

관광경영학과 전공동아리 : 관광삼락

1. 동아리 연혁

가. 동아리 설립년도 : 2015년 3월 25일 (올해 10주년)

나. 설립배경

- 관광경영과 전공동아리인 '관광삼락(觀光三樂)'은 '관광객들에게 눈이 행복하고 몸이 즐거우며 입이 맛있는 관광상품' 즉, 관광의 3가지 즐거움을 경험하는 여행상품을 개발하고자 하는 취지에서 태동한 동아리

다. 설립목적

- 학생들이 전공동아리 활동을 통하여 본인의 전공에 대한 학습의욕을 고취시켜 창의력 향상과 전공분야 활성화 기반 조성을 위하여, 나아가 학교발전에 기여(전공동아리 운영규정 제1조)

2. 동아리 활동목표

가. 동아리 회원 역량 강화

- 이론과 실제 교육 접목을 통한 학생들의 역량 강화
- 대학생 공모전 참가, 성과물 제작 등을 통한 역량 강화
- 전공동아리 활동을 통한 협동심 및 상호 커뮤니케이션 강화
- 현장답사 등을 통한 현장 감각 고취

나. 관광경영과 전공 관련 분야에 관한 연구 및 실습

- 관광전문가로서의 역량 강화를 위한 관련 지식과 실습 습득
- 국내외 관광자원 답사를 통한 관광상품 발굴

다. 동아리 활동 성과 확대

- 시제품(여행가이드북) 제작
- 국내 경진대회(공모전) 참가

라. 정부 및 지역사회 프로그램 참여

- 문화체육관광부 관광 서포터즈 및 모니터링 요원
- 인천광역시 등 지역 관광서포터즈 활동 등

3. 주요 활동

- 관광전문가로서의 역량 강화를 위한 관련 지식과 실습 습득
- 국내외 관광자원 답사를 통한 관광상품 발굴
- 다양한 국내외 관광 관련 공모전 참가
- 기타 전공과 관련된 활동

4. 동아리 활동

가. 경진대회/공모전 제안서를 위한 관광자원 답사 및 벤치마킹

- 춘계 한국관광진흥학회/한국관광학회 공모전 준비 답사 : 5-6월 / 서울지역 답사(당일)
- 추계 한국관광진흥학회 공모전 준비 답사 : 10월 / 수도권 답사(1박2일)

나. 경진대회 참가

- 한국관광진흥학회 학술대회 : 춘계 5월 / 추계 10월
- 한국관광학회 국제학술대회 : 7월 (경주) / 2025. 2

다. 관광서포터즈 프로그램 참여

- 한국관광공사 관광 서포터즈 및 모니터링 요원 : 5-12월
- 인천광역시 관광서포터즈 활동 : 5-12월
- 인천광역시 섬 관광서포터즈 활동 : 5-11월

라. 학교 성과전시회 참가 : 10~11월

- 전시용 판넬 제작 및 여행가이드북 제작(약 20종 / 칼라판)

5. 동아리 활동 계획(안)

구분	활동내용	시행시기	비고
모임	· 동아리 모집	3월 중	-
	· 동아리 면접	3월 중	-
	· 오리엔테이션 및 미션 정하기	3월 말	-
	· 정기모임	매월	-
10주년 행사	· 관광삼락 10주년 행사	상반기	
교내활동	· 여행 테마영화 상영 (전교생 대상)	5-12월	매월 1주 월요일
현장답사	· 인천 벤치마킹 (개항장, 월미도, 영종도, 송도 등)	1회	당일 / 1박2일
	· 서울 벤치마킹 (하이커, 경복궁, 북촌한옥마을 등)	1회	당일 / 1박2일
	· 인천관광공사 팸투어	1회	당일 / 1박2일
	· 인천 섬 팸투어	2회	당일 / 1박2일
경진대회 참가	· 한국관광진흥학회 춘계 공모전	5월	서울
	· 한국관광학회 국제학술대회 공모전	6월	경주시
	· 한국관광진흥학회 추계 공모전	10월	서울
지역 및 정부 사업 참여	· 한국관광공사 관광 서포터즈 활동	4-12월	-
	· 인천광역시 관광서포터즈 활동	4-12월	-
	· 인천광역시 섬 관광서포터즈 활동	4-11월	-