의 네트워크 구축 및 협력 체계 구축 (교수진에 공기업, 협회 출신 보유)
  
- 인천광역시의 관광산업 육성 정책 추진
  - 지역 관광산업의 변화(송도-국제마이스복합지구, 중구-월미관광특구/스마트관광지구, 영종-복합리조트지구, 강화-역사 및 해양지구 등)와 인천광역시 핵심 전략산업으로 관광산업을 지정, 육성하고자 하는 정책 추진
  - 그러나 전국 광역지자체 중 유일하게 4년제 관광학과가 없는 상황에서 인천시는 본 대학의 전공심화 개설에 대한 요구 증가
  
- 우리 대학의 강력한 사업 추진 의지
  - 학사학위 전공심화과정 설치·운영은 인하공업전문대학의 비전과 전략에 부합하고 전략적 학사운영 방향에 일치
  - 우리 대학은 공학 계열과 함께 관광서비스 기반의 다양한 산업분야에서 전문성을 발휘할 수 있는 인재를 육성하기 위해 다년간 노력해왔으며, 학사학위 전공심화과정을 통하여 전문관광인 육성에 전념할 수 있는 기반 마련 기대
  - 따라서 학사학위 전공심화과정 운영은 우리 대학의 발전전략과 연계하여 실시하는 핵심 교육과정으로 자리 잡을 것으로 전망

## □ 인하공업전문대학 관광경영학과 교육목표

### ○ 학과 개요

- 역사와 전통을 자랑하는 관광 전문인력양성의 선두주자 관광경영학과는 1983년도에 개설되어 관광 및 여행관련 산업분야에서 중추적 역할을 담당하고 있으며 관광산업체에서 필요로 하는 관광전문인 양성을 교육 목표로 하고 있음
- 이를 위해 서비스 인으로서 갖추어야 할 서비스마인드를 비롯하여 외국어교육 및 전공 관련 지식을 이론과 실무를 통하여 배양하여 관광관련 산업체에서 근무할 수 있는 능력을 갖추도록 함

### ○ 학과 교육목표

- 관광경영학과는 관광산업에서 요구하는 실무중점형 관광전문인을 양성하는 것을 교육 목표로 하고 있음
- 이를 위해 서비스인으로서 갖추어야 할 인성교육을 비롯하여 영어, 일어, 중국어 등 다양한 외국어 교육 및 관광관련 이론 교과목과 실무교과목 학습을 통하여 현장실무에 적응할 수 있도록 맞춤형 교육을 실시하고 있음

### ○ 인력양성 유형

- 관광 및 여행산업 전반에 대한 개념을 이해하고 서비스 감각 및 산업현장에서 필요한 업무수행 능력을 기르고, 외국어와 국제 매너를 겸비함으로써 관광산업체에서 필요로 하는 관광전문인을 양성하고 있음

### ○ 학과 특성

- 관광분야 특성화 교육으로 우수한 관광 전문인을 양성하기 위해 국내외 인턴십 프로그램과 산업체 현장실습을 적극적으로 운영하고 있음
- 다양한 자격증 취득을 위한 과정이 마련되어 관광전문인으로서 관광통역안내사, 국외여행인솔자, 국내여행안내사 등의 자격증을 취득할 수 있음
- (주)한진관광, (주)하나투어, 삼성에버랜드등 약 150여개 업체와 산학협력을 맺고 있으며 취업분야로는 여행업, 관광호텔 및 컨벤션, 항공, 면세점 및 유통, 외식사업, 테마파크 및 리조트, 일반사무직 분야 등이 있음

### [관광경영학과 교육 방향]

<b>교육비전</b>	• 관광 전문인력 양성의 선두 주자
<b>교육목표</b>	• 관광산업에서 요구하는 실무 중점형 전문관광인 양성 • 현장중심의 업무능력 향상 • 인성교육강화로 서비스마인드 함양
<b>인력양성유형</b>	• 이론과 실무를 겸비한 전문 관광인

## 2. 관광경영학과 학사학위 교육과정

### □ 학사학위 전공심화과정의 교육철학, 목표

- 교육비전 : 창의성과 전문성을 갖춘 융합형 관광인력 양성 체계 구축
- 교육목표 : 미래 관광산업에서 요구하는 현장 중점형 전문 관광인 양성
- 추진전략
  - ① 세부전략 1: 미래형 관광산업에서 요구하는 인력양성 체계 구축
    - 창의 융합형 관광 전문인력 배출을 위한 교육과정 도입
    - 미래형 관광산업 연관 분야 융복합 교육과정 확산
    - 변화하는 관광 환경 및 트렌드에 부합하는 교육과정 운영
  - ② 세부전략 2: 다양한 네트워크 구축으로 산관학일체형 인력 양성 체계 구축
    - 관광기업체, 공공기관 등과의 협업관계 구축 및 연계 프로그램 확대
    - 산학 맞춤 인재 양성 및 취업 연계 비즈니스 모델 창출
    - 다양한 사업체 활용 프로그램을 통해 협력 기반 강화
  - ③ 세부전략 3: 이론과 실무를 겸비한 전문 관광인 양성 체계 구축
    - 관광과 연관된 분야의 폭넓은 지식습득을 위한 교육과정 운영
    - 공공 및 민간기업 협력 및 연계를 통한 현장 실무 습득 기회 강화
    - 산관학 정보공유 확대 및 상호 윈-윈할 수 있는 프로그램 개발

#### 〈관광경영학과 전공심화과정 비전 및 전략〉

<b>비전</b>	<b>창의성과 전문성을 갖춘 융합형 관광인력 양성 체계 구축</b>
<b>목표</b>	<b>미래 관광산업에서 요구하는 현장 중점형 전문 관광인 양성</b>
<b>추진 전략</b>	세부전략 1: 미래형 관광산업에서 요구하는 인력양성 체계 구축 · 창의 융합형 관광 전문인력 배출을 위한 교육과정 도입 · 미래형 관광산업 연관 분야 융복합 교육과정 확산 · 변화하는 관광 환경 및 트렌드에 부합하는 교육과정 운영
	세부전략 2: 다양한 네트워크 구축으로 산관학일체형 인력 양성 체계 구축 · 관광기업체, 공공기관 등과의 협업관계 구축 및 연계 프로그램 확대 · 산학 맞춤 인재 양성 및 취업 연계 비즈니스 모델 창출 · 다양한 사업체 활용 프로그램을 통해 협력 기반 강화
	세부전략 3: 이론과 실무를 겸비한 전문 관광인 양성 체계 구축 · 관광과 연관된 분야의 폭넓은 지식습득을 위한 교육과정 운영 · 공공 및 민간기업 협력 및 연계를 통한 현장 실무 습득 기회 강화 · 산관학 정보공유 확대 및 상호 윈-윈할 수 있는 프로그램 개발

〈표4〉 학사학위 전공심화과정 교육과정

관광경영학과 학사학위 전공심화과정																	
교과목명		계		1학년						2학년							
				1학기			2학기			1학기			2학기				
		학점	시수	학점	시수												
					이론	실습											
교양 과목	필수																
	선택	관광과 ICT	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		일본문화와관광	2	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	
		관광과 창업	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	
소 계		8	8	3	3					2	2		3	3			
전공 과목	필수	관광기업사례연구	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		관광콘텐츠연구	3	3	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		관광소비자행동론	3	3	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	
		관광조사방법론	3	3	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	
		여행상품개발실무	3	3	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	-		
		MICE기획실무	3	3	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	-		
		관광개발프로젝트	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3		
	선택	복합리조트론*	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		항공산업론*	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		국제관광세미나	3	3	-	-	-	3	-	3	-	-	-	-	-		
		MICE관광실무영어	3	3	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-		
		축제/이벤트실무	3	3	-	-	-	3	-	3	-	-	-	-	-		
		호텔외식사례연구*	3	3	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-		
		지역관광정책세미나	3	3	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-		
		지속가능한관광	3	3	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-		
		여행콘텐츠프로젝트	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3		
		항공산업세미나*	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3		
		MICE산업세미나	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3		
		소 계		54	54	12	9	3	15	9	6	15	9	6	12	-	12
		합 계		62	62	15	12	3	15	9	6	17	11	6	15	3	12

\* 는 타 학과 전임교수 강의 교과목 (호텔경영학과, 항공경영학과 교수)

○ 학사학위 전공심화과정 교과목별 목표 및 성과

- 교양과목

교과목명	학년/학기	목표 및 성과	
관광과 ICT	1/1학기	목표	· 스마트 관광 콘텐츠 개발, 융복합 관광 상품과 서비스를 창출해 낼 수 있는 창조적 관광인재 양성
		성과	· ICT 융합형 관광산업의 다양한 이슈 보고서 제작
일본문화와 관광	2/1학기	목표	· 일본의 문화예술, 축제, 음식, 교통, 자원 등을 분석함으로써 정부 및 민간기업 관광사업에 적용 능력 함양
		성과	· 일본의 문화관광정책 및 지역관광 분석보고서 제작
관광과 창업	2/2학기	목표	· 창업에 대한 올바른 인식과 창업의 전반적 과정과 내용을 습득하여 관광벤처 창업 능력 함양
		성과	· 창업 사업계획서로 작성

- 전공과목

교과목명	학년/학기	목표 및 성과	
관광기업 사례연구	1/1학기	목표	· 관광기업의 가치를 탐구하고 기업 사례별 관광경영기법, 마케팅전략을 분석함으로써 관광기업 전문가 양성
		성과	· 관광기업 유형별 사례 분석 보고서 작성
관광콘텐츠 연구	1/1학기	목표	· 최신 관광콘텐츠를 분석하고 전망함으로써 현장에서 필요로 하는 관광콘텐츠의 감각과 지식 습득
		성과	· 관광콘텐츠 기획 및 관광상품 개발
관광소비자 행동론	1/2학기	목표	· 관광 상품의 기획, 개발, 마케팅, 운영관리 등의 기초가 되는 관광객 행동을 예측하기 위한 능력 함양
		성과	· 관광마케팅을 활용한 관광상품 사례보고서 작성
관광조사 방법론	1/2학기	목표	· 컴퓨터 패키지(SPSS-PC+)에 의한 실습을 통해 현장실무에서의 문제해결 능력을 갖춘 전문가 양성
		성과	· 조사방법을 활용한 설문지 제작, 통계 분석자료 제출
여행상품 개발실무	2/1학기	목표	· 여행상품의 개발, 가격결정, 유통과정, 품질관리 등의 능력 및 상품기획 능력을 지닌 전문가 양성
		성과	· 여행상품 기획 보고서 작성
MICE 기획실무	2/1학기	목표	· MICE 기획과 관련한 지식, 실무경험을 겸비한 MICE 기획 전문가 양성
		성과	· MICE 상품 기획 보고서 작성
항공산업론	1/1학기	목표	· 항공사업 경영환경 및 전문지식을 이론적 관점으로 이해하여 항공 사업경영 실무능력을 갖춘 전문가 양성
		성과	· 항공산업 이슈 보고서 작성

교과목명	학년/학기	목표 및 성과	
복합리조트론	1/1학기	목표	· 복합리조트의 트렌드, 주요 사례, 특성 및 유형, 운영 현황 등을 이해하고 복합리조트 관련 다양한 전문지식을 함양한 복합리조트 전문가 양성
		성과	· 영종도 복합리조트를 대상으로 사례조사, 현장체험 등을 통한 사례보고서 작성
MICE관광 실무영어	1/2학기	목표	· MICE 산업과 관련된 다양한 부분을 영어로 설명하고 표현할 수 있도록 능력을 함양함
		성과	· 해외 MICE 산업 관련 언론기사 분석자료 작성
국제관광 세미나	1/2학기	목표	· 관광산업을 둘러싼 국제환경의 변화를 이해하고, 각국의 관광정책 및 관광콘텐츠, 상품 등을 학습하여 국제적 감각을 갖춘 전문가 양성
		성과	· 조사 및 발표를 통해 국가별 관광특성, 이슈 등 도출
축제/이벤트 실무	1/2학기	목표	· 축제와 이벤트의 이론 및 실무 학습을 통해 축제이벤트 전문가 양성
		성과	· 국내외 축제 성공요인 도출 및 사례 보고서 작성
호텔외식 사례연구	2/1학기	목표	· 호텔·외식산업에서의 이슈 및 사례를 탐구하고 분석함으로써 실제적인 문제를 해결할 수 있는 능력 함양
		성과	· 국내외 호텔 및 외식산업의 동향 연구 분석 자료 작성
지속가능한 관광	2/1학기	목표	· 문화적, 생태적으로 지속가능한 관광의 보존과 이용에 필요한 생태관광 전문가 양성
		성과	· 국내외 생태관광 및 지속가능한 관광사례집 작성
지역관광 정책세미나	2/1학기	목표	· 지역 관광개발, 관광마케팅, 관광산업 등의 정책을 이해를 통한 지역관광 전문가 양성
		성과	· 관광정책의 이론과 정책유형별 사례보고서 작성
여행콘텐츠 프로젝트	2/2학기	목표	· 여행 콘텐츠 신상품 설계와 상품 개발을 위한 현장 중심의 전문가 양성
		성과	· 여행콘텐츠를 발굴하고 이를 상품화하는 일련의 과정을 실제 프로젝트화
관광개발 프로젝트	2/2학기	목표	· 실제 관광계획 및 개발업무를 수행할 수 있는 기본적인 능력을 배양한 전문가 양성
		성과	· 관광개발 계획 및 관광개발 프로젝트 수립
항공산업 세미나	2/2학기	목표	· 항공산업 관련 이슈, 트렌드, 사례를 토론, 발표, 특강 등 다양한 방법을 활용하여 항공산업 전문적인 지식 습득
		성과	· 항공산업 관련 자료집 작성
MICE산업 세미나	2/2학기	목표	· MICE 산업에 대한 이론과 실무를 겸비한 전문가 양성
		성과	· MICE 산업 관련 자료집 작성