관광학

대학전공별

진로 가이드

고용노동부

한국고용정보원
Korea Employment Information Service

발간사

우리의 미래이자 희망인 청년들이 직업세계와 자신에 대한 올바른 이해를 기반으로 체계적인 진로 계획을 세우고 필요한 역량을 쌓아 다양한 분야로의 취업이 가능하도록 지원하는 것은 매우 중요합니다. 직업은 고정된 것이 아니라 우리가 사는 세상을 반영하기에, 새로운 과학기술이 등장하고 사회 환경이 변하면서 새로운 직업이 등장하기도 하고 법과 제도 등의 변화가 직업에 영향을 미치기도 합니다.

그동안 대학 현장에서는 다양한 형태의 직업정보와 학과정보가 보급되었음에도 불구하고, 여전히 각 계열 및 전공별로 진출 가능한 다양한 직업에 관한 정보의 부족을 호소하고 있습니다. 효과적인 진로계획 수립을 위해서는 대학교 저학년 단계에서부터 자신의 전공 특성을 기초로 졸업 후에 진출할 수 있는 다양한 분야와 직업을 제대로 이해하는 것이 무엇보다 중요합니다.

이에 고용노동부와 한국고용정보원에서는 대학생들이 졸업 후 진출할 수 있는 주요 직업 및 타 분야의 지식과 기술을 병행하여 진출할 수 있는 융합형 직업을 담은 「대학 전공별 진로가이드」를 발간하였습니다. 진로가이드에는 직업별로 상세한 수행 직무와 요구되는 특성, 직업 전망, 필요 교육 · 훈련 · 자격, 관련 직업 및 정보처 등을 주요 내용으로 수록하였고, 해당 직업 종사자의 생생한 인터뷰를 담아 직업에 대한 이해를 높이고자 하였습니다.

「대학 전공별 진로가이드」는 전공을 선택한 대학생 또는 전공 선택을 앞둔 청소년이 대학 전공과 관련된 다양한 직업 세계를 구체적으로 이해하는 한편, 보다 넓고 미래지향적인 직업 선택의 시각을 갖추어 자신의 진로를 개척해 나갈 수 있도록 돕는 역할을 할 것입니다.

끝으로 「대학 전공별 진로가이드」의 발간을 위해 수고를 아끼지 않은 집필진과 연구진의 노고를 치하합니다. 아무쪼록 이 책을 통해 많은 사람들이 희망찬 미래를 준비하는 데 도움이 되길 바라며, 미래의 주역인 청소년과 청년을 비롯해, 학교와 상담 현장에서 진학 및 진로지도를 담당하는 교사와 학부모, 교수와 취업지원담당자들에게 유용한 정보가 되길 기대합니다.

2015년 12월

한국고용정보원 원장 유길상

Contents

발간사 » 02

일러두기 » 06

PART 01 전공소개

01 관광학 » 32

PART 02 주요직업

01 관광가이드 » 38
02 VIP고객관리자 » 46
03 여행상품개발자 » 50
04 호텔귀빈층관리자 » 58
05 호텔 및 콘도접객원 » 62
06 호텔프론트사무원 » 66
07 호텔고객서비스강사 » 70
08 공정여행기획자 » 74
09 호텔면세영업관리자 » 78
10 호텔비즈니스센터비서 » 86
11 문화관광해설사 » 90
12 카지노딜러 » 94
13 호텔레비뉴매니저 » 102
14 탑승수속사무원 » 106
15 면세상품판매원 » 110
16 크루즈승무원 » 118
17 호텔지배인 » 122
18 여행사무원 » 126
19 국제영화제프로그래머 » 134
20 외식업체매니저 » 138
21 푸드코디네이터 » 142
22 유학상담자 » 146
23 관광학과 교수 » 150
24 고등학교 관광교사 » 154
25 신문기자 » 158
26 방송리포터 » 162
27 로케이션헌터 » 166
28 방송프로듀서 » 170
29 문화체육공무원 » 174
30 해외공보관 » 178
31 항공승무원 » 182
32 항공권예약발권사무원 » 190
33 해외영업원 » 198

PART 03 융합직업

34 의료관광코디네이터 » 204
35 장애인여행코디네이터 » 208
36 국제회의기획자 » 212
37 문화여가사 » 216
38 문화예술기획자 » 220
39 문화예술마케터 » 224
40 문화재스토리텔링작가 » 228
41 사진작가 » 232
42 불꽃연출가 » 240
43 스포츠마케터 » 244
44 국제결혼상담원 및 웨딩플래너 » 248
45 디지털음원마케터 » 258
46 병원코디네이터 » 262
47 소믈리에 » 270
48 바텐더 » 274
49 음식메뉴개발자 » 282
50 체험교육상품기획자 » 286
51 한국어강사 » 290
52 생태어메니티전문가 » 294
53 조경기술자 » 302
54 아웃도어인스트럭터 » 312
55 레크레이션강사 » 316
56 레포츠지도사 » 320

PART 04 대학원정보

01 관광경영학 » 330

일러두기

『대학 전공별 진로가이드』는 어떤 목적으로 개발되었나요?

- 많은 학생들이 전공을 선택한 후에도 졸업 후의 진출 분야와 관심 직업 분야의 직무에 대한 정보가 충분하지 않아 대학 재학 중에 체계적인 진로 계획을 세우고 구직 역량을 쌓는 데 어려움을 겪고 있으며, 획일적인 스펙쌓기에 많은 시간과 에너지를 소모하고 있습니다.

- 또한, 다양한 직업정보와 학과정보의 보급에도 불구하고, 대학에서는 각 계열 및 전공별로 졸업 후 진출 가능한 다양한 직업 분야와 직무에 관한 정보의 부족을 호소하고 있으며, 이로 인해 학생들을 위한 진로지도에 여전히 많은 어려움을 겪고 있습니다.

- 이에 따라, 학생들이 자신의 전공 특성을 기초로 졸업 후에 진출할 수 있는 다양한 분야와 직업을 이해하여 효과적으로 미래를 준비할 수 있도록 지원하는 체계적인 진로 및 취업지도가 제공될 필요가 있습니다.

- 『대학 전공별 진로가이드』는 각 전공에서 배우는 내용과 졸업 후 주로 진출할 수 있는 주요 직업 혹은 전공과 더불어 다른 준비를 병행하여 진출이 가능한 직업들을 소개하고, 더 나아가, 각 직업별 직무 내용과 특성, 향후 전망과 준비 방법은 무엇인지 소개하기 위해 개발되었습니다.

『대학 전공별 진로가이드』는 어떤 내용을 담고 있나요?

- 『대학 전공별 진로가이드』는 직업리스트 통합표, 전공소개(Part 1), 주요직업(Part 2), 융합직업(Part 3), 대학원정보(Part 4)라는 네 개의 영역으로 구성되어 있습니다. 각각의 영역이 무엇을 의미하고, 어떤 정보를 담고 있는지 알아볼까요?

직업리스트 통합표	Part 1 전공소개	Part 2 주요직업	Part 3 융합직업	Part 4 대학원정보
▸ 분야 ▸ 직업 명칭 ▸ 직무 개요 ▸ 세부 전공 요건 ▸ 사례 ▸ 주요 · 융합 직업 구분 ▸ 직업 번호	▸ 한눈에 보는 학과정보 ▸ 학과 개요 ▸ 주요 교과 ▸ 적성 및 흥미 ▸ 졸업 후 주요 진출 분야	▸ 어디서 어떤 일을 하나요? · 진출 분야 · 하는 일 ▸ 어떤 특성이 필요할까요? · 성격 · 흥미 · 가치관 · 능력 · 지식 ▸ 직업 전망은 어떤가요? · 직업 전망 ▸ 어떻게 준비하나요? · 필요 교육 · 훈련 · 자격 · 관련 직업 · 관련 정보처 ▸ 직업인 인터뷰	▸ 어디서 어떤 일을 하나요? · 진출 분야 · 하는 일 ▸ 어떤 특성이 필요할까요? · 성격 · 흥미 · 가치관 · 능력 · 지식 ▸ 직업 전망은 어떤가요? · 직업 전망 ▸ 어떻게 준비하나요? · 융합 방법 · 필요 교육 · 훈련 · 자격 · 관련 직업 · 관련 정보처 ▸ 직업인 인터뷰	▸ 한눈에 보는 대학원 세부 전공 ▸ 전공 개요 ▸ 주요 교과 ▸ 개설 대학 ▸ 대학원 졸업 후 주요 진출 분야 ▸ 기타 사항

직업리스트 통합표

「직업리스트 통합표」에서는 관광학과 졸업 후에 진출 가능한 「주요직업」과 「융합직업」에 대한 정보를 보기 쉽게 간추려 소개하고 있습니다.

* 「주요직업」은 졸업 후 주로 진출할 수 있는 직업 혹은 해당 전공 특성과 밀접한 관련이 있는 직무를 수행하는 직업을 의미합니다.

* 「융합직업」은 현재의 전공을 기초로 하여 타 분야의 지식과 기술, 역량을 추가로 습득하여 진출 가능한 직업을 의미합니다. 즉, 현재의 전공과 더불어 다른 준비를 병행하면 진출이 가능한 직업입니다.

「직업리스트 통합표」는 졸업 후 진출 가능한 직업들을 분야별로 묶어 제시함으로써 동일한 분야의 직업들을 비교하여 확인할 수 있도록 구성하였으며, 각 직업에서 수행하는 주요 직무와 세부 전공 요건을 제시하였습니다. 또한, 구체적으로 어떤 근무지에서 어떤 일을 하는지에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 각 직업별 사례를 소개하고 있습니다.

* 각 직업에 대한 구체적인 정보는 「직업리스트 통합표」 오른쪽 끝에 제시된 「직업목록번호」로 'Part 2 주요직업'과 'Part 3 융합직업'에서 쉽게 확인할 수 있습니다.

일러두기

Part 1
전공소개

한눈에 보는 관광학

「한눈에 보는 관광학」은 전공 개요, 주요 교과, 적성 및 흥미, 진출 분야 등 학과 관련 주요 정보를 손쉽게 확인할 수 있도록 간략히 정리하여 소개합니다.

전공 소개

관광학

» 관련 학과명

관광경영학과, 호텔경영학과, 국제관광학과, 관광레저학과, 항공관광학부, 관광컨벤션학과 등

한눈에 보는 관광학

전 공 개 요 관광학은 문화 관광, 호텔경영 및 외식경영의 통합 학문으로 문화관광, 외식경영, 호텔경영, 항공관광, 레저, 컨벤션학 등을 배우는 학과입니다.

주 요 교 과 학부 전공과정에서는 관광학원론, 국제관광론, 호텔경영론, 여행산업론, 여가론, 컨벤션경영론, 관광문화인류학, 관광영어, 관광일어, 문화관광콘텐츠이해 등의 기초과목과 관광시장조사론, 관광이벤트기획론, 소비자행동론, 관광전략경영론, 관광조사통계분석, 카지노경영론 등의 심화교과를 배울 수 있습니다.

적성 및 흥미 실용학문이므로 현장실습과 어학교육이 중요합니다. 또한 세계 문화, 외국어에 대한 관심이 있는 사람에게 적합합니다.

진 출 분 야 항공사, 여행사, 호텔, 카지노, 리조트 및 테마파크, 컨벤션센터, 이벤트 업체 등과 신문사, 잡지사 등 언론사, 관광 · 문화 관련 국책 및 민간연구소, 정부 및 공공기관의 관광 · 문화 관련 업무 등 관광과 관련된 모든 분야로의 진출이 가능합니다.

기 타 관광산업은 세계적으로 가장 빠르게 성장하는 유망산업입니다. 10년 내에 그 규모가 2배 이상 커질 것으로 예측되는 만큼 관련 직업이 더욱 많아질 것으로 예상됩니다.

32 관광학

관광학에 대해 알아볼까요?

학과 개요

관광학과는 문화관광, 호텔경영 및 외식경영이 통합된 학문으로서의 지식습득과 전문가적 기술을 배양하는데 목적이 있으며, 타 전공과의 접목을 통한 미래사회 트렌드를 종합적으로 다룰 수 있는 역량 확보를 목표로 합니다.

전공교과는 문화관광, 외식경영, 호텔경영, 항공관광, 레저, 컨벤션학 등으로 분류됩니다.

주요 교과 [1]

기초 교과		심화 교과	
· 관광학원론	· 관광영어	· 관광정책론	· 관광교육론
· 관광경제학	· 관광일본어	· 여행사경영론	· 리조트경영론
· 관광마케팅	· 외식경영론	· 관광개발론	
· 호텔경영론	· 국제관광	· 레저관광심리학	
· 관광법규		· 카지노산업론	
· 관광자원론		· 관광조사통계분석	

적성 및 흥미

호텔 · 관광 분야는 실용학문에 해당하므로 실무적응력 향상을 위한 현장실습과 어학교육이 중요함. 세계의 다양한 문화를 비롯하여 영어, 일어, 중국어 등 외국어에 관심이 있는 학생에게 적합한 학문임

1) 가천대학교 관광경영학과, 경기대학교 관광경영학과, 경희대학교 관광학부, 숙명여자대학교 문화관광학과, 한양대학교 관광학부 학부 커리큘럼 참조

대학 전공별 진로가이드 33

관광학에 대해 알아볼까요?

학과 개요

「학과 개요」에서는 학과 학문분야의 주요 학습내용과 사회적 목표, 인재상, 세부 학문분야 등 학과 특성 전반에 대한 내용을 소개합니다.

주요 교과

「주요 교과」에서는 학부 과정에서 운영하는 주요 기초 및 심화 교과목은 무엇이 있는지 일목요연하게 소개합니다.

적성 및 흥미

「적성 및 흥미」는 학문적 특성 및 주요 교과목 학습에 적합한 기초적인 적성과 흥미가 무엇인지 소개합니다.

일러두기

- 「주요직업」 은 졸업 후 주로 진출할 수 있는 직업 혹은 해당 전공 특성과 밀접한 관련이 있는 직무를 수행하는 직업을 의미합니다.
- 「융합직업」 은 현재의 전공을 기초로 하여 타 분야의 지식과 기술, 역량을 추가로 습득하여 진출 가능한 직업을 의미합니다.
  즉, 현재의 전공과 더불어 다른 준비를 병행하면 진출이 가능한 직업에 해당합니다.
- 「주요직업」 과 「융합직업」 은 공통적으로 다음의 상세 직업정보를 수록하고 있습니다.

Part 2 주요직업

Part 3 융합직업

졸업 후 주요 진출 분야

「졸업 후 주요 진출 분야」 에서는 학부과정 졸업 후 취업할 수 있는 주요 분야를 기업체 및 민간 기관, 학교, 정부 및 공공기관으로 구분하여 소개합니다.

기타 사항

「기타 사항」 에서는 해당 학과의 교과목 및 진출분야와 관련된 특수한 특성 또는 전망에 대해 소개합니다.

졸업 후 주요 진출 분야

» 기업체 및 민간기관

호텔, 리조트, 테마파크, 여행사, 항공사, 카지노, 레스토랑, 이벤트 기획 업체, 국제회의 용역업체, 컨벤션센터 등

» 학교

대학교(관광학 교수, 대학부설연구소) 등

» 정부 및 공공기관

중앙정부 및 지방자치단체, 관광 관련 정부 및 교육기관 등

기타 사항

관광산업은 세계적으로 가장 빠르고 꾸준히 성장하는 분야임. 관광산업은 세계 GDP, 고용, 투자, 세수 등 각 거시경제 지표의 10% 이상을 차지하는 유망산업으로 급속한 성장을 지속해 왔으며, 향후 10년 이내에 규모가 2배 이상 성장할 것으로 예측되므로 앞으로도 관광 관련 직업이 더 많아질 것으로 전망[2]

2) 한양대학교 서울캠퍼스 관광학과 홈페이지 참조

34 관광학

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

증권사 PEF(Private Equity Fund)팀, 사모펀드운용사, 모태펀드, 연기금 대체투자팀, 헤지펀드운용사, 자산운용사

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 펀딩 제안서 작성 후 국내외 연기금, 금융기관, 기업, 개인 등 자금력을 보유한 소수의 투자자들을 개별 접촉하여 사모펀드 설립 (장기자금)	· 펀드기획 · 투자전략 수립 · 투자자금 모집
· 경영권 확보가 가능한 기업 또는 2대 주주 지분 확보가 가능한 기업에 대한 Deal Screening을 통해 잠재적 Seller 기업 발굴 (주요 투자대상 기업: 저평가 기업, 구조조정기업, 벤처기업, 자금부족 기업)	· 가망기업 고객 발굴
· 해당 기업에 대한 산업 분석, 경쟁 분석, 고객 분석, 회사 역량 분석, 가치평가 등을 통해 투자 가치가 있는 기업인지 판단 · 해당 기업 또는 자문사 미팅을 통해 인수가격대를 파악하고 인수 검토 여부 결정 · LOI (Letter of Intent) 체결 후 해당 기업에 대한 상세 정보가 담겨 있는 IM (Information Memorandum) 자료를 확보하여 기업가치평가 및 인수 타당성 검토	· 대상기업분석 · 거래 제안 · 협상
· 기업 실사 (Due Diligence) 계획 수립 후 실사를 진행 할 자문사(경영컨설팅사, 회계법인, 법무법인)를 선정하여 실사 진행	· 인수 대상회사 실사
· 실사 결과를 토대로 가격 및 계약 조건 협상 · 투자심의위원회를 개최하여 사모펀드 투자자(L.P. Limited Partner)를 대상으로 한 프리젠테이션 실시 후 인수 여부 최종 결정 / 계약 체결	· 기업가치평가 · 주식 가격 결정 · 투자실행 · 자금조달
· 인수 후 인수기업을 경영할 경영진 구성	· 인력채용
· 기업가치 제고 활동 수행 (평균 3~5년): 매출 다변화, 프로세스 개선, 비용 감축, 신규사업 진출, 유휴자산 매각, 현금흐름 최적화 등	· 투자 사후관리 · 투자 리스크관리 · 경영평가 모니터링
· 기업인수합병 시장 상황, 인수기업의 가치제고 활동 성과 등을 반영하여 적절한 Exit (매각을 통한 투자금 회수) 시점 검토 및 매각	· 투자회수

융합 직업 / 자산운용

대학 전공별 진로가이드 18

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

「진출 분야」 에서는 해당 직업 종사자가 진출 가능한 분야(정부 및 공공기관, 기업체 등)를 소개합니다.

하는일

「하는 일」 에서는 해당 직업 종사자가 일반적으로 수행하는 주요 직무 내용을 직업현장의 용어와 일을 수행하는 단위에 따라 소개합니다.

또한, 직무 내용에 해당하는 NCS 능력단위를 함께 소개하여 학생 스스로 교육이나 훈련 등을 통해 능력을 향상시킬 수 있습니다.

NCS(국가직무능력표준)은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식 · 기술 · 소양 등의 내용을 국가가 산업부문별 · 수준별로 체계화한 것으로, 산업현장의 직무를 성공적으로 수행하기 위해 필요한 능력을 국가적 차원에서 표준화한 것을 의미합니다. 자세한 사항은 일러두기 마지막에 소개된 "『대학 전공별 진로가이드』 의 NCS 활용하기" 를 참고하세요.

일러두기

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

「성격 · 흥미 · 가치관」에서는 해당 직무를 효과적으로 수행하기에 적합한 개인의 성격과 흥미, 그리고 직업을 통해 얻고자 하는 가치인 직업가치관에 대해 소개합니다.

능력 · 지식

「능력 · 지식」에서는 직무를 효과적으로 수행하기 위해 필요한 능력이나 지식 기술에 대해 소개합니다.

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

「직업 전망」에서는 향후 해당 직업의 일자리 규모와 발전가능성에 대한 전망을 소개합니다.

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 타인에 대한 배려 | 정직성 | 신뢰성 | 협조 | 인내
- **흥미** 사회형(Social) | 탐구형(Investigative)
- **가치관** 경제적 보상 | 신체활동 | 지적 추구 | 이타 | 타인에 대한 영향

능력 · 지식

- **업무수행능력** 글쓰기 | 전산 | 말하기 | 서비스 지향 | 읽고 이해하기
- **지식** 영어, 제2외국어 | 고객 서비스 | 의료 | 상담 | 인사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 의료관광코디네이터의 고용은 증가할 전망임. 세계화 추세에 따라 국경 없는 지구촌으로 탈바꿈하고 있으며 세계 의료시장도 점차 확대되고 있음. 우리나라는 의료관광코디네이터가 대두한 지 얼마 안 되는 태동기에 있으나 지금처럼 정부가 의료관광 산업을 지속적으로 육성한다면 이들에 대한 수요가 증가할 것으로 보임. 정부가 외국인 환자의 유치를 위해 국가 차원에서 홍보마케팅에 전력을 기울일 예정이며 의료기관에 환자를 공급하고 수수료를 받는 의료관광 전문 업체도 생겨나고 있어 의료관광코디네이터의 일자리는 다른 직업에 비해 일자리 증가가 빠를 것으로 전망됨. 실제 우리나라 의료진의 실력, 의료서비스, 의료시설, 의료비, 상대적으로 테러나 범죄 등으로부터 안전한 점 등은 다른 나라와 견주어도 경쟁력이 있으므로 의료관광서비스업이 발달할 가능성이 큼. 따라서 향후 의료관광코디네이터의 고용은 증가할 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 의료 · 보건 분야)

» 전공 + 교육(관광학 + 영어 및 제2외국어)

» 의료코디네이터가 되기 위해서는 의료용어에 대한 이해가 필요하므로 일정 수준의 의학적 지식을 갖춤과 동시에 외국인 환자와 우리나라 의료진 간의 의사소통을 정확히 전달할 수 있는 언어 능력이 필요함. 의료 관광 상품 개발에 있어 관광학 전공은 유리하게 작용할 수 있음. 영어를 바탕으로 제2외국어 및 의료용어를 습득한다면 다양한 해외 환자들을 맡는 의료관광 전문가로 성장하는 데 유리함

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 자격

2013년부터 국가기술자격으로 '국제의료관광코디네이터' 자격시험이 시행됨. 공공분야 훈련으로 한국 보건복지 인력개발원 전문의료통역사 양성과정과 한국 관광 공사의 의료 관광 코디네이터 양성과정 등이 있음. 참고로, 의료인으로 종사하고 있거나 외국어 능력이 뛰어난 사람을 심사하여 약 6개월 정도 집중 훈련을 시킨 후에 실무에 투입할 수 있도록 지원하고 있음. 이 과정을 통해 의료통역, 의료법, 의학용어 등을 배울 수 있음

관련 직업

안경사, 스포츠마사지사, 위생사, 영양사, 의무기록사, 응급구조사, 간호조무사, 간병인, 의료코디네이터 등

관련 정보처

문화체육관광부 | (044)203-2000 | www.mcst.go.kr

국제의료관광코디네이터협회 | 1600-6016 | http://www.imca.kr/niabbs5

어떻게 준비하나요?

융합 방법 (융합직업에만 해당)

「융합 방법」에서는 현재의 전공과 더불어 다른 준비를 병행하면 진출이 가능한 직업과 관련하여, 구체적으로 어떤 준비를 해야 하는지에 대한 정보를 ①전공 + 교과목, ②전공 + 전공, ③전공 + 교육훈련, ④전공 + 자격으로 세분화하여 소개합니다.

필요 교육 · 훈련 · 자격

「필요 교육 · 훈련 · 자격」에서는 해당 직업에 종사하기 위해 필요하거나 도움이 되는 학력과 전공, 전공별 교육내용, 직업 훈련 및 훈련 과정, 자격 및 면허에 대한 상세한 정보를 소개합니다.

관련 직업

「관련 직업」에서는 해당 직업과 기본적인 직무에 있어서 공통점이 있으나 직무의 범위, 대상 등에 따라 나누어지는 직업, 해당 직업의 자격을 통해 진입할 수 있거나, 경력을 쌓아 진입할 수 있는 직업에 대해 소개하고 있습니다.

관련 정보처

「관련 정보처」에서는 해당 직업과 관련된 정보를 얻을 수 있는 협회, 공공기관, 정부부처, 학회 등의 기관명, 전화번호, 홈페이지 주소를 소개하고 있습니다.

일러두기

Part 4
대학원정보

한눈에 보는 세부전공

「한눈에 보는 세부전공」은 전공 개요, 주요 교과, 관련 학회, 진출 분야 등 전공 관련 주요 정보를 손쉽게 확인할 수 있도록 간략히 정리하여 소개합니다.

대학원 정보 01

관광경영학

한눈에 보는 관광경영학 전공

전공개요 관광경영학은 관광 전반에 관련된 지식을 바탕으로 관광산업을 선도할 진취적인 관광 전문인을 양성하는 것을 목적으로 삼는 학문입니다.

주요교과 주요 교과로는 관광마케팅세미나, 관광경영론, 관광계획개발론, 관광법규론, 외식경영연구, 축제이벤트연구, 컨벤션전시연구, 항공경영론, 호텔경영론 등이 있습니다.

학회 논문 발표 · 게재 등의 학회 활동이 이루어지며 관광학 관련 학회로는 한국관광학회, 대한관광경영학회, 관광레저학회, 한국관광연구학회, 한국호텔관광학회, 한국호텔외식관광경영학회 등이 있습니다.

진출분야 여행사, 항공사, 리조트, 카지노, 이벤트기획, 국제회의용역업, 호텔 등 관광과 관련된 모든 사업체로 진출이 가능하고, 한국문화관광연구원과 같은 국책연구원, 대학교 및 대학부설연구소에서 연구원으로 활동할 수 있으며, 관광행정기관의 전문인력으로 활동할 수 있습니다.

기타 오늘날 관광산업은 개인 소득의 증대, 여가 시간의 증대 그리고 교통기술의 발전과 더불어 크게 성장해 왔습니다. 이러한 측면에서 많은 국가에서는 관광산업을 중요한 전략 산업의 하나로 육성하고 있습니다.[5]

5) 세종대학교 대학원 관광경영학과 홈페이지 참조

330 관광학

관광경영학 전공에 대해 알아볼까요?

전공 개요

관광경영학과는 국내외 관광업체뿐 아니라 관광개발, 관광마케팅, 관광유통, 관광서비스 등 관광산업 전반과 공공 기관에서 필요로 하는 관광전문인을 양성합니다.
한국의 관광산업과 관광교육 분야를 선도할 유능하고 진취적인 교육인력양성, 전문경영인 및 전문연구인력을 양성하는 것을 교육목표로 설정하여 이론과 실무를 접목시켜 관광현상을 탐구하고 있습니다.[6]

주요 교과[7]

· 관광마케팅세미나	· 관광자행동론	· 축제이벤트연구
· 관광경영론	· 관광재무관리	· 컨벤션전시연구
· 관광경제연구	· 관광정책연구	· 프랜차이즈연구
· 관광계획개발론	· 관광커뮤니케이션연구	· 항공경영론
· 관광법규론	· 관광통계분석연구	· 호텔경영론
· 관광사업론	· 관광학연구방법론	· 호텔마케팅
· 관광자원론	· 외식경영연구	

개설 대학

가천대학교, 가톨릭관동대학교, 강릉원주대학교, 강원대학교, 경기대학교, 경성대학교, 경운대학교, 경주대학교, 경희대학교, 계명대학교, 공주대학교, 광주대학교, 극동대학교, 남서울대학교, 대구가톨릭대학교, 대구대학교, 동국대학교, 동명대학교, 동신대학교, 동아대학교, 동의대학교, 목포대학교, 배재대학교, 부경대학교, 부산대학교, 상명대학교, 상지대학교, 세명대학교, 세종대학교, 수원대학교, 숙명여자대학교, 순천향대학교, 신라대학교, 안양대학교, 영동대학교, 영산대학교, 우석대학교, 우송대학교, 을지로대학교, 전주대학교, 제주국제대학교, 제주대학교, 중부대학교, 청운대학교, 청주대학교, 한국국제대학교, 한남대학교, 한라대학교, 한서대학교, 한양대학교, 한중대학교, 호남대학교

6) 경기대학교 대학원 관광경영학과 홈페이지 참조
7) 가천대학교, 경기대학교, 경희대학교, 세종대학교, 숙명여자대학교 관광경영계 대학원 커리큘럼 참조

대학원 정보

대학 전공별 진로가이드 331

세부전공에 대해 알아볼까요?

전공 개요

「전공 개요」에서는 전공분야의 주요 학습 내용과 사회적 목표, 인재상, 세부 학문 분야 등 전공 특성 전반에 대한 내용을 소개합니다.

주요 교과

「주요 교과」에서는 대학원 과정에서 운영하는 주요 교과목은 무엇이 있는지 일목요연하게 소개합니다.

개설 대학

「개설 대학」에서는 해당 전공을 운영하는 대학(2015년 기준)을 소개합니다.

▸ 대학별 전공 개설 현황에 대해 더 알고 싶다면 다음의 사이트를 방문하세요.
· 대학알리미(www.academyinfo.go.kr) → 학과검색
· KCUE 대학입학정보(www.univ.kcue.or.kr) → 대학별 설치학과
· 교육통계서비스(www.kess.kedi.re.kr) → 대학통계 → 주제별 (통계) → 학과

일러두기

대학원 졸업 후 주요 진출 분야

「대학원 졸업 후 주요 진출 분야」에서는 대학원 졸업 후 취업할 수 있는 주요 분야를 기업체 및 민간 기관, 학교, 정부 및 공공 기관으로 구분하여 소개합니다.

기타 사항

「기타 사항」에서는 해당 전공 관련 학회 및 자격증, 그 외 전공 관련 특기사항에 대해 소개합니다.

대학원 졸업 후 주요 진출 분야

» **기업체 및 민간기관**

여행사, 항공사, 호텔, 카지노, 리조트 및 테마파크, 이벤트기획업체, 컨벤션, 일반 기업체사무직 및 해외 영업직, 해외 현지 호텔 및 기업, 신문사, 잡지사, 방송국, 유학원, 외식업체, 웨딩컨설팅사 등

» **학교**

대학교(관광학 교수, 대학부설연구소) 등

» **정부 및 공공기관**

한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 지방자치단체, 문화재청, 공공기관 해외문화홍보원 등

기타 사항

» **관련학회 등**

한국관광학회, 대한관광경영학회, 관광레저학회, 한국관광연구학회, 한국호텔관광학회, 한국호텔외식관광경영학회 등

332 관광학

『대학 전공별 진로가이드』는 어떻게 활용할 수 있나요?

청소년

- 아직 전공을 결정하지 않은 청소년이라면, 『대학 전공별 진로가이드』를 참고하여 자신이 희망하는 전공과 직업분야와의 관련성을 살펴볼 수 있습니다. 희망하는 직업 분야를 탐색하고 해당 직업으로 진출하기 위해 어떤 전공을 택하여 역량을 키우면 좋을지 참고할 수 있습니다.
  - 희망 전공과 직업을 정하지 못한 경우: 앞으로 어떤 전공으로 진학하여 공부를 더 할지, 어떤 직업 분야로 진출하면 좋을지 결정을 하지 못한 청소년이라면, 『대학 전공별 진로가이드』를 꼭 참고할 필요가 있습니다. 내가 평소에 관심을 갖고 재미있어 하는 과목이 무엇이었는지 떠올려 그 전공의 가이드부터 차례로 살펴보고, 어떤 전공을 택하면 어떤 분야로 진출할 수 있는 역량을 키울 수 있는지에 대한 정보를 얻으세요.
  - 희망 전공을 정한 경우: 진학을 위한 전공을 결정한 청소년이라면, 그 전공에서는 구체적으로 어떤 것을 공부하는지, 그 힘을 토대로 어떤 분야로 진출할 수 있는지 정보를 얻을 수 있습니다. 직업을 택하기 위해서는 그 직업을 수행하기 위해 필요한 요건을 갖추는 것이 매우 중요하고, 전공학과에서는 토대가 되는 역량을 쌓을 수 있습니다. 내가 선택한 전공 분야는 어떤 직종으로 진출이 가능한지 탐색하는 것이 좋습니다.
  - 희망 직업을 정한 경우: 하고 싶은 직업은 있는데 어떤 전공으로 진학할지 결정하지 못한 청소년이라면, 그 직업은 어떤 일을 하고 어떤 능력이 필요한지 먼저 살펴보세요. 그 직업에서 중요하고 필요로 하는 능력을 키우기 위해 적합한 교과목 관련 경험을 쌓을 수 있는 전공이 무엇인지 탐색할 수 있습니다.

교사 및 학부모

- 학생과 자녀의 진로 · 진학지도 시 중요한 자료로 참고할 수 있습니다. 우리 사회의 많은 직업들은 진입할 때에 그 직업을 수행할 수 있는 기본적인 요건을 갖추고 있는지를 더욱 중시하고 있습니다. 마치 운전을 하기 위해서는 운전면허가 기본 요건인 것처럼, 어떤 직업인이 되기 위해서는 그 일을 할 수 있는 지식과 기술 등 기초 전공역량이 기본 토대 요건이 됩니다.

일러두기

■ 직업을 갖기 위해서는 그것을 할 수 있는 개념을 익히고 전문성과 관련된 기초 소양을 쌓는 것이 필수적입니다. 우리의 자녀와 학생이 앞으로 진출할 수 있는 직업분야와 관련하여 어떤 종류의 힘을 키울 수 있는지 『대학 전공별 진로가이드』를 통해 참고할 수 있습니다.

– 진로 · 진학 지도시: 학생과 자녀에게 어떤 직업을 갖기 위해서는 각 직업 마다 필요한 지식과 기술 등 능력 요건이 다르다는 것을 알 수 있도록 안내해주어야 합니다. 또한 그 직업에 도달하기 위해서는 그 직업과 관련성이 높은 분야의 공부를 통해 관련 역량을 쌓는 것이 중요하다는 조언을 하여 주십시오.

– 학생과 자녀가 관심있는 직업이 있는 경우: 그 직업 정보를 먼저 참고하시어 어떤 전공 분야에서 필요한 공부를 하고 관련된 경험을 하여 역량을 쌓을 수 있을지에 대해 대화를 나눌 수 있습니다.

– 학생과 자녀가 관심있는 전공이 있는 경우: 그 전공분야에서는 구체적으로 무엇을 공부하고 어떤 역량을 키워서 어느 분야로 진출할 수 있는지에 대해 길잡이를 해주실 수 있습니다.

– 직업 선택 대안의 탐색: 특히 학생과 자녀가 성격과 전공적성 등에 맞추어 어떤 직업적 선택안을 가질 수 있는지에 대해 조언하여 주십시오. 학과와 직접적으로 관련성이 높은 일부 직업도 있지만, 그 전공에서 키운 역량을 토대로 추가적으로 다른 것을 결합하여 공부하거나 경험을 쌓으면 청년들이 진출하기 좋은 신생융합분야의 직종으로 진출할 기회가 열립니다. 한 전공에 단 하나의 선택경로만이 있는 것이 아니라, 한 전공을 공부했을 때에 그것을 토대로 진출할 수 있는 다양한 선택 대안을 마련하여 둔다면 다양한 경험을 쌓고 나에게 적합한 것을 시도하여 볼 수 있는 가능성도 커집니다.

대학생

■ 대학에 진입한 청년이라면 앞으로 나의 진로를 위해 무엇을 하면 좋을지 계획을 세울 때에 참고자료로 활용할 수 있습니다.

– 신입생이라면, 우리 전공을 통해 내가 진출할 수 있는 직업분야로 한걸음 나아가기 위해 대학 생활 동안 무엇을 하면 좋을지 계획을 세우는 데에 참고하시기 바랍니다.

(1) 먼저, 우리 전공에서는 어떤 교과목을 통해 어떤 역량을 키울 수 있는지 확인하세요.

(2) 우리 전공에서 배운 지식과 기술을 토대로 진출가능성이 있는 직업이 무엇인지 확인하고, 내가 관심 있는 직업 분야를 골라 봅니다.

(3) 그 직업은 어떤 능력요건이 중요하며 무엇을 더 공부하면 좋은지, 특히 대학에 다니는 동안 필수로 들어야 하는 세부 전공 교과목이나 다른 전공의 과목 등은 없는지 확인합니다.

(4) 관심 있는 직업분야에 필요하고 관련성이 있는 역량을 키우기 위해 저학년때부터 고학년때까지 꼭 챙겨서 들어야 하는 교과목들은 무엇인지 수강신청 때에 참고하여 학업계획을 세울 수 있습니다.

(5) 수업시간 이외와 방학 중에는 그 직업에 관련된 역량을 키우기 위해 어떤 자격을 따거나 무슨 경험을 하면 좋을지 계획합니다. 동아리나 아르바이트, 봉사 활동 등을 할 때에도 이왕이면 내가 관심 있는 진출분야와 관련성이 있고, 그 분야로 진출하는 데에 필요한 역량을 키울 수 있는 활동들에 더욱 관심을 갖는 것도 좋은 방법입니다.

– 고학년이라면, 내가 지금까지 대학생활을 통해 공부하고 경험한 것을 토대로 어떤 분야로 진출할 수 있는지 탐색하고 취업준비를 하는데 참고할 수 있습니다.

(1) 먼저, 우리 전공 분야를 통해 역량을 쌓은 사람들은 주로 어떤 직종으로 진출이 가능한지 진출분야의 직업 정보들을 먼저 확인합니다.

(2) 여러 진출가능 직업 중에서 내가 대학에 다니는 동안 특히 관심갖고 공부했던 세부 전공이나 교과목, 또한 활동했던 경험과 나의 성격 특징 등이 어떤 직업과 더 관련성이 높은지 탐색하여 봅니다.

(3) 내가 전공교과목, 교과 외 활동 등을 통해 쌓은 역량이 어떤 직업과 관련성이 높을지 탐색한 뒤 현재 시점에서 내가 진출할 가능성이 있는 몇 가지 직업을 선택하여 봅니다.

(4) (3)에서 추려낸 직업들과 관련하여 추가적으로 내가 단시간 안에 노력하여 경험하거나 역량을 쌓을 수 있는 것이 있다면 준비하도록 합니다.

(5) (3)에서 추려낸 직업들과 관련하여 워크넷(www.work.go.kr) 등의 채용사이트를 통해 채용공고를 확인합니다. 구체적으로 어떤 업체에서 어떤 요건을 중시하는지 등을 미리 확인하고 본격적인 구직 활동에 들어갑니다.

(6) 입사지원 시, 서류와 면접전형 과정에서 그 직업에서 중요한 능력요건에 대해 '나는 대학 동안에 교과목과 수업이외의 경험을 통해 어떻게 준비하여 왔고 앞으로 어떻게 개발하여 나갈 것인지' 잘 제시할 수 있도록 준비합니다. 즉, 그 직업과 관련하여 중요하고 필요한 역량을 내가 보유하였는지, 앞으로 더 개발할 수 있는지에 대해 효과적으로 제시하는 것이 중요합니다.

(7) 창업 등의 다른 방법을 통해 원하는 직업을 준비하거나, 인턴이나 교육 등 추가적으로 역량을 쌓고 싶다면 대학과 정부에서 지원하는 정책사업을 통해 무료 혹은 저렴한 비용으로 준비할 수 있습니다.

일러두기

- 무료 진로취업 전문상담을 받고 싶다면 : 대학창조일자리센터 등 우리학교 취업지원실 찾아가기
  ☞ **우리학교 취업지원실** www.wrk.go.kr/jobyoung → 우리학교 취업지원실
- 대기업, 공공기관, 강소기업 등의 공채속보 등 채용정보를 찾고 싶다면 : 대한민국 최대일자리포털
  ☞ **워크넷** www.work.go.kr
- 청년고용뉴스, 청년채용행사 등 다양한 정보를 찾고 싶다면 : 청년을 위한 일자리포털 탐색하기
  ☞ **청년워크넷** www.work.go.kr/jobyoung
- 작지만 유망하고 탄탄한 강소기업정보를 찾고 싶다면 : 청년과 함께 미래를 키우는 기업찾아보기
  ☞ **강소기업** www.work.go.kr/smallGiants
- 해외연수, 해외봉사, 해외취창업 지원을 받고 싶다면 : K-MOVE 멘토링 등 해외진출 지원받기
  ☞ **월드잡플러스** www.worldjob.or.kr
- 창업멘토링과 고용디딤돌 등의 지원을 받고 싶다면 : 창조경제혁신센터 방문하고 창업멘토링 등 맞춤형 서비스받기
  ☞ **창조경제혁신센터** https://ccei.creativekorea.or.kr
- 창업교육과 지원 등 창업에 대한 다양한 정보를 알고 싶다면 : 우리 대학 창업보육센터 방문하고 창업포털사이트인 k-startup에 있는 다양한 지원 정보 찾아보기
  ☞ **k-스타트업** www.k-startup.go.kr
- 진로취업지원과 국비지원 훈련정보, 복지정보 등을 함께 안내 받고 신청하고 싶다면 : 고용복지 종합서비스 지원받기
  ☞ **고용복지플러스센터** www.work.go.kr/jobcenter
- 전문인력양성, 인턴, 교육 등의 다양한 국비 지원 기회를 알고 싶다면 : 청년고용지원정책 서비스 확인하고 내게 적합한 서비스 신청하기
  ☞ **청년워크넷** www.work.go.kr/jobyoung
- 교육비가 지원되는 직업훈련정보를 찾고 싶다면 : 1만개 이상의 국비지원 훈련정보 찾아보기
  ☞ **직업능력개발포털(HRD-Net)** www.hrd.go.kr
- 대학생을 위한 직무역량 강화 교육을 받고 싶다면 : 기업 선호 직무에 대한 교육 참여하기
  ☞ **청년취업아카데미** www.myjobacademy.kr
- 중견강소기업 채용설명회나 전문직업인양성과정에 참여하고 싶다면 : 청년희망펀드로 운영되는 다양한 지원 정보 찾아보기
  ☞ **청년희망재단 청년희망아카데미** www.yhf.kr
- 국가자격, 민간공인자격 등 자격정보를 찾고 싶다면 : 자격포털사이트 찾아보기
  ☞ **Q-Net(큐넷)** www.q-net.or.kr
- 일경험을 쌓고 싶다면 : 대학교 현장실습지원센터를 방문하거나 인턴정보 알아보기
  ☞ **중소기업취업연수 · 강소기업 탐방** www.work.go.kr/experi
  ☞ **청년취업인턴제** www.work.go.kr/intern
- 진로설계를 위한 직업 · 학과정보를 찾고 사이버진로교육도 받고 싶다면 : 직업정보시스템과 사이버진로교육센터 활용하기
  ☞ **워크넷 직업 · 진로** www.work.go.kr/jobMain.do
- 직무능력에 대한 정보와 능력중심채용제도를 알고 싶다면 : 국가직무능력표준(NCS) 활용하기
  ☞ **국가직무능력표준포털(NCS)** www.ncs.go.kr

- 근로계약 등 근로자로서의 상식과 지원정책 정보를 찾고 싶다면 : 고용노동부 근로기준 및 대상자별 정책 정보 찾아보기
  ☞ **고용노동부 정책마당** www.moel.go.kr → 정책마당 → 분야별 정책(근로기준) 및 대상별 정책(청년 · 여성)
- 청년지원을 위한 다양한 정보를 찾고 소통하고 싶다면 : 청년위원회의 종합지원정보 찾아보기
  ☞ **대통령직속 청년위원회** www.young.go.kr

교수 및 취업지원담당자

■ 대학생과 청년을 지도하는 교수, 교직원, 직업상담사, 취업컨설턴트 등은 학생들이 전공과 관련한 역량을 쌓고 관련 분야로의 입직을 지원하는데에 『대학 전공별 진로가이드』를 활용할 수 있습니다.

■ 우리 전공에서 배운 지식과 기술이 어떤 분야에서 활용될 수 있는지 전공과 진출분야와의 관련성, 그리고 우리 전공에서 다양한 분야로 진출할 수 있는 가능성 등을 알게 되면 학생들의 전공몰입도가 달라집니다. 전공몰입도가 높고 전공적합성이 높은 청년일수록 괜찮은 일자리로 진입하고 높은 직업만족도를 유지할 가능성이 높아집니다.

– 신입생 오리엔테이션 시: 우리 전공에서 무엇을 공부하고, 어떤 역량을 키워서 그 역량을 토대로 어떤 분야로 진출할 수 있는지 안내할 때에 『대학 전공별 진로가이드』를 활용하여 대학생활계획을 수립하도록 지도할 수 있습니다.

– 학사제도 개편 및 교과목 개설 시: 우리 전공을 졸업한 청년들이 진출할 가능성이 높은 직업분야에서 중요시하는 사항이 무엇인지 확인하고, 필요한 교과목을 개설할 때에 참고할 수 있습니다. 또한 진출 가능성이 높은 융합직종으로의 진입을 돕기 위해 부전공, 연계전공, 학생자기설계전공 등의 학사과정을 설계하는 경우 『대학 전공별 진로가이드』를 참고할 수 있습니다.

– 재학생을 위한 비교과 프로그램 기획 · 개발 시: 우리 전공의 학생들을 위해 비교과프로그램이나 별도 과정 등을 마련하는 경우, 향후 진출가능성이 높은 직업 분야와 관련성이 높은 과정 및 활동을 설계하여 제공할 수 있습니다.

– 학생 진로취업상담 및 지도 시: 진로와 취업에 대해 고민하고 있는 재학생에게 상담 및 취업지원을 제공하는 경우, 그 청년이 어떤 전공 교과목을 이수하고 어떤 분야에 더욱 관심이 있고 역량이 축적되었는지를 판단하여 매칭도가 높은 직업 분야로의 진출을 안내할 수 있습니다.

일러두기

– 진로취업지원 서비스 계획 시: 대학의 진로취업 및 학생역량개발 전담 부서에서 진로취업관련 활동 인증제, 포트폴리오의 마련, 진로취업포털정보사이트의 운영, 직무아카데미 운영, 멘토링 제공, 산학연계활동의 기획 등 다양한 서비스 계획수립 시 전공 분야별 혹은 직업분야로 특화된 서비스를 제공하고자 할 경우 『대학 전공별 진로가이드』를 참고할 수 있습니다.

『대학 전공별 진로가이드』의 NCS 활용하기

NCS란?

- NCS(국가직무능력표준)은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식 · 기술 · 소양 등의 내용을 국가가 산업부문별 · 수준별로 체계화한 것으로, 산업현장의 직무를 성공적으로 수행하기 위해 필요한 능력을 국가적 차원에서 표준화한 것을 의미합니다.

어디서 볼 수 있나요?

- NCS 홈페이지 www.ncs.go.kr에서 확인할 수 있습니다.

어디에 활용되나요?

- NCS는 현장에서 요구하는 직무능력을 표준화한 것이기 때문에 교육훈련기관, 자격기관, 기업체 등에서 널리 활용되고 있습니다.
- 교육훈련 현장에서는 교육훈련과정, 훈련기준 개발 등에 활용하며, 실제 교육훈련을 실시할 때 교재 역할을 하는 학습모듈에도 활용하고 있습니다.
- 자격기관에서 자격의 출제기준, 검정문항, 검정방법 등을 개발하거나 자격종목을 개편하는 데 활용하고 있습니다.
- 기업체에서는 채용 시 능력중심채용 기준으로 활용하고 있으며, 인적자원관리 측면에서 경력개발 경로, 직무기술서, 자가진단 도구 등으로도 활용하고 있습니다.

진로가이드에 제시된 NCS는 어떻게 활용하나요?

- 진로가이드에서는 각 직업에서 해야 하는 직무를 소개하면서 세부 직무별로 NCS 능력단위를 매칭하여 제시하고 있습니다. 진로가이드에 제시된 NCS 능력단위는 다음과 같은 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 대학 전공 교과에서의 활용
  - 해당 전공에서는 학생들의 수준에 맞는 진출분야 또는 직업을 파악하여 필요로 하는 NCS 능력단위를 분석할 수 있습니다. 분석한 NCS는 전공에서 가르치고 있는 내용과 비교하여 가르치지 않고 있거나 부족한 능력단위를 교육과정에 반영할 수 있습니다. 또한 교육과정에 반영 시 NCS학습모듈 등을 활용하여 현장 중심의 교재로 활용할 수 있습니다.
  - 학생들은 각 교과별로 학습하는 내용을 파악하여 자신이 희망하는 직업인이 되기 위해 어떠한 과목에서 어떠한 능력단위를 상세하게 학습하여야 하는지 확인할 수 있습니다.
- 자격증 취득에서의 활용
  - 학생들은 진로가이드에 제시된 직업을 갖기 위해 필요한 국가기술자격 등을 확인할 수 있습니다. 이때 직업에서 필요로 하는 능력단위와 자격의 출제기준에 제시된 내용을 비교하여 자신에게 적합한 자격증 취득을 준비할 수 있습니다.
  - 해당 전공에서는 학생들의 희망직업과 능력단위, 자격의 출제기준 등을 파악하여 관련 교과목에서 해당 내용을 심층적으로 반영할 수 있습니다.
  - 대학의 취업지원기관에서는 직업별 필요 자격을 분석하고 개별 학생들에게 진로에 맞는 자격증 취득을 지원해 줄 수 있습니다.
  - 자격증의 출제기준에 대한 자세한 사항은 큐넷홈페이지(www.q-net.or.kr)를 통해 확인할 수 있습니다.
- 직업훈련에서의 활용
  - 학생들은 희망 직업에서 요구되는 능력을 대학 수업 등으로 얻지 못했을 경우, 각종 직업훈련을 통해 얻을 수 있습니다. 이 때 각 직업훈련의 지원 자격, 지원 내용, 기간 등을 꼼꼼히 따져 원하는 훈련을 받을 수 있도록 해야 합니다.
  - 대학의 취업지원기관에서는 학생들이 자신의 희망 직업에서 필요로 하는 능력을 추가로 학습할 수 있는 다양한 직업훈련을 찾아 참여할 수 있도록 지원할 수 있습니다.
  - 직업훈련에 대한 자세한 사항은 HRD-NET(www.hrd.go.kr)을 통해 확인할 수 있습니다.

관광학

분야	직업 명칭	직무 개요	세부 전공 요건	사례	구분	직업 번호
관광/MICE	관광가이드	국내/해외 여행을 하는 관광객들을 대상으로 명승지나 고적지를 안내 및 소개하고 여행에 필요한 각종 서비스 제공	여행안내사자격증, 제2외국어 관련 자격증, 한국사	여행사에서 관광가이드로 활동	주요	1
	VIP고객관리자	VIP(Very Important Person, 우량고객) 동선관리, 의전 대응, 고급정보제공, 가이드 등 VIP 관리 전담	영어회화, 호텔관광서비스, 호텔프론트객실실무, 호텔경영학, 서비스매너	호텔에서 VIP 전담 GRO로 활동	주요	2
	여행상품개발자	특정 지역의 여행 상품을 기획 · 개발하고 고객을 위하여 여행계획을 세우며, 단체 관광 여행 구상	관광상품기획, 관광개발, 문화관광, 관광산업의이해	기관 관광개발부서 및 여행사 상품운영전문가로 활동	주요	3
	호텔귀빈층관리자	호텔 귀빈층 투숙객을 대상으로 부대시설 및 식음료 등의 각종 서비스 제공	영어회화, 호텔식음료관리론, 호텔관광서비스론, 서비스매너	호텔 EFL팀에서 관리자로 활동	주요	4
	호텔 및 콘도접객원	호텔 고객을 영접 · 보좌하고 객실고객이 필요로 하는 서비스 제공	영어회화, 호텔프론트객실실무, 호텔관광서비스론	호텔, 콘도에서 접객원으로 활동	주요	5
	호텔프론트사무원	호텔 프론트 데스크에서 고객응접 업무 수행	영어회화, 호텔프론트객실실무, 호텔관광서비스론	호텔에서 프론트사무원으로 활동	주요	6
	호텔고객서비스강사	호텔 생활레저부문직으로, 호텔내 재직자들을 대상으로 CS교육을 진행	서비스매너, 호텔관광서비스론	호텔에서 CS강사로 활동	주요	7
	공정여행기획자	여행을 통해 해당 지역이 착한 소비, 공정무역 등에 관심을 가질 수 있도록 의미 있는 교육프로그램 기획	공정여행기획자 양성 과정 수료	여행사 및 공정여행사에서 공정여행기획자로 활동	주요	8
	호텔면세영업 관리자	호텔 면세점에서 판매할 상품에 대해 공간 구성, 시기, 수량 등 상품구성을 기획하고, 상품 확보	브랜드관리, 마케팅기초	호텔 면세사업부 MD팀 등에서 기획총괄로 활동	주요	9
	호텔비즈니스 센터비서	호텔에서 고객의 비즈니스와 관련된 비서 업무, 팩스, 우편 업무 등 담당	영어회화, 호텔관광서비스론	호텔 객실부에서 Business Center 비서로 활동	주요	10
	문화관광해설사	방문 목적이나 관심 분야, 연령층 등에 따른 다양한 관광객들에게 각 지역의 문화 유적 안내	관광연구조사방법, 관광지리학	문화재청 각 문화재 관리소 등에서 해설사로 활동	주요	11
	카지노딜러	카지노 영업장에서 고객을 상대로 테이블 게임 진행	카지노경영, 관광서비스마케팅	카지노업체에서 카지노 딜러로 활동	주요	12

분야	직업 명칭	직무 개요	세부 전공 요건	사례	구분	직업 번호
관광/MICE	호텔레비뉴매니저	객실점유율과 객실단가를 놓고 매출 극대화를 위한 최적의 조합을 찾아냄	호텔레스토랑 사업경영론, 호텔소비자행동론, 관광상품기획론, 마케팅	호텔에서 호텔레비뉴매니저로 활동	주요	13
	탑승수속사무원	공항에서 출국 예정인 승객의 신분을 확인하고 탑승권 교부	영어회화, 여행사카운터업무	항공사에서 탑승수속사무원으로 활동	주요	14
	면세상품판매원	면세구역에서 고객에게 의류, 화장품, 가방, 주류 등의 상품 판매	영어회화, 국제유통, 관광객심리	백화점, 유통업체 면세유통사업부에서 판매원으로 활동	주요	15
	크루즈승무원	여객이 안전하고 편안한 크루즈 여행을 할 수 있도록 각종 편의를 도모하며, 여객의 요구사항 응대	영어회화, 문화관광, 관광산업의이해, 서비스매너, 서비스경영전략	크루즈전문여행사, 크루즈 운항사에서 크루즈승무원으로 활동	주요	16
	호텔지배인	호텔총지배인, 객실지배인, 식음료부지배인, 연회부지배인 등 각 부서의 장으로서 부서 총괄	영어회화, 호텔관광서비스론, 호텔경영론	호텔에서 각 부서 지배인으로 활동	주요	17
	여행사무원	고객에게 여행상품을 추천 및 판매하고, 여행일정 계획	여행사경영론, 관광개발론, 여행사무	여행사에서 해외부문 여행 사무원으로 활동	주요	18
	의료관광코디네이터	해외환자의 의료시술과 더불어 시술 분야에 맞는 적절한 관광 서비스 제공	보건의료, 의료관광, 서비스마케팅, 상품기획	의료업계 및 기타 의료관광 부서 등에서 의료관광코디네이터로 활동	융합	34
	장애인여행 코디네이터	장애인의 편의를 고려해 맞춤 여행 코스 및 프로그램 등 기획 · 개발	관광경영학, 간호학	장애인전문여행사 및 대형 여행사에서 장애인여행코디네이터로 활동	융합	35
	국제회의기획자	각종 회의 및 전시회 등 국제회의 관련업무의 효과적인 운영 · 관리를 위하여 행사를 기획 · 진행 및 홍보	마케팅, 기획, 국제통상원론, 국제관계론, 매체기획, 광고기획	행사 대행업, 컨벤션사업체 국제회의기획팀 등에서 국제회의기획자로 활동	융합	36
유통/마케팅/홍보	국제영화제 프로그래머	영화제의 방향설정, 출품작 선정, 각종 이벤트 계획 등 영화제 개최 전반에 대한 총괄	관광상품기획, 관광개발, 국제행사기획, 이벤트실무	영화사 등에서 영화제 프로그래머로 활동	주요	19
	스포츠마케터	스포츠팀, 기업 및 선수가 스포츠 마케팅을 통해 인지도 향상 및 이미지 개선을 할 수 있도록 스포츠와 관련된 각종 행사지원, 선수지원, 스포츠 용품 판매 대행	영어 회화, 경영학, 마케팅, 스포츠 마케팅	기업 스포츠마케팅 담당, 스포츠에이전시 및 스포츠 마케팅전문회사에서 마케터로 활동	융합	43
	국제결혼상담원 및 웨딩플래너	국제결혼과 관련하여 배우자를 결정하기까지의 과정을 담당하고, 결혼과정을 고객과 협의하여 기획하고 대행	컨벤션실무, 컨벤션기획, 관광서비스마케팅, 이벤트기획, 이벤트실무, 상담	웨딩컨설팅 회사에서 상담원 및 플래너로 활동	융합	44

관광학

분야	직업 명칭	직무 개요	세부 전공 요건	사례	구분	직업 번호
유통/마케팅/홍보	디지털음원마케터	디지털 음원을 사람들한테 알리고 음원이 잘 판매될 수 있도록 아이디어를 내어 홍보	음악, 마케팅기초, 광고홍보	음원 유통사, 연예기획사 등에서 디지털음원마케터로 활동	융합	45
	병원코디네이터	양질의 의료서비스를 제공하기 위해 환자 상담과 지속관리, 직원친절서비스교육 등 병원 이미지 개선을 위한 업무 수행	영어 회화, 환자응대관리, 환자서비스관리, 병원환경관리, 병원마케팅관리	병원 및 한방병원의 코디네이터, 병원서비스 강사 및 병원 컨설턴트로 활동	융합	46
음식료/외식	외식업체매니저	패밀리레스토랑, 패스트푸드점, 외국음식 전문점 등 음식점의 운영과 영업 및 종업원 총괄 관리	호텔식음료관리, 호텔레스토랑 사업경영	프랜차이즈, 외식업체의 외식사업부 직영점관리팀 등에서 매니저로 활동	주요	20
	푸드코디네이터	음식점의 메뉴개발, 요리 교실이나 각종 세미나의 기획, 운영, 시장조사 등의 음식 관련 비즈니스 전반의 업무 담당	호텔식음료관리, 호텔레스토랑사업경영	식품관련 기업 및 레스토랑 등에서 코디네이터로 활동	주요	21
	소믈리에	와인을 취급하는 레스토랑이나 바에서 와인의 구입과 보관을 책임지고 고객에게 적합한 와인을 추천하여 와인선택에 도움을 줌	와인학개론, 소믈리에 경영실무, 블라인드테이스팅	호텔, 레스토랑, 와인전문점 등에서 소믈리에로 활동	융합	47
	바텐더	각종 주류에 향신료, 과일, 크림 등을 섞어 여러가지 맛과 향이 나는 칵테일을 만듦	호텔식음료관리론, 식품조리학, 조주기능사	호텔, 리조트, 연회장, 등에서 바텐더로 활동	융합	48
	음식메뉴개발자	급변하는 사회인들의 입맛에 맞게 새로운 요리메뉴를 기획하고 개발	관광서비스 마케팅, 호텔식음료관리론, 식품조리학	레스토랑 등 음식관련 기업에서 메뉴개발자로 활동	융합	49
교육	유학상담자	유학 대상국의 문화, 법, 기타 제도 등에 대한 이해를 바탕으로 유학을 원하는 사람들에게 적합한 정보를 제공하고 안내	공인어학성적, 해당 국가 어학 연수 경험	유학원에서 상담사로 활동	주요	22
	관광학과 교수	대학에서 해당 분야 전공과목을 강의하고 전공 분야의 연구 수행	관광학전공의 석박사 졸업	대학에서 관광학과교수로 활동	주요	23
	고등학교 관광교사	고등학교에서 관광교과 지도 (교과 지도, 학생상담, 교육평가)	교육대학원 진학 또는 교직이수 필수, 교직과목 이수	관광계 및 특성화 고등학교에서 관광교사로 활동	주요	24
	체험교육상품 기획자	농촌체험, 문화재 체험 등 관광 상품과 연결하여 소비자들이 기존의 보기만 하는 여행이 아니라 지역에서 몸으로 직접 체험하며 즐길 수 있는 상품 기획	관광상품기획론, 교육학개론, 교육공학, 이벤트플래닝	체험교육원, 문화재단 등에서 체험교육기획자로 활동	융합	50
	한국어강사	다양한 나라의 사람들을 대상으로 한국어 교육	한국어교원양성 과정→한국어교육능력검정시험	국내외 일반 사설 학원 및 한글학교 등에서 한국어 교사로 활동	융합	51

분야	직업 명칭	직무 개요	세부 전공 요건	사례	구분	직업 번호
언론/방송	신문기자	국내 · 국외에서 발생한 주요 사건, 사고 및 정보를 신문으로 보도하기 위해 취재	커뮤니케이션학 개론, 신문 및 방송기초, 취재보도, 매스컴문장	신문사에서 취재기자로 활동	주요	25
	방송리포터	라디오, TV, 케이블, 인터넷 방송에서 뉴스를 보도하거나 오락, 교양, 시사, 음악 프로그램의 방송내용 소개	커뮤니케이션학 개론, 신문 및 방송기초, 취재보도, 매스컴문장	라디오, TV, 케이블, 인터넷 방송사에서 리포터로 활동	주요	26
	로케이션헌터	방송 드라마, 영화 등의 제작을 위해 촬영 현장을 방문하여 건물이나 장소 섭외	커뮤니케이션학 개론, 문화관광, 방송 · 영화이해	로케이션 장소제공 서비스 업체에서 로케이션매니저로 활동	주요	27
	방송프로듀서	방송국의 방송프로그램기획자로 작품의 선정, 인력관리, 예산 통제 담당	방송 · 영화이해, 신문 및 방송기초, 방송원리, 탐사보도	방송사 편성PD로 활동	주요	28
공공/행정	문화체육공무원	문화 · 예술 · 영상 · 광고 · 출판 · 간행물 · 체육 · 관광, 국정에 대한 홍보 및 정부 발표에 관한 사무 관장	관광정책, 관광개발, 관광연구조사방법	문화체육부 관광국에서 공무원으로 활동	주요	29
	해외공보관	한국 정부의 정책, 정상외교, 국제협력 등을 홍보하고 지원	공무원시험	공공기관 등에서 해외문화 홍보원으로 활동	주요	30
항공	항공승무원	탑승객이 목적지까지 안전하고 쾌적하게 이동할 수 있도록 기내에서 각종 서비스 제공	영어 회화	항공사에서 항공승무원으로 활동	주요	31
	항공권예약발권 사무원	항공권을 구입하거나 발권하고자 하는 승객에게 항공권 예약 · 발권	영어 회화, 항공예약발권실무, 관광회계업무	항공여행사에서 발권사무원으로 활동	주요	32
무역/해외영업	해외영업원	해외로 상품을 판매하는 데 필요한 홍보 및 제반 사무를 수행하거나 상품을 수입해서 판매하는 데 필요한 제반 사무 수행	관광지리학, 관광지역경제, 경영학기초	글로벌사, 무역회사, 기업 해외사업부서에서 해외 영업원으로 활동	주요	33
문화/공연/예술	문화여가사	자기계발을 위해 여가 시간을 활용할 수 있는 방법에 대해 알려주고 각종 여가 및 레저 정보를 제공해 여가생활 지원	관광콘텐츠, 관광상품기획론, 관광서비스마케팅, 레저	주민자치센터, 시 · 도청 및 시 · 군 · 구청, 문화복지시설 등에서 문화여가사로 활동	융합	37
	문화예술기획자	수준 높은 문화예술에 대한 이해를 바탕으로 문화예술공연기획, 전시기획 등 경영과 기획업무 담당	관광조사방법, 관광상품기획	문화창작소, 공연기획사 등에서 문화예술기획자로 활동	융합	38

관광학

분야	직업 명칭	직무 개요	세부 전공 요건	사례	구분	직업 번호
문화/공연/예술	문화예술마케터	상품으로써의 문화를 기획하고 판매	관광콘텐츠, 관광지역경제론, 마케팅	공연예술단체 및 기업문화 마케팅담당자로 활동	융합	39
	문화재스토리텔링작가	특정 문화재에 흥미로운 스토리를 입혀 문화재의 홍보 촉진	문화관광, 스토리텔링의 이해	문화체육관광부, 문화재보호재단 등에서 스토리텔링 작가로 활동	융합	40
	사진작가	사진기를 이용하여 사진을 촬용하고 편집하며 사진을 하나의 작품으로 완성	관광서비스마케팅, 관광상품기획론, 관광개발론, 사진학	여행잡지사, 패션잡지사 등에서 사진작가로 활동	융합	41
	불꽃연출가	축제의 컨셉에 맞게 불꽃축제를 기획하고 연출	화학공학	기업체의 연화 사업부나 불꽃놀이 회사에서 불꽃연출가로 활동	융합	42
건설/건축/인테리어	생태어메니티 전문가	농 · 산 · 어촌 지역주민들이 자기 지역의 어메니티(Amenity, 편의시설) 자원을 활용하여 지역개발을 하도록 업무지원 및 컨설팅	관광상품개발론, 지역연구, 생태학, 컨설팅, 환경영향평가	기관 지역정책 및 개발부서, 민간 농촌 컨설팅업체에서 전문가로 활동	융합	52
	조경기술자	공원 및 녹지, 하천과 가로, 유원지와 관광지를 대상으로 용도와 지형, 주변 환경에 적합한 조경을 계획 및 설계하고, 조경공사 관리 감독	관광지리론, 관광지역경제론, 조경학	건설회사, 건축설계사무소 등에서 조경기술자로 활동	융합	53
스포츠/여가	아웃도어 인스트럭터	스포츠와 레저, 자연보호에 대한 전문지식을 바탕으로 야외활동을 안전하게 즐기는 방법과 전문기술 지도	관광콘텐츠, 관광상품기획론, 관광서비스마케팅, 레저	레저스포츠업계에서 아웃도어인스트럭터로 활동	융합	54
	레크레이션강사	캠프, 사교모임 등에서 오락 프로그램을 계획하고 진행하거나, 신체의 건강상태를 유지하도록 다양한 형태의 레저, 스포츠 교육	관광 콘텐츠, 관광상품기획론, 관광서비스마케팅, 레저	종합스포츠센터나 공공기관 운영 구민체육관 등에서 레크레이션 강사로 활동	융합	55
	레포츠지도사	스카이다이빙 등 어느 특정 종목의 레포츠에 능숙해 이를 즐기려는 일반인들에게 레포츠 지도 또는 강습	스포츠심리학, 운동생리학, 스포츠사회학, 운동역학, 스포츠교육학	레포츠업체, 청소년 수련원, 유스호스텔 등에서 레포츠 지도사로 활동	융합	56

MEMO

PART
01

전 공 소 개

우리 학과에서는?

관광학

관련 학과명

관광경영학과, 호텔경영학과, 국제관광학과, 관광레저학과, 항공관광학부, 관광컨벤션학과 등

한눈에 보는 관광학

전공개요

관광학은 문화 관광, 호텔경영 및 외식경영의 통합 학문으로 문화관광, 외식경영, 호텔경영, 항공관광, 레저, 컨벤션학 등을 배우는 학과입니다.

주요교과

학부 전공과정에서는 관광학원론, 국제관광론, 호텔경영론, 여행산업론, 여가론, 컨벤션경영론, 관광문화인류학, 관광영어, 관광일어, 문화관광콘텐츠이해 등의 기초과목과 관광시장조사론, 관광이벤트기획론, 소비자행동론, 관광전략경영론, 관광조사통계분석, 카지노경영론 등의 심화교과를 배울 수 있습니다.

적성 및 흥미

실용학문이므로 현장실습과 어학교육이 중요합니다. 또한 세계 문화, 외국어에 대한 관심이 있는 사람에게 적합합니다.

진출분야

항공사, 여행사, 호텔, 카지노, 리조트 및 테마파크, 컨벤션센터, 이벤트 업체 등과 신문사, 잡지사 등 언론사, 관광 · 문화 관련 국책 및 민간연구소, 정부 및 공공기관의 관광 · 문화 관련 업무 등 관광과 관련된 모든 분야로의 진출이 가능합니다.

기타

관광산업은 세계적으로 가장 빠르게 성장하는 유망산업입니다. 10년 내에 그 규모가 2배 이상 커질 것으로 예측되는 만큼 관련 직업이 더욱 많아질 것으로 예상됩니다.

관광학에 대해 알아볼까요?

학과 개요

관광학과는 문화관광, 호텔경영 및 외식경영이 통합된 학문으로서의 지식습득과 전문가적 기술을 배양하는데 목적이 있으며, 타 전공과의 접목을 통한 미래사회 트랜드를 종합적으로 다룰 수 있는 역량 확보를 목표로 합니다.

전공교과는 문화관광, 외식경영, 호텔경영, 항공관광, 레저, 컨벤션학 등으로 분류됩니다.

주요 교과 [1]

기초 교과		심화 교과	
· 관광학원론	· 관광영어	· 관광정책론	· 관광교육론
· 관광경제학	· 관광일본어	· 여행사경영론	· 리조트경영론
· 관광마케팅	· 외식경영론	· 관광개발론	
· 호텔경영론	· 국제관광	· 레저관광심리학	
· 관광법규		· 카지노산업론	
· 관광자원론		· 관광조사통계분석	

적성 및 흥미

호텔 · 관광 분야는 실용학문에 해당하므로 실무적응력 향상을 위한 현장실습과 어학교육이 중요함. 세계의 다양한 문화를 비롯하여 영어, 일어, 중국어 등 외국어에 관심이 있는 학생에게 적합한 학문임

1) 가천대학교 관광경영학과, 경기대학교 관광경영학과, 경희대학교 관광학부, 숙명여자대학교 문화관광학과, 한양대학교 관광학부 학부 커리큘럼 참조

졸업 후 주요 진출 분야

» 기업체 및 민간기관

호텔, 리조트, 테마파크, 여행사, 항공사, 카지노, 레스토랑, 이벤트 기획 업체, 국제회의 용역업체, 컨벤션센터 등

» 학교

대학교(관광학 교수, 대학부설연구소) 등

» 정부 및 공공기관

중앙정부 및 지방자치단체, 관광 관련 정부 및 교육기관 등

기타 사항

관광산업은 세계적으로 가장 빠르고 꾸준히 성장하는 분야임. 관광산업은 세계 GDP, 고용, 투자, 세수 등 각 거시경제 지표의 10% 이상을 차지하는 유망산업으로 급속한 성장을 지속해 왔으며, 향후 10년 이내에 규모가 2배 이상 성장할 것으로 예측되므로 앞으로도 관광 관련 직업이 더 많아질 것으로 전망[2)]

2) 한양대학교 서울캠퍼스 관광학과 홈페이지 참조

MEMO

PART
02

주 요 직 업

우리 학과의 주요 진출 직업은?

관광/MICE

01

관광가이드

"국내외 여행 관광객들의 여행을 위한 정보와 서비스를 제공하는 가이드"

관광가이드는 국내 여행을 하는 관광객들을 대상으로 명승지나 고적지를 안내 및 소개하고 여행에 필요한 각종 서비스를 제공하며, 국외여행인솔자로서 외국을 여행하는 내국인을 안내하는 역할을 수행합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

여행사, 관광호텔업체, 국외여행업체, 무역회사, 항공사, 외국인 상사, 면세점, 호텔 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 여행일정표에 따라 국내 관광객을 해외로 인솔하여 방문 관광지의 문화, 역사 등을 설명	• 관광자원 해설
• 교통편, 숙박시설, 식당 등의 예약 또는 예약확인을 위해 여행사와 상의	• 여행상품 관리
• 관광객의 부상 시 응급조치	• 국내여행안내 시 위기 관리 • 해외여행 시 위기관리
• 국내를 여행하는 외국인 관광객을 대상으로 관광지 등을 안내하고 여행에 필요한 정보와 서비스를 제공	• 관광자원 해설 • 여행 고객 관리
• 예약된 외국인 관광객을 공항에서 영접	• 영접(meeting)

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 협조 I 자기통제 I 타인에 대한 배려 I 적응성, 융통성
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 다양성 I 인정 I 지적 추구 I 타인에 대한 영향 I 경제적 보상

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 말하기 I 기억력 I 공간지각력 I 행동조정
- **지식** 역사 I 지리 I 고객서비스 I 영어 I 사회와 인류

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 관광가이드의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됨. 생활수준이 점점 높아지면서 여가에 대한 관심이 증가하고, 여행과 레저산업의 규모가 커지고 있음. 그러나 인터넷 보급으로 여행안내에 대한 정보가 넘쳐나고 여행상품에 대한 홍보와 예약이 이뤄지기 때문에 인터넷 활용은 이들의 일자리에 부정적인 영향을 미칠 수 있음. 또한 여행 형태도 집단보다는 개별 또는 가족 단위 형태로 전환되고 있어 관광가이드의 일자리는 다소 증가하는 수준에 그칠 것으로 보임. 매년 해외여행객이 사상 최고치를 경신함과 더불어 저유가와 유로화약세로 인해 해외 여행객이 더 증가할 것이지만 유가와 환율은 유동성이 심하기 때문에 향후 전망이 안정적이지 않다는 단점이 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

관광가이드가 되기 위해 요구되는 학력은 없음. 무엇보다 여행 관련 분야의 업무경험을 갖고 있거나 국내외 여행 경험이 많은 것이 유리함

» **자격**

여행안내를 하기 위한 자격증으로 한국관광공사에서 시행하는 관광통역안내사가 있음

응시자격 : 제한없음
시험과목 : 제 1차 시험– 국사, 관광지원해설, 관광법규, 관광학개론
제 2차 시험– 면접

관련 직업

여행상품개발자, 여행사무원, 투어컨덕터(해외여행인솔자), 관광통역안내원 등

관련 정보처

문화체육관광부 I (044)203–2000 I http://www.mcst.go.kr/main.jsp
한국관광공사 I (033)738–3000 I http://www.visitkorea.or.kr/intro.html

한국의 아름다움과
당신을
중매해 드립니다.

: 프리랜서 관광가이드 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 한국의 아름다움을 소개하는 관광가이드입니다. 관광가이드는 여러분이 익히 알고 있듯이 관광안내를 해주는 사람을 의미합니다. 관광가이드의 주요한 업무는 무엇보다 관광객에게 관광지를 안내하는 것이고 안내를 하며 발생하는 각종 서비스를 제공하는 업무도 같이 수행하고 있습니다.

저는 국내 여행객을 대상으로 한국에 대해 미처 알지 못했던 것을 안내하고, 한국의 숨겨진 아름다운 장소를 소개하고 있습니다. 특별한 소속이 없는 프리랜서이기 때문에 모든 관광 업무를 홀로 담당합니다. 가장 먼저 하는 업무는 관광을 기획하는 것으로 여러 지역에 사전 답사를 다녀 한국의 숨겨진 아름다운 장소와 알려지지 않은 맛있는 음식점을 찾고, 안락한 숙박업소를 예약하고, 관광지를 섭외하는 등 관광 일정과 예산을 기획합니다. 관광상품을 구성하면 여행사와 여행 어플리케이션 등을 통해 홍보와 상품 판매를 실시합니다. 상품을 구입한 관광객의 사전 정보, 예를 들어 이름, 연락처, 관광 목적 등을 파악하여 보험 가입과 의료물품 구입 등의 업무를 수행합니다. 여행 출발 전의 업무를 마치고 여행일이 되면 여행지에서 관광객을 영접한 후 관광 경로와 숙박 장소, 자유여행 일정, 안전규칙 등에 대한 일정과 규칙을 설명합니다. 관광 일정에 따라 관광이 진행되고 관광지에 대한 안내, 의료 서비스, 숙박 서비스, 음식 서비스 등을 포함하여 일체의 관광 서비스를 제공해 관광객의 편의를 봐줍니다. 모든 일정이 종료되면 비용을 정산하고 보고서를 작성하여 다음 관광에 반영합니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 저와 같은 프리랜서 관광가이드로 근무하는 것은 어려운 일입니다. 관광가이드는 일반적으로 여행사에 소속되어 경력을 쌓은 후 프리랜서 관광가이드로 활동할 수 있습니다. 저 역시 처음에는 여행사에 소속된 가이드였습니다. 제가 처음 관광가이드로 입직을 마음먹은 계기는 대학에서 관광학을 전공했기 때문에 갈 수 있는 분야는 한정되었고, 이왕 관광 업계로 취업할 수밖에 없다면 사무직보다 현장에서 활동하는 가이드가 저에게 맞다고 생각했기 때문입니다. 관광가이드로 길을 정하고 업계와 업무에 관한 조사를 통해 취업과 실무에 있어 경험이 가장 중요하다는 것을 알게 되었습니다. 그래서 취업 경쟁력을 확보할 겸, 우리나라에 대해 아무것도 경험해보지 않고 남에게 무엇을 소개할 수 있겠냐는 생각이 들어 홀로 여행을 떠났습니다. 저는 여행 기간 동안 국토 대장정이라고 할 수 있을 만큼 많은 걸음을 걸었고 도시, 시골뿐만 아니라 오지라고 부를 수 있는 다양한 섬, 산골을 방문하며 경험을 쌓았습니다. 여행을 하며 우리나라의 아름다움을 알게 되었고, 우리나라는 산이 정말 아름다운 곳이라는 것을 깨달았습니다. 몇 개월 동안의 여행을 마무리하고 여행사 공개 채용 공고를 보고 지원하게 되었습니다. 면접 전형에서 저의 여행 경험을 토대로 가상의 관광 안내를 실시했고 긍정적인 평가를 받아 관광가이드로 취업할 수 있었습니다. 여행사에 소속되어 가이드로 활동한 기간은 10년 정도입니다. 경력을 쌓은 뒤 독립한 지금은 저만의 여행상품을 개발하고 안내를 하기 위해 프리랜서 가이드로 전환해 활동하고 있습니다.

관광가이드로 활약하고 싶으시다면 여행사로 먼저 취업하셔야 합니다. 요즘에는 외국계 여행사, 국내 대형 여행사, 소규모의 여행사 등 많은 여행사가 존재하니 공개채용과 수시채용 소식을 잘 파악하시고 지원하시기 바랍니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 저는 대학에서 관광학을 전공해서 졸업했습니다. 관광학은 여행이 아닌, 관광을 배우는 학문으로 관광가이드의 업무와 밀접한 연관이 있습니다. 보통 여행과 관광을 혼동해서 쓰는 경우가 많은데 여행은 유람의 목적뿐만 아니라 업무와 출장 등을 포함한 포괄적 개념이고 관광은 유람의 목적에 초점을 둔 협의적 개념입니다. 개념을 통해 관광학을 정의하자면 유람을 배우고 공부하는 학문이라고도 정의할 수 있습니다. 유람을 안내해야 하는 저의 업무에 있어 관광학원론, 환대법 등의 수업에서 배운 것이 도움이 되었고 종합 중국어, 종합 일본어와 같은 외국어 수업 또한 관광통역안내사를 취득하는 것에 도움이 되었습니다. 저의 전공인 관광학뿐만 아니라 영어영문학, 서어서문학과 같은 어학 계열 전공이 가이드 업무에 도움이 될 것 같습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 관광가이드가 되기 위해서 필요한 자격증이 많이 있습니다. 관광통역안내사 자격증은 러시아어, 중국어, 일본어 등의 특기와 관광학적 지식, 역사적 지식이 있다고 인정해주는 만큼 취업과 실무에 도움이 되는 자격증이라고 생각됩니다. 또한 국내 여행안내사 자격증이라 하여 국사, 관광자원해설, 관광법규, 관광학개론의 시험과목을 통해 관광 업무에 특기가 있다고 인증해주니 취득하시는 것이 좋은 것 같습니다.

자격증 이외의 노력이라면 다양한 지역으로 떠나도록 노력하라고 말씀드리고 싶습니다. 가이드의 업무는 아는 만큼 보이고, 봤던 만큼 알 수 있다고 생각됩니다. 많이 봐야 알 수 있고, 안내할 수 있으니 상대적으로 여유로운 대학시절에 최대한 많은 지역을 떠나길 바랍니다.

Q 본인만의 취업 성공 노하우는 무엇인가요?

A 저는 앞에서도 언급했지만 많은 지역으로 떠났고, 그때 느낀 경험을 진솔하게 이야기해 합격했습니다. 제가 취업에 성공한 방법이 체험이었기 때문에 지원자들께 드릴 말씀도 떠나라는 것 이외에는 별다른 게 없는 것 같습니다. 그렇다고 무작정 떠나는 것은 아무 도움이 안 됩니다. 저는 다양한 곳으로 떠나 그곳의 여행에 대한 답사노트를 기록하라고 추천하고 싶습니다. 답사노트 기록은 다양한 지역을 방문해서 일지를 기록하는 것인데, 여행 당시의 일정과 감상뿐만 아니라 주변 지리, 교통편 등을 총망라해 기록한다면 나중에 관광지끼리 비교하여 설명하기도 편하고 관광지를 기획할 때도 큰 도움이 됩니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

관광가이드의 첫 번째 장점은 아름다운 것을 볼 수 있다는 것입니다. 우리나라의 문화를 안내하고 소개하는 업무인 만큼 우리나라에 있는 다양한 아름다운 장소를 방문할 수 있습니다. 아름다운 장소에서 오는 심미적 만족감은 맛있는 음식에서 오는 포만감과 같은 만족감을 줍니다. 또 다른 장점으로 외국인과 한국인에게 문화 유적지나 문화재를 소개하면서 오는 자긍심이 있습니다. 저의 설명을 듣고 한국에 경이로움을 느끼는 관광객을 보면 보람 있는 일을 한다는 생각이 듭니다.

*단점(어려움)

어려운 점은 업무시간의 변동이 잦기 때문에 생활 균형이 흔들리고 체력적 부담감이 있습니다. 특히 중국의 최대 명절인 춘제는 우리나라의 설에 해당하는 명절로 최소 7일부터 길게는 한 달을 쉬기 때문에 이 기간 동안 많은 중국인 관광객이 방문합니다. 중국의 명절은 관광 업계에 있어 성수기이므로 개인 업무 시간이 길어지니 정시 퇴근은 어렵습니다. 또한 일반 사람들이 쉬는 날은 관광업에 일이 가장 많은 날이기도 하니 가족이나 친구와 같이 여행을 간다거나 명절을 지내기가 쉽지 않습니다. 달력의 공휴일은 관광업 종사자들에게는 가장 바쁜 날인 것을 알아두시기 바랍니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 여행 가이드에 대한 수요는 점점 증가할 것으로 보입니다. 우리나라는 세계에서 손꼽히는 관광 대국으로 성장하고 있습니다. 많은 국민이 밖으로 나갈 뿐만 아니라 다양한 나라에서 많은 관광객이 들어오고 있습니다. 관광산업이 크게 발전하고 있는 만큼 관광업에서 중요한 부분을 차지하고 있는 가이드의 전망도 밝다고 생각합니다. 특히, 중국인 관광객이 산업에 있어 중요해지고 있고 앞으로 더 중요해질 것으로 보여 중국인을 상대하는 관광가이드의 수요는 대폭 증가할 것이라 예측됩니다. 또한 우리나라 문화의 영향력이 동아시아를 넘어 서남아시아까지 확장되고 있으니 이에 따른 관광객이 많이 방문할 것으로 보여 새로운 관광시장으로 아랍문화권이 떠오를 것이라 생각됩니다.

Q 기타

A 관광가이드에 대해 추가적인 정보를 얻을 수 있는 사이트이니 참고하길 바랍니다.

- 한국관광협회 중앙회
  (02) 757-7485 I http://www.ekta.kr/

관광/MICE

02

VIP고객관리자

| 유사명칭 | 호텔컨시어지 |

"VIP 고객을 위한 관리서비스를 담당하는 관리자"

VIP고객관리자(GRO, Guest Relations Officer)는 VIP(Very Important Person, 우량고객) 동선관리, 의전 대응, 고급정보제공, 가이드 등 호텔의 VIP관리를 전담합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔, 서비스 교육 담당기관, 연수원, 기업의 홍보부서 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• VIP객실을 이용하는 고객들의 호텔 내 · 외에서의 편의를 위한 서비스 담당	• GRO(Guest Relations Officer)
• VIP의 체크 인, 체크 아웃 등 호텔 내에서의 일상적인 서비스 담당	• 귀빈층 라운지(EFL)
• 고객의 스케쥴 관리 등 비즈니스에 필요한 업무 지원	• 귀빈층 라운지(EFL)
• 각종 정보 수집과 필요에 따라 물품 구입 대행	• 컨시어지(concierge)

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 타인에 대한 배려 I 협조 I 정직성 I 사회성 I 리더십
- **흥미** 사회형(Social) I 현실형(Realistic)
- **가치관** 이타 I 경제적 보상 I 고용안정 I 애국 I 타인에 대한 영향

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 말하기 I 모니터링(Monitoring) I 기억력 I 청력
- **지식** 고객서비스 I 영어 I 의사소통과 미디어 I 통신 I 영업과 마케팅

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 VIP고객관리자로서 호텔컨시어지의 고용은 다소 늘어날 것으로 전망됨. 컨시어지의 인식 확산으로 이들의 도움을 받고자 하는 사람들이 더욱 증가하고 있으며, 더 나은 고객서비스를 위해 작은 규모의 호텔에서도 컨시어지 체제를 도입하는 추세임. 최근 컨시어지 서비스가 사회적으로 인정받으면서 호텔 외에도 백화점이나 쇼핑업체 등 다른 서비스 분야에도 컨시어지의 채용이 확산되고 있음. 치열한 경쟁 사회에서 아주 조그마한 서비스 하나가 성공의 승패를 좌우하는 만큼 무엇보다 찾아가는 서비스, 맞춤서비스를 제공하며 고객을 만족시킬 수 있는 컨시어지의 능력이 더욱 필요할 것임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

VIP고객관리자가 되기 위해서는 능숙한 외국어 실력과 언어구사 능력을 갖추는 것은 기본이고, 세련된 매너와 정치, 경제 등에 대한 풍부한 상식도 갖추어야 함. 이와 더불어 VIP고객관리자는 외국인 고객들이 편안하게 업무와 관광을 즐길 수 있도록 도와주는 가까운 동료이자 친구로서의 세심한 배려와 인간적인 마음이 요구되는 분야이기도 함. 특급 호텔뿐만 아니라 일반 호텔에서도 고객 서비스의 질적 향상을 위해 VIP고객관리자의 수요가 증가하고 있음. 현재 국내에 VIP고객관리자를 양성하는 교육기관은 별도로 없고, 주로 대학에서 호텔 경영학을 전공하거나, 사설훈련기관 등에서 호텔업무와 관련된 교육을 받을 수 있음[3]

관련 직업

숙박시설서비스원, 호텔리어 등

관련 정보처

한국관광공사 I (033)738-3000 I http://kto.visitkorea.or.kr/
한국관광협회중앙회 I (02)757-7485 I http://www.ekta.kr
한국관광호텔업협회 I (02)703-2845 I http://hotelskorea.or.kr

3) GRO」, 「원대신문」, 2006.05.28 (http://www.wknews.net)

관광/MICE

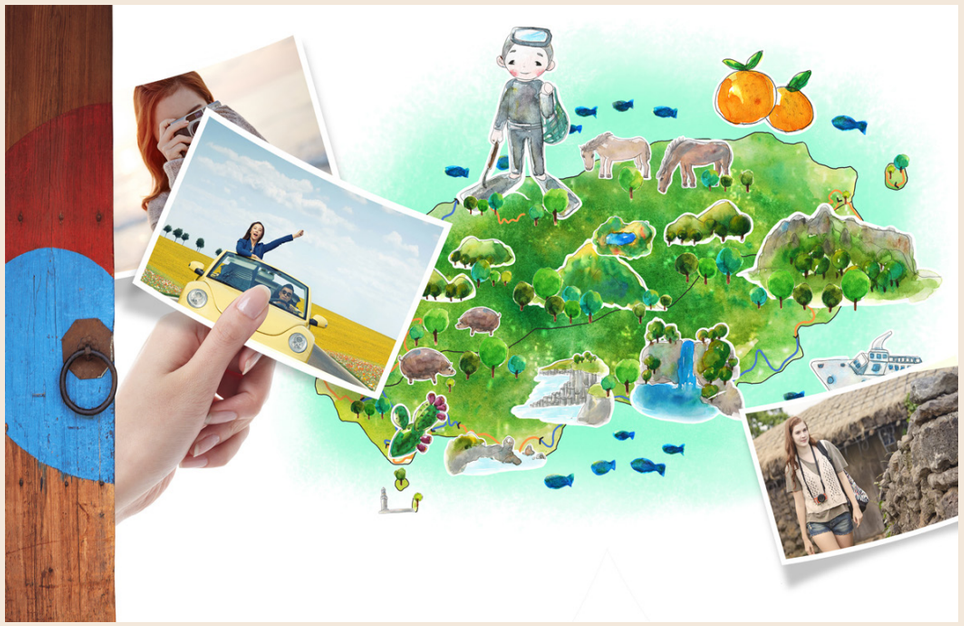
03

여행상품개발자

| 유사명칭 | 여행상품개발원, 여행상품 MD |

"특정지역의 여행상품을 기획·개발하고 고객에게 제공하는 사람"

여행상품개발자는 새로운 지역 혹은 특정 지역의 여행상품을 기획 · 개발하고 고객을 위한 여행계획을 세우며, 단체관광 여행을 구상합니다.



어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

관광호텔업체, 국외여행업체, 일반여행업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 국내 · 외의 항공, 육로, 해상의 교통편 및 요금, 관광명소의 위치, 숙박시설 등에 관한 제반 자료를 토대로 관광코스와 일정을 기획하고 경비 산출	• 여행상품 시장 조사 • 여행상품 원가분석
• 기획된 코스를 답사하고 문제점을 보완하여 코스 확정	• 여행상품 상품성 검토 • 여행상품 출시
• 고객과의 전화 또는 방문상담을 통하여 그들의 요구를 파악하고, 상품의 특징과 장점을 소개하고 권유	• 상품 추천 • 여행 상품 계약

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 꼼꼼함 I 협조 I 적응성, 융통성 I 혁신
- **흥미** 진취성(Enterprising) I 사회형(Social)
- **가치관** 다양성 I 신체활동 I 타인에 대한 영향 I 이타 I 심신의 안녕

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 시간 관리 I 말하기 I 재정 관리 I 협상
- **지식** 지리 I 역사 I 고객서비스 I 사회와 인류 I 경제와 회계

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 생활수준이 점점 높아지면서 여가에 대한 관심이 증가하고, 주 5일 근무제로 여행과 레저산업의 규모가 커지고 있음. 한류열풍이 지속 되면서 우리나라에 들어오는 외국인의 수도 꾸준히 증가하고 있는 추세임. 한국문화관광연구원의 관광지식정보시스템에 의하면 여행 관련 업체 수는 2009년 11,968개에서 2013년 16,575개로 증가함. 또한, 우리나라를 찾는 외국인 수도 2008년에 800만 명이 되지 않았으나 2013년도에는 1,200만 명이 넘음. 점점 늘어나는 외국인 입국자들의 주요 목적이 치료, 회의, 비즈니스 등 일지라도 이국땅에서 새로운 문화와 정취를 느끼고자 여행을 희망하는 사람들이 많아질 것이므로 이들에 대한 여행안내를 담당하는 사람에 대한 수요가 증가할 수 있음. 따라서 이는 여행서비스관련종사자의 고용에 긍정적인 영향을 미치고 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

여행 관련 분야의 업무경험이 있거나 국내외 여행 경험이 많은 것이 유리하며, 특별히 요구되는 학력은 없음. 그러나 대학에서 관광학(경영학), 국제관광학 등의 관광 관련 학과를 졸업하면 관광학의 기초이론을 비롯해 여행업, 호텔경영 등 관광산업과 관련된 전반적인 분야를 배울 수 있음. 여행상품개발자는 여행 업무를 비롯해 여행 지역에 대한 교통이나 지리, 숙박, 문화 등 모든 정보를 숙지하고 있어야만 업무 수행이 가능하기 때문에 관련 회사에 취업해도 처음부터 여행상품개발자가 되는 것은 아니며, 관련 업무를 통해 일정 이상의 경력을 쌓아야 함. 따라서 여행사 관련 아르바이트를 통해 기본적인 업무를 미리 습득해 놓고 여행경험을 많이 갖는 것이 무엇보다 중요함. 여행 관련 업무 경험이 없을 경우 여행사에서 운영하는 해외여행인솔자 전문학원이나 대학의 사회교육원 등에서 여행업 종사자를 위한 강의를 수강하는 것도 좋음

관련 직업

여행안내원, 관광가이드 등

관련 정보처

- **문화체육관광부** I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr
- **한국문화관광연구원** I (02)2669-9800 I www.kcti.re.kr
- **한국관광공사** I (02)7299-600 I www.visitkorea.or.kr
- **한국여행업협회** I (02)752-8692 I www.kata.or.kr

낭만을 실현해 드립니다!

: A여행사 여행상품개발자 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 국내의 한 여행사에서 유럽 지역의 여행상품을 개발하는 개발자로 일하고 있습니다. 여행상품개발자들은 크게 두 가지의 형태로 일합니다. 첫 번째는 여행사와 계약을 맺고 일하는 프리랜서이며, 두 번째는 저와 같이 여행사에 소속되어 일하는 것으로, 여행상품개발자로 처음 일할 때 보통 취하는 형태입니다. 저의 업무는 일반적인 여행상품개발자들의 업무와 크게 다르지 않습니다. 의뢰를 받고, 기획하고, 구체화하여 판매합니다. 압축하자면 이게 전부이지만, 속을 들여다보면 굉장히 많은 일들이 포함되어 있죠. 맨 처음으로 하는 일은 의뢰를 받는 것입니다. 고객이 여행하기를 원하는 국가와 기간, 여행 형태, 그리고 예산을 이야기하면 저는 고객의 요구사항들을 수렴해 대략적인 계획을 짭니다. 각 날짜별로 방문할 국가를 정해 루트를 구성하는 것이죠. 이 과정에서 비행기, 기차, 크루즈 등 고객이 이용하기를 원하는 교통수단도 반영하게 됩니다. 이렇게 일자에 따른 방문 국가와 도시가 확정되고 나면, 숙소와 식사를 위한 시설들을 먼저 넣고, 세부적인 일정을 계획하게 됩니다. 계획이 완료되고 나면 국내외 관계자들과의 연락을 통해 비자 수속부터 메뉴 선정과 관광지 티켓에 이르기까지 고객의 여행과 관련된 전반적인 사항들을 처리하게 됩니다.

여행상품을 개발하는 업무는 이렇게 끝나게 되고, 이 이후 상품을 구매한 여행객들과 지속적으로 접촉하여 현지에서의 안부 확인과 불편 사항을 해결하는 업무는 여행사의 서비스 부서에서 담당하게 됩니다. 제가 일하고 있는 여행사의 경우에는 완벽한 상품의 형태로 날짜 외에 다른 선택권은 없이 판매하는 경우도 있지만, 제가 하고 있는 일처럼 고객의 의뢰를 받아 요구사항을 최대한 반영한 맞춤형 상품도 판매하고 있어 하는 일이 비교적 다채롭고 즐겁습니다.

저는 이렇게 유럽지역을 여행지로 하는 고객들의 맞춤형 여행 상품 개발을 담당하고 있습니다. 이외에 분기별로 고정적으로 기획하는 여행상품의 개발에도 참여하고 있으며, 더 행복할 수 있는, 더 즐거울 수 있는 알찬 여행상품을 개발하기 위해 매일 최선을 다하고 있습니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 지중해를 크루즈로 여행하는 것은 제가 가지고 있던 최고의 로망이었습니다. 교양 강의에서 타이타닉을 본 이후로는 케이트 윈슬렛처럼 아름다운 여자와 사랑에 빠질 수도 있다는 생각까지 했었죠. 그런 꿈은 절대 이루어지지 않았지만…. 어쨌든 그래도 제가 여행업에 종사할 수 있었던 계기가 되었던 것 같습니다. 관광학을 전공으로 한 것은 흥미와 장래를 모두 고려한 선택이었습니다. 앞으로 발전할 가능성이 높은 산업으로 보였고, 여행을 좋아하기도 하니 금상첨화였죠. 학부 성적이 좋았던 까닭에 마지막 여름방학이 끝나갈 무렵 교수님의 추천으로 여행사에서 잠깐 일할 수 있었습니다. 직원으로서 처음 발을 디뎌본 여행사는 그야말로 별천지더군요. 정신없이 쏟아지는 전화들과 여기저기서 튀어나오는 생소한 언어들. 유럽에 대한 낭만을 가지고 짧게나마 배워 놓았던 불어마저 없었다면 내내 주눅 들어 있었을 겁니다. 저는 개발팀에서 보조 역할로 일하게 되었습니다. 지역에 상관없이 쏟아지는 잡다한 일들을 도맡아 했어야 했는데, 현지와 확인하는 절차는 개발자들이 직접 처리했으므로 제가 하는 일은 보통 빠르게 확인할 수 있도록 정리하고, 요청받은 내역과 서류가 일치하는지 확인하는 작업이었습니다. 항공권이나 기차패스, 크루즈 승선 등 다양한 교통시설부터 숙박시설에 있어서는 어떤 것이 가장 중요하며 무엇을 추가적으로 확인해 놓아야 하는지, 관광지패스 구매에는 무엇이 중요한지 등 여행사에서 처리하는 업무 전반에 관한 내용을 모두 이때 습득하게 되었습니다.

반년 간의 일을 마치고 학교로 돌아가 졸업한 뒤 취업 전에 잠깐의 유예기간을 가지며 어학 능력을 확실하게 준비하기로 마음먹었습니다. 영어는 이미 능숙하게 다룰 줄 알았고 관련 공인 시험 성적도 갖추고 있었기에 별로 걱정할 것은 없었지만, 불어는 좀 다른 이야기였습니다. 할 줄 아는 불어라고는 짧은 몇 마디의 대화밖에 없어 처음부터 새로 배워야만 했습니다. DELF(Diplôme d'études en langue française) B2을 목표로 1년 정도 공부해 합격하였습니다. DELF B2를 취득한 뒤에는 불어관광통역안내사 자격증을 취득했습니다. 이렇게 외국어와 관련된 자격증이 갖춰진 후 취업을 준비했고, 이전의 업무 경력과 외국어 능력을 인정받아 목표로 했던 여행사 취업에 성공할 수 있었습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 저는 관광학을 전공했습니다. 여행을 좋아해서 선택했던 전공이었고, 결국 그를 통해 제 꿈을 이루게 되었죠. 여행상품개발자와 관광학 사이에는 밀접한 관련이 있습니다. 그러나 그 관련은 학문적이고 이론적인 부분으로 제한됩니다. 실제로 일하는 데 있어서 그렇게 큰 도움을 주지는 않았습니다. 여행상품개발자의 일은 실전이라 이론을 모르고 실무를 알면 상관이

없지만, 이론만 알고 실무를 모르면 큰 흠이 됩니다. 그러므로 관광학과에 들어왔다는 사실만으로 안주하시면 안 되고, 아르바이트나 인턴 등을 통해 실무 경험을 탄탄히 쌓아 놓으시길 바랍니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 여행상품개발자에게는 경험이 그 무엇보다 중요합니다. 여행을 많이 가본 사람이 더 재미있고 알차게 여행하듯, 경험이 많은 개발자만이 좋은 여행상품을 만들 수 있습니다. 꽤 오랜 경력을 쌓은 많은 여행상품개발자들도 항상 노력하고 있습니다. 가능한 한 많은 것을 경험하려 노력하죠. 여행상품을 계획하려면 해당되는 여행지에 대해서 잘 알아야 합니다. 저는 회사에서의 업무상 여행으로 유럽에 수십 번을 가봤지만, 저 개인적으로도 기회가 있을 때마다 가서 현지에서 다양한 경험을 쌓습니다. 업무상 여행의 목적이 전적으로 여행상품 개발을 위한 관계자들과의 만남과 여행상품의 체험에 있다면, 개인적인 여행은 그대로 저의 경험이 되기 위한 여행인 셈이죠. 그러므로 여행상품개발자로 일하고자 한다면 많이 다녀보셔야 합니다. 많이 다니는 것을 좋아해야 하고요. 매일 매일이 이곳저곳으로의 여행이라는 것은 제게는 무척이나 행복하고 꿈만 같은 일이지만, 이것이 적성이 아닌 사람의 경우에는 끝없는 고통이 될 수도 있으니 직접 몸으로 부딪혀보고 신중히 결정하시길 바랍니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 여러 차례 언급했던 것처럼, 여행상품개발자로 일하기 위해서는 탄탄한 실무 능력과 외국어 능력이 필요합니다. 그러므로 여행사나 통역 아르바이트, 인턴 등의 일에 주저하지 말고 뛰어들어 가능한 한 많은 경험을 해보셔야 합니다. 특히 관광학과 학생들의 경우에는 과와 연계된 인턴십도 많이 찾아 볼 수 있을 것이니, 그러한 기회를 놓치지 말고 반드시 거머쥐어 경험이라는 소중한 선물을 얻어야 합니다.

외국어는 자신이 훗날 여행상품개발자로서 다루고 싶은 나라의 것을 배우는 것이 가장 좋습니다. 영어는 전 세계적으로 통용되는 공용어라 능수능란하게 사용할 줄 알아야 한다는 것은 당연한 일이니 이를 제외하고서 한두 가지의 외국어를 더 익혀놓는 것을 추천합니다. 저의 경우에는 유럽에 불어를 사용하는 지역이 많았고, 저 스스로도 관심이 있어 많은 도움이 되었습니다만, 꼭 불어가 아니더라도 요즘 굉장히 중요한 언어로 손꼽히는 중국어나 스페인어 등 다양한 국가에서 사용되는 언어를 익혀놓는 것이 더 도움이 됩니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

이 일을 하길 잘했어! 라고 외쳤던 순간은 크루즈를 타고 지중해를 항해했을 때였습니다. 인생의 로망이 성취되는 순간이었죠. 그 외에도 다양한 지역으로의 여행, 큰 비용이 드는 여행상품의 체험, 다양한 여행객과의 조우 등 제가 여행상품개발자이기 때문에 얻을 수 있는 장점들이 많습니다. 오직 이 일을 통해서만 얻을 수 있는 것들이죠. 제가 경험했고 계획했던 많은 행복한 순간들을 엮은 상품을 구매해 여행한 고객들이 저와 같은 행복감을 느끼고 돌아왔다는 이야기를 들을 때 얻는 보람도 마찬가지입니다. 이 일은 저에게 수많은 즐거움과 보람을 안겨주고 있고, 저는 그에 만족하며 일하고 있습니다.

*단점(어려움)

어려움이라면 '변수'이야기를 할 수 있을 것 같습니다. 최대한 완벽하게 계획을 짜도, 현지 기상이나 정치적 문제 등 어쩔 수 없는 부분에서 변수가 발생하는 경우가 있습니다. 어쩌겠나 싶은 문제여도, 반드시 해결해야만 하는 문제이죠. 서비스센터에서 해결이 힘든 큰 문제는 저에게로 넘어오는데, 이렇게 되면 저는 현지의 인맥을 총동원해 문제를 해결해야만 합니다. 한 번은 현지 호텔의 실수로 스무 명의 고객이 갈 곳을 잃은 적이 있었습니다. 다행히 저와 긴밀한 관계에 있는 같은 등급의 호텔에 여분의 객실이 있어 처리가 가능했지만 정말 아찔했던 순간이었습니다. 이런 문제들을 해결하기 위해서는 긴밀한 네트워크가 필요해서 그것이 구축되어 있지 않던 초기에는 많이 힘들었지만, 이젠 웬만한 문제는 전화 몇 통으로 뚝딱 처리가 될 만큼 네트워크가 견고해져 점점 더 능력 있는 여행상품개발자가 되어 가는 중입니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 여행 산업의 전망은 매우 밝습니다. 교통이 발달하고, 수입이 증가하고, 사람들의 여가 시간이 늘어나면서 여행은 하나의 취미 문화로 자리 잡게 되었습니다. 사람들은 점점 다양한 여행 형태를 요구하고 있습니다. 패키지여행의 형태도 여전히 존재하지만, 그보다는 자신의 입맛에 맞게 설계된 여행을 더 원합니다. 이렇게 설계할 때는 현지 경험이 많은 여행상품개발자가 반드시 필요합니다. 여행 산업이 발전하고, 맞춤형 여행상품의 수요도 점점 커지고 있으므로 여행상품개발자의 미래를 낙관적으로 볼 수 있습니다.

관광/MICE

04

호텔귀빈층관리자

유사명칭 | EFL(Executive Floor Lounge)호텔리어, GRO(Guest Relations Officer)호텔리어, VIP관리자

"호텔 VIP고객의 서비스 제공자"

호텔귀빈층관리자는 호텔 귀빈층 투숙객을 대상으로 편리하고 안락한 객실과 부대시설 및 식음료 서비스를 제공합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 귀빈층 투숙객을 맞이하고 전반적인 호텔의 정보 안내	• 귀빈층 라운지(EFL) • GRO(Guest Relations Officer)
• 고객에게 온 메모, 전달사항을 기록하여 전달하고 고객의 불편사항에 적극적으로 개입하여 해결	• 귀빈층 라운지(EFL) • GRO(Guest Relations Officer)
• 항공편 확인, 통역, 렌터카, 서류작업 등의 서비스 제공 및 귀중품 보관	• 귀빈층 라운지(EFL) • GRO(Guest Relations Officer)
• 사무보조, 메신저 서비스, 각종 우편업무, 비즈니스 정보 제공, 각종 OA기기의 대여 및 사용 등 비즈니스와 관련된 서비스 제공	• 귀빈층 라운지(EFL) • GRO(Guest Relations Officer)

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 신뢰성 I 타인에 대한 배려 I 책임과 진취성 I 사회성 I 인내
- **흥미** 사회형(Social) I 관습형(Conventional)
- **가치관** 이타 I 경제적 보상 I 고용안정 I 타인에 대한 영향 I 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 듣고 이해하기 I 서비스 지향 I 행동조정 I 기억력 I 반응시간과 속도
- **지식** 고객서비스 I 국어 I 영어 I 경영 및 행정 I 안전과 보안

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 국민들의 문화 및 여가 생활에 대한 욕구의 증가로 향후 관광숙박시설이 꾸준히 증가할 것으로 보이며, 경제의 성장과 더불어 생활수준의 향상 등으로 여행 산업이 발달하고 있고 이에 따른 고객 서비스에 대한 관심이 상당히 높아지고 있는 실정임. 따라서 여행 및 서비스 업종의 성장과 더불어 이들의 수요도 함께 증가하고 있음
- 글로벌시대로 접어들면서 관광산업은 점차 발전하고 있음. 또한 한국을 찾는 외국인 수 역시 점점 증가하며, 아시아게임, 올림픽 등의 국제행사 등의 한국유치에 따른 정부 관계자나 고위층의 방문이 증가할 것으로 보임. 또한 국내 관광 산업과 호텔 산업이 성장함에 따라 호텔리어에 대한 수요도 증가하기 때문에 전망은 앞으로도 좋아질 것임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

호텔귀빈층관리자가 되기 위해서는 고졸 이상의 학력을 갖추어야 하며, 특급호텔의 경우 대학 졸업 이상의 학력을 요구하므로 이에 맞춘 학력이 필요함. 대학에서 호텔경영학과, 호텔관광학과, 호텔리어학과 등을 전공하거나 한국 호텔교육원에서 진행하는 호텔서비스실무의 교육과정 등을 통해 호텔리어로서의 기본 용어와 매너, 실무를 갖추는 것이 좋음. 고객의 요청을 이해하고 필요한 정보를 명확히 알려줄 수 있는 고객서비스 능력, 다양한 사회경험 등이 취업에 중요한 요소로 작용. 또한 대부분 전혀 모르는 대상과의 대화이므로 조리 있는 언변, 상황에 맞는 임기응변이 필요하고 외국인과 접촉이 많으므로 일정수준의 외국어 회화능력이 요구됨. 공인 영어성적, 유학 유경험자 또는 외국 대학의 학사 학위 이상자가 우대될 수 있음. 컴퓨터 운영능력, 대면화술, 서비스마인드, 외국어 능력 등을 빠짐없이 갖추는 등 자신의 경쟁력을 더욱 높이려는 노력이 필요

» 자격

호텔귀빈층관리자가 되기 위한 자격증은 따로 없으나 한국관광공사에서 주관하는 호텔경영사, 호텔관리사, 호텔서비스사 자격을 취득하면 취업에 유리

관련 직업

호텔 및 콘도 접객원 등

관련 정보처

한국관광공사 I (033)738-3000 I http://kto.visitkorea.or.kr/kor.kto

한국호텔교육원 I (02)566-7224 I https://www.koha.co.kr:446/

관광/MICE

05

호텔 및 콘도접객원

"호텔 고객에게 필요한 서비스를 제공하는 사람"

호텔 및 콘도 접객원은 호텔 고객을 영접 · 보좌하고 객실 고객이 필요로 하는 서비스를 제공합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔, 콘도 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 객실 고객에게 호텔시설 이용 정보를 제공하고 비서 및 통역관으로서의 서비스를 제공	· 재실고객 관리
· 고객의 요구사항을 해결하고 고객의 요청에 따라 비행기 등 교통편의 좌석을 예약 · 확인하고 수속업무를 대행	· 재실고객 관리
· 극장티켓, 식당과 관광지 등의 예약 서비스를 제공	· 재실고객 관리
· 쇼핑을 안내하거나 정보를 제공	· 재실고객 관리
· 투숙 고객의 요청에 따라 재등록을 지원	· 재실고객 관리 · 체크 인(Check In)

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 협조 I 스트레스 감내성 I 리더십 I 자기통제
- **흥미** 사회형(Social) I 예술형(Artistic)
- **가치관** 이타 I 인정 I 신체활동 I 타인에 대한 영향 I 지적 추구

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 기억력 I 사람 파악 I 행동조정 I 말하기
- **지식** 고객서비스 I 영어 I 사무 I 경제와 회계 I 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 호텔 및 콘도접객원의 고용은 다소 증가할 것으로 보임. 경제의 성장과 더불어 생활수준의 향상 등으로 여행 산업이 발달하고 있고 이에 따른 고객 서비스에 대한 관심이 상당히 높아지고 있는 실정임. 또한 개인 관광기회가 점차 확대되고, 체류형 관광형태가 증가하면서 더 많은 숙박시설이 들어설 것으로 예상됨. 따라서 여행 및 서비스 업종의 성장과 더불어 이들의 수요도 함께 증가하고 있음.

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 호텔 및 콘도접객원이 되기 위해서는 학력, 나이, 전공학과에 제한이 없으나, 보통 기업체에서는 고졸 이상의 학력을 선호
- 대부분의 접객원에 대한 교육이나 훈련은 현장중심으로 이루어지며 요구되는 역량으로는 다른 사람의 의견을 잘 들어 주는 청취능력이 중요
- 친밀감과 신뢰감을 주는 밝은 성격, 고객의 요청을 이해하고 필요한 정보를 명확히 알려줄 수 있는 고객서비스 능력, 다양한 사회경험 등이 취업에 중요한 요소로 작용
- 많은 사람들과 접해야 하므로 무엇보다 친절하고 예의바르며, 원만한 대인관계, 단정한 외모, 설득력 등을 갖추어야 함
- 대부분 전혀 모르는 대상과의 대화이므로 조리 있는 언변, 상황에 맞는 임기응변이 필요하고 외국인과 접촉이 많으므로 일정 수준의 외국어 회화능력이 요구됨

» 자격

접객원의 경우 관련 자격증으로 한국관광협회중앙회에서 주관하는 관공숙박업종사원(현관, 객실, 식당접객 종사원) 자격증과 한국관광공사 관광인력개발원에서 주관하는 관광종사원(총지배인, 1급 및 2급 지배인) 자격증이 있으며, 이러한 자격증 취득은 취업에 상당히 유리

관련 직업

여행상품개발자, 여행사무원, 여행안내원, 투어컨덕터(해외여행인솔자), 관광통역안내원, 자연환경안내원, 항공기객실승무원, 선박객실승무원, 열차객실승무원 등

관련 정보처

한국관광협회중앙회 I (02)757-7485 I http://www.ekta.kr/

한국관광공사 I (033)738-3000 I http://www.visitkorea.or.kr/

관광/MICE

06

호텔프론트사무원

| 유사명칭 | 리셉셔니스트 |

"호텔 프론트 데스크에서 고객응접을 하는 사무원"

호텔프론트사무원은 호텔 프론트 데스크에서 고객 안내 및 응대 업무를 수행합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 고객을 맞이하고 전반적인 호텔의 정보를 고객에게 제공 및 프론트데스크 시스템(Front Desk System)을 사용하여 객실 예약 확인	• 객실 예약 접수
• 예약된 리스트를 확인하고 투숙예정 고객의 객실배정 상황, 객실 준비 상황을 확인하여 체크인(check-in) 시 혼잡 방지	• 객실 예약 접수
• 프론트데스크 시스템에 숙박등록(고객의 주소, 성명, 직업, 여권번호, 체재기간, 객실종류, 객실요금, 객실번호, 서명 등)이용안내서(welcome letter)를 준비하고 고객에게 교부	• 객실 예약 접수
• 선수금 현황을 파악하고 스키퍼(skipper: 객실료를 내지 않고 퇴실하는 행위)를 예방, 예약하지 않고 방문하는 고객(Walk-in 고객)에게 적절한 요금으로 객실 판매 및 객실배정(Room assignment) 등을 효율적으로 조정 · 통제하여 객실 판매의 촉진, 고가객실 우선판매에 따른 매출, 증진을 기함	• 객실 예약 접수 • 체크 인(Check In)
• 체크아웃(check-out) 업무 수행	• 체크 아웃(Check Out)
• 기준을 초과한 고객의 고액 외상잔액 보고서(high balance report)를 작성, 보고하고 고객이 지불하는 이용요금을 정확히 처리	• 객실 매출 관리
• 고객에게 온 메모, 전달사항 등이 있으면 고객에게 전달하고, 고객의 불편사항에 적극적으로 개입하여 해결	• 재실고객 관리
• 항공편, 투어링 버스 등의 예약을 확인하고 필요시 안내 또한 귀중품 보관함을 운용	• 재실고객 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 정직성 I 타인에 대한 배려 I 스트레스 감내성 I 독립성 I 자기통제
- **흥미** 사회형(Social) I 관습형(Conventional)
- **가치관** 이타 I 경제적 보상 I 지적 추구 I 성취 I 다양성

능력 · 지식

- **업무수행능력** 말하기 I 행동조정 I 듣고 이해하기 I 서비스 지향 I 설득
- **지식** 고객서비스 I 영어 I 심리 I 지리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 국민들의 문화 및 여가 생활에 대한 욕구의 증가로 향후 관광숙박시설이 꾸준히 증가할 것으로 보이며, 이에 따라 프론트사무원의 일자리도 계속 발생할 것으로 예상됨. 다만, 대부분의 구직자들이 임금이나 복리후생 등 근무조건이 좋은 특급호텔을 선호하는 만큼 특급호텔에 취업하기 위한 치열한 경쟁이 예상 됨

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 호텔 등 숙박업소는 회사 홈페이지나 신문광고, 취업소개사이트 등을 통해 정기공채 또는 수시모집을 함. 보통 고졸 이상의 학력이면 지원할 수 있으며, 일부 특급호텔에서는 전문대학 졸업이상의 학력을 요구
- 대체로 컴퓨터로 업무를 처리하기 때문에 전산능력이 필요하며, 외국인들의 방문이 잦은 곳에서 근무하는 만큼 간단한 영어 회화 등 외국어 능력을 겸비한 사람이 취업 시 유리
- 특급호텔의 경우 유창한 외국어 구사 능력을 필수로 꼽음
- 해당 분야로 들어서기 위해 컴퓨터 운영능력, 대면화술, 서비스마인드, 외국어 능력 등을 빠짐없이 갖추는 등 자신의 경쟁력을 더욱 높이려는 노력이 필요

» 자격

특별히 요구되는 자격은 없지만 한국관광공사에서 주관하는 호텔경영사, 호텔관리사 자격을 취득하면 취업에 유리

관련 직업

전화교환 및 번호 안내원, 시설 및 견학 안내원, 화랑 및 박물관 안내원, 고객상담원, 호텔 및 콘도 접객원, 호텔컨시어지 등

관련 정보처

한국관광호텔업협회 I (02)703-2845 I http://www.hotelskorea.or.kr

한국관광공사 I (033)738-3000 I http://kto.visitkorea.or.kr/kor.kto

관광/MICE

07

호텔고객서비스강사

| 유사명칭 | 호텔 고객서비스교육담당원 |

"호텔 관련 종사자에게 고객서비스를 교육하는 사람"

호텔고객서비스강사는 호텔 생활레저부문직으로, 호텔 내 재직자를 대상으로 CS교육을 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 호텔 고객만족도 조사를 실시하여 고객서비스에 대한 평가, 서비스실태에 대한 평가 등 조사지표별 현황 분석	· 자료분석
· 부진요인을 도출하여 호텔 환경에 맞고 전체 직원이 공감할 수 있는 개선계획 수립	· 호텔 기획전략
· 호텔 직원교육으로 CS마인드 강화교육과 데스크 응대 기법, 고객관리기법, 환경개선을 위한 투자 교육 실시 · 지도	· 호텔 교육
· CS강화에 대한 조사 및 평가를 통한 사후관리	· 경영평가 사후관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 책임과 진취성 I 리더십 I 성취와 노력 I 신뢰성
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 사회형(Social)
- **가치관** 성취 I 다양성 I 자율 I 타인에 대한 영향 I 경제적 보상

능력 · 지식

- **업무수행능력** 설득 I 말하기 I 수리력 I 행동조정 I 듣고 이해하기
- **지식** 영업과 마케팅 I 경제와 회계 I 영어 I 의사소통과 미디어 I 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 경제성장으로 인한 국민소득 수준의 향상은 가족단위 관광의 증가를 가져왔으며, 외국인 관광객도 전반적으로 증가하고 있는 추세이므로 점차 호텔의 수도 증가하고 있음. 또한 우리나라의 서비스시장을 보면 호텔 고객서비스(CS) 강사는 앞으로도 비전이 있고 유망한 직종이라고 할 수 있음. 게다가 적은비용으로 기업의 경쟁력을 가장 극대화할 수 있는 분야는 여전히 서비스 분야이기 때문에 우리나라의 서비스업은 이미 다른 나라에 비해 잘 발달해 있는 상태임. 그럼에도 불구하고 고객들은 점점 더 한층 질 좋은 서비스를 원하고 있고 기업은 직원들의 서비스 마인드를 함양시켜 줄 강사들을 더욱 많이 필요로 하고 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 주로 호텔에 대한 직무경험이나 관련 학과 졸업자를 우선 채용하거나 초대졸로 학력 제한을 하기도 함. 주로 수시채용으로, 경력직 채용이 많으며 과거와 달리 바로 강사로 활동하는 경우가 많아 미리 충분한 준비가 필요함
- 특히 경력직 채용 시에는 CS 교육 경력과 프로그램 개발, 기획능력 등을 평가하기 위해 개발한 프로그램의 포트폴리오를 제시해야 하는 경우가 많으므로 미리 준비해야 함
- 서비스강사는 외향적이고 대인관계가 좋아야 하며 호감 가는 인상이라면 일을 하는데 더 좋을 수 있음. 교육대상이 계속 바뀌므로 새로운 환경에 적응을 잘하며 인내심과 강한 체력이 필요함. 또한 기업의 상태를 정확히 파악하여 문제점과 해결방안 프로그램을 제시해야 하므로 해당 기업의 재무 및 경영 상태는 물론 기획, 마케팅 등에 대해서도 잘 알고 있어야 함

» 자격

국가공인 자격증으로 CS leaders 자격증이 있고, 대부분 기관이 실습교육에 중점을 두기 때문에 양성과정의 커리큘럼에 따라 얼마나 실력을 키우고 준비하느냐에 따라 자격을 인정함

관련 직업

서비스강사, 매너서비스강사, 매너강사, 여행상품개발자, 여행사무원, 여행안내원, 투어컨덕터(해외여행인솔자), 관광통역안내원

관련 정보처

한국관광호텔업협회 I (02)703-2845 I http://www.hotelskorea.or.kr

관광/MICE

08

공정여행기획자

"공정여행의 가치에 대해 전파하는 기획자"

공정여행기획자는 여행을 통해 해당 지역이 착한 소비, 공정무역 등에 관심을 가질 수 있도록 의미 있는 여행프로그램을 만드는 일을 합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

관광호텔업체, 국외여행업체, 일반여행업체, 무역회사, 항공사, 외국인상사, 면세점, 호텔, 학원 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 공정 여행에 적합한 콘텐츠를 찾아내고 구성	· 여행상품 시장조사
· 여행지 사전답사를 통해 공정여행의 가치를 살릴 수 있는 숙소와 음식점 등 콘텐츠 발굴	· 여행상품 시장조사
· 여행을 통해 해당 지역이 착한 소비, 공정무역 등에 관심을 가질 수 있도록 의미 있는 여행프로그램 개발	· 미개발
· 지역 주민들이 운영하는 숙소와 음식점을 이용할 수 있도록 현지 네트워크를 구성하고 관리	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 꼼꼼함 I 협조 I 적응성 I 융통성 I 혁신
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 사회형(Social)
- **가치관** 다양성 I 신체활동 I 타인에 대한 영향 I 이타 I 심신의 안녕

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 시관 관리 I 말하기 I 재정 관리 I 협상
- **지식** 지리 I 역사 I 고객서비스 I 사회와 인류 I 경제와 회계

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 고용은 다소 증가할 것으로 전망됨. 생활수준이 점점 높아지면서 여가에 대한 관심이 증가하고, 여행과 레저산업의 규모가 커지고 있음. 최근에는 희망여행으로 여행 트렌드가 바뀌고, 여행과 관련된 요구가 다양해지면서 개별여행에 대한 선호도도 지속적으로 증가하고 있음. 따라서 고객의 취향에 따라 최적의 여행코스를 추천하고 새로운 여행상품을 개발하는 여행기획자의 중요성이 향후 더욱 커질 것이며, 이 분야의 일자리도 증가할 것으로 보임. 다만 대학의 관련 전공자들의 배출이 늘어나고 여행을 좋아하는 젊은 층이 관련 직업을 선호하는 경향이 커 인지도 있는 여행사를 중심으로 입직경쟁이 치열할 것으로 예상됨. 인터넷 보급으로 여행안내에 대한 정보가 넘쳐나고 여행 형태도 집단보다는 개별 또는 가족 단위로 패턴이 전환되고 있어 일자리는 다소 증가하는 수준에 그칠 것으로 전망

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 특별한 전공을 필요로 하지는 않음. 대신 공정여행이 아직은 낯선 분야인 만큼 공정여행의 목적과 가치 등에 대한 진지한 고민과 공부가 뒷받침 되어야 함. 특히 장기여행을 떠나는 경우에는 해당 지역의 역사나 문화에 대한 교육이 진행되기도 하므로 이를 준비하고 공부하는 자세가 필요함
- 공정여행의 특성상 소규모로 여행을 갈 때가 많아 여행 후에도 관계가 계속 유지되어 다음 여행으로 이어질 때가 많음. 따라서 사교적이고 적극적인 사람에게 적합하며, 서비스 직종인 만큼 서비스마인드는 기본임. '한국관광공사' 등에서 여행과 관련한 교육을 진행하고 있는데, 이를 통해 여행사 업무에 필요한 교육을 이수해두면 이 분야로 들어서는 데 도움이 될 수 있음
- 일부 공정여행사에서는 비정기적으로 인턴 및 자원봉사자를 모집함. 공정여행기획을 경험하려면 프로그램에 참가하거나 스스로 공정여행을 기획해 여행을 다녀오는 것이 좋음

관련 직업

여행상품개발자, 여행안내원, 투어컨덕터(해외여행인솔자), 관광통역안내원 등

관련 정보처

- 문화체육관광부 I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr
- 한국문화관광연구원 I (02)2669-9800 I www.kcti.re.kr
- 한국관광공사 I (02)7299-600 I www.visitkorea.or.kr
- 한국여행업협회 I (02)752-8692 I www.kata.or.kr

관광/MICE

09

호텔면세영업관리자

| 유사명칭 | 면세점 관리감독자 |

"면세점에 입점한 브랜드의 영업과 운영 관리를 맡는 관리자"

호텔면세영업관리자는 호텔 면세점의 브랜드유치, 고객 관리, 직원 서비스 모니터링, 매출 점검, 산업 트렌드 등 면세점 매출을 높이기 위해 다방면의 업무를 진행합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

면세점 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 면세점을 찾는 고객관리	· 미개발
· 면세점에서 지속적으로 발생하는 사항 파악	· 미개발
· 면세점의 전체 매출을 점검하고 추후 매출을 높이기 위한 계획 수립	· 미개발
· 면세점 직원의 서비스 상태를 점검하고 개선	· 미개발
· 면세점 브랜드에 대한 영업 활동	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더쉽 I 성취 및 노력 I 타인에 대한 배려 I 사회성 I 신뢰성
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 사회형(Social)
- **가치관** 이타 I 다양성 I 성취 I 자율 I 타인에 대한 영향

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 사람 파악 I 행동 조정 I 모니터링 I 신체적 강인성
- **지식** 영어 I 고객서비스 I 영업과 마케팅 I 경영 및 행정 I 인사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 전체 면세점 시장은 지속적으로 성장하고 있는 추세. 한국면세점협회에 따르면 2016년 1월 면세점 이용객이 390만명으로 역대 가장 많은 고객들이 면세점을 찾고 있음. 그러나 외형적인 성장에도 불구하고 매출액은 오히려 감소했음. 또한 면세 시장이 외국인들, 특히 중국인 관광객들의 소비에 큰 영향을 받는다는 점, 면세점 사업권을 얻을 수 있는 기업이 한정되어 있다는 점, 면세점 사업권이 5년마다 재선정된다는 점 등은 면세 시장 성장에 걸림돌임. 그래서 현재 호텔 면세영업 관리자의 수요는 현 상태를 유지할 것으로 예측됨

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 학력, 전공에 크게 구애받지 않으나, 경영학, 유통 관련 자격증 등이 있으면 유리. 영어 및 제2외국어 능력을 갖추는 것이 필수적임. 한국의 면세점 매출에서 큰 비중을 담당하는 외국인 관광객은 중국인이기에 중국어 관련학과 출신이면서 중국어 의사소통 능력이 있으면 유리함
- 고객을 많이 만나기 때문에 고객만족서비스 및 친절한 서비스를 제공할 수 있는 직업적인 태도가 요구됨
- 면세점 영업 관리직이기 때문에 현장에서 있는 시간이 많음. 체력적으로 고될 수 있기 때문에 건강한 체력이 요구됨. 무엇보다도 적극적인 성격과 서비스 정신이 중요함

관련 직업

면세상품판매원, 편의점수퍼바이저, 상품판매원, 호텔관리자 등

관련 정보처

한국면세점협회 I http://www.kdfa.or.kr/

MEMO

면세점 고객들을 위한 맞춤 쇼핑 지원자

: A면세점 영업1팀 관리자 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재 면세점에서 VIP고객 관련 업무를 하고 있습니다. 구체적으로는 내국인과 외국인 VIP 고객에게 해외 관광 시 더 많은 할인 혜택을 주기 위한 카드 발급 업무를 담당하고 있죠. 전반적으로 면세점은 크게 영업 1팀과 영업 2팀으로 부서가 나뉘어져 있습니다. 영업 1팀은 현장 업무로, 직접 물품 판매와 고객 응대 업무를 도맡아 합니다. VIP 카드 발급 업무, 상품 증정 업무, 외국인 데스크 운영 업무 등도 이에 포함됩니다. 영업 2팀은 판매와 영업을 뒤에서 지원하는 업무로, 총무, 회계, MD 등이 이에 포함됩니다. 처음 입사할 때는 면세점 직영 사원으로 배정되나 이후 여러 업무에 각각 배정되어 일하게 됩니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 저는 면세점에서 근무한지 올해로 16년 차가 되었습니다. 대학 졸업 후 공개 채용이 있을 때 지원하여 입사하게 되었습니다. 제가 입사한 당시에는 일본 고객들이 많아서 일본어 구사자를 많이 채용하였고, 저 역시 일본어를 구사할 수 있었기 때문에 원활하게 취업할 수 있었습니다.

이 분야에는 크게 두 가지 경로를 통해 들어올 수 있습니다. 먼저 면세점 직영 사원을 통한 입사입니다. 면세점 직영 사원은 대개 회사 공채를 통해 채용되며, 이 경우 복지나 급여 혜택이 더 좋습니다. 또한 다양한 업무를 돌아가며 할 수 있다는 장점이 있습니다. 다른 경로는 무역 회사의 파견 사원입니다. 파견 사원은 수시 채용으로 이루어지며, 주로 판촉 사원으로 활동하게 됩니다. 즉 주 업무가 판매 업무에 한정됩니다. 파견 사원들 중 일부는 몇 년간 판매 경력을 쌓은 후 직영 사원 공고가 있을 때 지원하기도 합니다.

면세점 영업직에 가장 기본적인 필요조건은 외국어 구사 능력입니다. 제가 취업했을 때는 일본어 구사가 중요했지만, 지금은 중국 고객이 가장 많기 때문에 중국어 구사 능력이 중요합니다. 많은 학생들이 언어를 습득하는 것에 부담을 느끼지만 사실 6개월에서 1년 정도 열심히 공부하면 HSK 3,4급을 취득할 수 있습니다.

언어 능력 외에는 이 직업이 호텔, 관광 쪽 업무와 맞닿아 있기 때문에 서비스 마인드와 관련 스킬이 필요합니다. 또한 여러 고객들을 대하는 업무이므로 본인의 용모를 단정히 하고 자기관리가 잘 이루어져야 합니다. 이러한 요건들을 갖추고 일하고자 하는 굳건한 의지를 보인다면 좋은 결과가 있을 것이라 생각합니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 저는 호텔관광학을 전공했는데, 사실 이 전공이 일과 정확히 맞아 떨어지지는 않습니다. 그러나 전공에서 배운 서비스 관련 스킬과 서비스 마인드는 일하는 데 도움이 됩니다. 판매뿐만 아니라 상품 디스플레이를 포함한 여러 마케팅적 요소가 있는 업무가 포함되기 때문에 이 부분에 있어서도 도움이 된다고 생각합니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 대학에 다니면서 다양한 경험을 해보라는 말을 하고 싶습니다. 재학 중에 별다른 사회 경험 없이 바로 사회에 뛰어든 사람들 중에 현장에서 적응을 잘 못하는 경우를 많이 보았기 때문입니다. 특히 면세점에서는 여러 외국 사람들을 많이 만나게 되기 때문에 다양한 문화를 접할 수 있는 경험을 많이 쌓으면 좋습니다. 개인적으로는 대학 재학 시절 여행도 많이 다녀보고 많이 놀면서 여러 사회 경험을 쌓으라고 조언하고 싶습니다.

또한 제가 강조했던 외국어 공부도 지금부터 집중해서 준비했으면 좋겠습니다. 면세점, 호텔에 입사한 후에도 매년 어학 시험 성적을 제출해야 하기 때문에 모든 사원들은 꾸준히 공부하여 시험을 봅니다. 중국어, 일본어, 그 다음으로 영어를 준비하면 좋습니다. 그뿐만 아니라 본인의 용모 관리를 포함한 자기관리도 공부 못지않게 매우 중요합니다.

그 외에 이 일을 하는 데에는 외향적인 성향이 필요한 것 같습니다. 저는 본래 내향적이었는데 직업 자체가 외향적인 성격을 요구하여 외향적인 성향을 가지려고 노력하다 보니 현재는 성격이 많이 바뀌었습니다. 또한 끈기가 있고 어느 정도 자기 계발을 꾸준히 하고자 하는 사람이라면 일이 힘들더라도 충분히 버틸 수 있을 것이라고 생각합니다. 자기 계발이라는 것은 새벽부터 밤늦게까지 근무하면서도 가령 틈틈이 외국어 공부를 할 수 있는 열정을 의미합니다. 이런 열정과 꿈이 있는 사람들이 일을 즐겁게 하면서도 오랫동안 잘 버티는 것 같습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 저는 전공 공부 외에 일본어 통역을 공부하였고, 지금도 꾸준히 언어 능력을 개선코자 노력하고 있습니다.

이 일을 할 때에는 언어적인 측면이 매우 중요하기 때문에 이 부분에 대해 다시 한 번 강조하고 싶습니다. 책상에 앉아서 공부하는 것도 좋지만 언어 외적으로도 공부가 필요한 부분이 있기 때문에 언어의 경우에는 생활 속에서 자투리 시간을 활용하여 틈틈이 공부하시는 게 효율적일 것입니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

제가 개인적으로 생각하기에는 여성에게 매우 안정적인 직업이라고 생각합니다. 결혼 후에도 충분히 일할 수 있고, 수시로 경력직을 채용하기 때문에 휴직한 후에도 다시 지원할 수 있습니다. 또한 스케줄 근무이기 때문에 본인이 스케줄을 조정할 수 있다는 장점이 있습니다. 그뿐만 아니라 소수이더라도 일본, 인도네시아, 싱가포르, 미국(괌), 태국 등 해외에도 우리나라 면세점이 진출해 있는데, 한국에서 일하면서 어학실력을 키워 외국 근무까지도 가능해지는 상황이 생길 수 있습니다.

*단점(어려움)

면세점뿐만 아니라 많은 서비스 업무가 그러하듯 끊임없는 고객 응대, 감정 노동으로 인한 스트레스를 받을 수 있고, 이 과정에서 자존감이 떨어지는 수가 있습니다. 제가 생각하기에 자기 계발을 꾸준히 하는 사람은 이상과 꿈을 가지고 일하면서 잘 버티는 것 같습니다. 또한 상대방이 흥분하더라도 같이 흥분하지 않고 침착하게 대응하는 능력과 노력이 필요합니다. 저는 스스로 꾸준히 공부하고 자기 계발을 함으로써 이러한 어려움을 풀어왔습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 면세점 시장은 점차 커지고 있기 때문에 장래 고용 전망이 밝다고 생각합니다. 최근에도 여러 회사의 면세점이 확장되고 있으며 소규모 면세점도 생기면서 전반적으로 면세점 시장이 커지고 있습니다. 이에 따라 면세점과 관련된 각종 직업들에 대한 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

Q 기타

A 면세점 협회 사이트입니다. 다양한 구직정보가 올라오기도 하니 방문해보시길 바랍니다.

· 한국 면세점 협회 사이트
http://www.kdfa.or.kr/

MEMO

관광/MICE

10

호텔비즈니스센터비서

"호텔 비즈니스 센터에서 비서 업무를 지원하는 인력"

호텔비즈니스센터비서는 호텔 비즈니스센터를 이용하는 고객들을 위해 통역, 번역, 우편 서비스, 팩스 등 비즈니스 업무를 지원합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔 비즈니스 센터 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 고객 필요시 통, 번역 업무 서비스 제공	· 국제 업무지원
· 복사, 인쇄, 제본, 명함 등 부수적인 업무 보조	· 경영진 지원업무
· 비즈니스 센터 주변 환경을 정리 · 정돈하여 상사가 최적의 조건에서 업무를 수행할 수 있도록 보좌	· 경영진 지원업무
· 전화나 문서로 고객의 지시 연락사항을 전달하고, 접수된 문서 · 전화를 보고	· 보고업무

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 적응성 및 융통성 ㅣ 타인에 대한 배려 ㅣ 신뢰성 ㅣ 사회성 ㅣ 인내
- **흥미** 탐구형(Investigative) ㅣ 사회형(Social)
- **가치관** 이타 ㅣ 심신의 안녕 ㅣ 인정 ㅣ 자율 ㅣ 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 ㅣ 기억력 ㅣ 시간관리 ㅣ 행동조정 ㅣ 사람 파악
- **지식** 경영 및 행정 ㅣ 경제와 회계 ㅣ 영어 ㅣ 심리 ㅣ 인사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 호텔 관련 일자리는 다소 증가할 것임. 경제성장으로 인한 국민소득 수준의 향상은 가족단위 관광의 증가를 가져왔으며, 외국인 관광객도 전반적으로 증가하고 있는 추세이므로 점차 호텔의 수도 증가하고 있음. 따라서 이들 호텔에서 최고의 서비스를 제공하기 위해 직원 관리와 관광서비스를 제공하는 호텔 관련 일자리는 다소 증가할 것임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 이전에는 호텔경영학, 관광학 등의 학사 출신을 선호했으나, 지금은 전공에 크게 구애받지 않음. 외국 관광객 및 비즈니스 출장 손님들이 늘어나고 있는 추세이기에 영어 및 제2외국어를 능통하게 한다면 입직시 유리함. 공인영어 성적을 요구하는 경우도 있음
- 호텔 비즈니스센터 비서의 일을 같은 호텔 내 다른 직무의 사람들이 겸업을 하는 경우가 많음. 호텔리어가 하는 경우도 있음
- 비서 업무가 주이기 때문에 컴퓨터, 팩스 등 IT기기를 능숙하게 활용하는 법을 아는 것이 중요. 이론적인 지식보다 호텔 관련 실무적인 경험을 쌓는 것이 유리함

관련 직업

호텔관리자, 호텔접객 사무원, 호텔컨시어지 등

관련 정보처

한국관광호텔업협회 I (02)703-2845 I http://www.hotelskorea.or.kr

MEMO

관광/MICE

11

문화관광해설사

| 유사명칭 | 문화유산해설사 |

"관광객들에게 문화유산을 이해하기 쉽게 설명하는 사람"

문화관광해설사는 관광객들에게 우리의 문화유산이 올바르고 이해하기 쉽게 전달될 수 있도록 설명해줍니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

문화유산 시민단체, 시군구 자치단체, 관광전문회사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 방문 목적이나 관심 분야, 연령층 등에 따른 다양한 관광객들에게 각 지역의 문화유적 안내	· 관광자원 해설
· 문화유적에 대한 관광객의 이해를 돕기 위해 가벼운 이야기 위주의 해설부터 역사, 문화, 자연에 대한 전문적인 해설까지 진행	· 관광자원 해설
· 관객들의 바람직한 관람예절과 건전한 관광문화 유도	· 미개발
· 문화재를 비롯한 관광자원 및 주변 환경 보호를 위한 활동	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 | 협조 | 스트레스 감내성 | 정직성 | 타인에 대한 배려
- **흥미** 관습형(Conventional) | 현실형(Realistic)
- **가치관** 경제적 보상 | 신체활동 | 인정 | 이타 | 고용안정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 | 판단과 의사결정 | 설득 | 재정 관리 | 수리력
- **지식** 역사 | 지리 | 상담 | 고객서비스 | 인사 | 통신

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 생활수준이 점점 높아지면서 여가에 대한 관심이 증가하고, 여행과 레저산업의 규모가 커지고 있음. 한국문화관광연구원의 관광통계에 따르면 국내의 모집관광객 수, 외국인유치관광객 수 모두 증가했으며, 이와 같은 관광객 수의 증가는 문화관광해설사의 수요 증가로 이어질 것으로 전망. 그러나 인터넷 및 모바일 기기를 통한 여행관련 정보 제공이 쉬워짐에 따라, 이동통신기술 및 모바일 기술의 발전은 문화관광해설사를 포함한 관광 및 여행 안내관련 직업에 다소 부정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 전망됨

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 문화체육관광부와 한국관광공사는 관광진흥법 제48조의 6(문화관광해설사 양성교육과정 등의 인증)에 의거, 여러 교육기관들의 교육프로그램과 교육과정을 인증하고 있음
- 문화관광해설사 양성교육과정 인증 유효 기간은 3년이며, 권한의 위임 위탁에 관한 규정에 의거, 인증기관은 한국관광공사가 하게 됨. 따라서 인증교육과정을 이수하고 해당 지방 자치단체의 선발 계획에 따라 문화관광해설사로 선발하고 각 지방 자치단체에 배치되어야만 문화관광해설사로 활동할 수 있음

» **자격**

문화관광해설사는 인증 교육과정 100시간 이상의 이론과 실기 교육을 마치고, 3개월 이상의 실무 수습을 한 자에게 자격을 부여함

관련 직업

관광통역안내원, 국내여행안내원, 국외여행인솔자 등

관련 정보처

한국관광공사 I (033)738-3000 I www.visitkorea.or.kr

문화체육관광부 I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr

MEMO

관광/MICE

12

카지노딜러

"카지노 영업장에서 고객을 상대로 게임을 진행하는 게임딜러"

카지노딜러는 카지노 게임장, 오락장, 클럽 등에서 고객의 편의를 위한 각종 서비스를 제공하거나 게임을 진행합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

카지노, 호텔 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 도박장에서 카드놀이, 주사위놀이, 룰렛 등의 게임 진행	• 테이블 게임 진행
• 게임의 원활한 진행을 위해 게임 규칙 및 배팅에 대해 설명	• 카지노 고객 지원
• 카드와 칩들을 신속, 정확, 능숙하게 다루고, 전달	• 테이블 게임 관리
• 게임이 끝나면 배팅 결과를 알려주고 마무리	• 테이블 게임 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 적응성, 융통성 | 자기통제 | 스트레스 감내성 | 사회성 | 분석적 사고
- **흥미** 탐구형(Investigative) | 예술형(Artistic)
- **가치관** 경제적 보상 | 신체활동 | 심신의 안녕 | 인정 | 애국

능력 · 지식

- **업무수행능력** 시력 | 사람 파악 | 선택적 집중력 | 서비스 지향 | 기억력
- **지식** 영어 | 고객서비스 | 심리 | 산수와 수학 | 법

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 카지노딜러의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됨. 우리나라의 대외 이미지 향상으로 외국인의 방문이 증가하고 있으며, 이에 따라 카지노업계의 규모도 확장되고 있음. 최근 들어, 정부에서는 인천 영종도를 비롯한 제주, 부산 및 경남, 전남 등에 카지노 시설이 포함된 복합리조트를 집중 육성하기로 하면서 카지노딜러에 대한 수요가 늘어날 것으로 전망됨. 그러나 사행성 사업으로 인해 발생가능한 사회적 문제에 대한 우려로, 정부에서도 새로운 카지노 업체의 증설을 인허하는 데 부담을 느끼고 있음. 한편 카지노 딜러를 양성하는 교육기관에서 인력이 일정 수 이상 배출되어 취업을 하는 데 어려움이 있을 수 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 카지노딜러가 되기 위해서 요구되는 학력과 연령은 카지노마다 차이가 있음. 일반적으로 수도권 카지노의 경우 전문대졸 이상 그 외의 지역에서는 고졸이상의 학력이 요구됨
- 일부 대학에 카지노 관련 학과가 개설돼 있으며, 직업전문학교나 카지노딜러양성 사설학원을 이용할 수 있음
- 현재 대부분의 국내 카지노는 아직까지 외국인만을 대상으로 하기 때문에 카지노딜러가 되기 위해서는 외국어 능력이 필수적으로 요구됨
- 카지노 분야는 철저한 대인 서비스업이기 때문에, 용모에 대한 기준이 다소 까다로움. 얼굴에 흉터자국이 없는 준수한 외모에 교정시력 1.0 이상이어야 하고, 게임테이블의 높이를 감안해 신장은 여성은 160cm 이상, 남성은 170cm 이상이어야 함. 또한 카지노딜러는 고객들에게 손이 항상 노출되므로 손에 흉터가 있어서는 안 되고, 손의 크기도 칩 20개를 한 번에 잡을 수 있을 정도가 되어야 함. 또한 카지노의 모든 도구는 국내외를 막론하고 모두 오른손잡이용이므로 왼손잡이일 경우에는 훈련을 통해 오른손 사용으로 바꾸어야 함

관련 직업

숙박시설서비스종사원, 테마시설종사원, 호텔컨시어지, 컨벤션종사원 등

관련 정보처

한국카지노업관광협회 | (+82)-730-6364~8 | http://www.koreacasino.or.kr/

열정을 올인하는 카지노의 꽃

: A카지노 카지노딜러 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 외국인 전용 카지노에서 카지노딜러로 일하고 있습니다. 카지노딜러는 쉽게 말해서 국제 룰에 의거하여 게임을 진행하는 사람을 말합니다. 저는 카지노를 찾은 고객을 상대로 카드놀이, 주사위놀이, 룰렛 등의 게임 규칙과 베팅에 대해 설명하고 고객들이 베팅을 하면 카드나 칩을 신속하고 정확하게 섞어, 게임을 진행하는 고객들에게 나눠드립니다. 카지노에 따라 다르지만 저희 카지노에서는 바카라, 블랙잭, 룰렛, 카지노워, 다이사이, 빌휠, 포커 등 총 9가지 종류의 테이블 게임을 진행하고 있으며 각 게임마다 진행방식과 배당금액이 다릅니다. 화려한 도시의 꽃인 카지노는 대부분 하루 종일 운영되는 경우가 많습니다. 저희 카지노 같은 경우는 보통 하루 8시간, 3교대로 일을 하고 있습니다. 게임에 따라 다를 수 있지만 주로 앉아서 하는 게임보다 서서 게임을 진행하는 일이 많습니다. 그러나 한 곳에만 머무르지 않고, 카지노 내의 게임장, 오락장, 클럽 등을 돌아다니면서 고객들의 편의를 위해 무엇이 필요한지 살핍니다. 이 직업은 능수능란한 솜씨로 게임 기구를 다루면서 게임을 진행하고, 원활한 게임의 진행을 위해 복잡한 점수를 신속한 속도로 암산해내야 하며 큰 액수의 판돈도 무리없이 관리해야 합니다. 카지노딜러는 참가자들에게 룰을 설명하고, 배팅 금액을 확인한 후 게임을 진행하게 되는데, 이때 의심 가는 행동을 하는 게임 참가자는 플로어퍼슨에게 신속히 보고해야합니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 어린 시절 '올인'이라는 드라마를 보고, 극 중 여자주인공을 통해 카지노딜러라는 직업을 처음 접하게 되었습니다. 빠르게 카드를 섞고 외국인들을 상대로 게임을 진행하는 여주인공의 모습은 어린 저를 매료시키기에 충분했습니다. 그 후 저는 대학을 졸업하고 현재 종사 중인 카지노에 입사 시험을 치러 사내 수습과정을 거친 후 정직원으로 채용되었습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 저는 대학교에서 관광학을 전공하여 카지노경영, 관광서비스마케팅 등의 수업에서 전문지식을 습득하였습니다. 카지노딜러를 하기 위해 꼭 관련 전공을 이수할 필요는 없지만, 카지노마다 요구하는 학력의 기준은 명확한 편입니다. 때문에 자신이 지원하려는 카지노의 학력 기준을 살펴보는 것이 중요하며, 카지노딜러의 경우 관련 학과를 전공하여 전문 지식을 쌓는 것도 좋겠지만, 게임을 진행할 때 필요한 외국어 실력을 갖추는 것이 더욱 중요하다고 생각합니다. 카지노딜러가 되기 위한 기술들은 금세 습득이 가능한 편이지만, 외국어 같은 경우는 정말 오랜 시간의 노력과 준비가 필요하기 때문입니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 카지노딜러를 준비하다 보면 많은 사람들이 알지 못하는 세심한 부분들까지 신경 써야 하는 경우가 있습니다. 다른 서비스직종보다 카지노 딜러가 신경써야 하는 부분은 '손'입니다. 이 직업 종사자는 반드시 오른손잡이여야 한다는 것입니다. 국내와 해외의 모든 카지노에서 사용되는 게임 도구들은 모두 오른손잡이용이기 때문에 만약 카지노딜러로 지원하고자 하는 분이 왼손잡이라면 오른손을 사용하는 훈련을 따로 하셔야 합니다. 제가 입사 시험을 치를 당시 게임에서 사용하는 칩을 한 손으로 잡을 수 있는지, 손가락이 자유자재로 움직이는지 등을 테스트한 적이 있습니다. 처음 치르는 입사 시험인지라 평소보다 더욱 긴장된 상태에서 테스트를 받았던 기억이 납니다. 이처럼 카지노딜러로서 게임을 빠르고 능수능란하게 진행하려면 칩을 한 손으로 잡을 수 있어야 하며 자유자재로 움직여야 합니다. 또 게임을 진행하는 동안 게임 참가자들은 카지노 딜러의 손을 쳐다보기 마련이기 때문에 손을 건강한 상태로 지키기 위한 노력도 필요하다고 생각합니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 카지노딜러는 철저한 대인 서비스업입니다. 카지노딜러를 단순히 게임을 진행하는 중재자로만 생각하는 분들이 많은데, 생각보다 베팅을 대하는 딜러의 태도에 따라 고객들의 게임 진행에 영향을 많이 미칩니다. 때문에 고객을 대하는 딜러는 여유롭고 자연스러운 이미지를 보이는 것이 중요합니다. 카드와 칩을 능숙하게 다루어 딜링 동작을 정확하고 신속하게 처리하는 것에 신경써야 하며 여유 있고 매너 있는 진행으로 게임에 참여하는 고객의 마음을 빠르게 캐치하여 게임을 주체적으로 진행해 나갑니다. 게임 테이블 위로 오가는 판돈은 대부분 상상을 초월정도로 클 때가 많습니다. 그렇기에 딜러들은 늘 긴장하고 평정심을 잃지 않는 것이 중요하며 집중력 또한 높아야합니

다. 또 카지노딜러는 하루에도 다양한 고객들을 만나게 되는데, 그 중 가장 신경 써야 하는 분들은 게임에서 돈을 잃은 고객입니다. 아무리 친절하게 응대를 하더라도 돈을 잃은 입장에 처하면 마음이 상하기 마련입니다. 그렇기 때문에 비록 돈은 잃었지만 재미있게 놀다 간다라는 인상을 남기게끔 고객들의 마음을 풀어주는 것도 카지노 딜러의 소관입니다. 이렇듯 카지노딜러는 카지노를 찾는 모든 고객들이 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 적절한 미소를 띠며 고객과의 상호 우호적인 교감이 가능할 수 있어야합니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

카지노딜러는 모든 게임을 진행할 수 있는 능력이 있어야 하는 전문직이기 때문에 미국의 경우에는 머리가 희끗희끗한 한 50대 딜러도 종종 볼 수 있습니다. 국내의 경우에도 타 서비스직 종사자에 비해 정년이 법률적으로 남녀모두 적용되고 있어 근무 수명이 상대적으로 깁니다. 또 세계적으로 카지노 종사자의 소득수준은 높은 편입니다. 물론 국내의 경우 각 카지노마다 차이는 존재하지만 지역적으로 유사 다른 서비스직보다 높습니다. 카지노딜러는 하루 8시간이라는 주어진 근무 시간 외에 퇴근 후 집에 가져갈 잔업이 없습니다. 그렇기 때문에 이 일을 한다면 평소 자기계발 시간을 가질 수 있으며, 높은 집중력을 요하는 직종이기 때문에 8시간이라는 근무 시간 안에 휴식시간도 가질 수 있어 다른 직종보다 근무 조건이 좋은 편이라고 할 수 있습니다. 또 저희 카지노의 경우 외국인을 상대 하는 경우가 많다보니 민간 외교관 역할을 하고 있어, 직업에 대한 자부심도 큰 편입니다.

*단점(어려움)

아직 우리나라에는 카지노에서 경제적인 타격을 입고 탕진한 사람들이 많을 것이라는 편견 때문에 카지노에 대한 인식이 좋지 않습니다. 때문에 카지노딜러를 바라볼 때도 사행성을 조장하는 것으로 오인하여 따가운 시선을 보낼 때가 있었습니다. 또 화려한 도시의 꽃인 카지노는 그의 명성과 걸맞게 365일 24시간 운영되고 있습니다. 따라서 3교대를 해야 하므로 불규칙한 생활 패턴이 생길 수밖에 없으며, 실수가 없어야 하는 직업이므로 늘 긴장하고 집중해야 하는 데서 발생할 수 있는 스트레스와 피로감이 필연적입니다. 따라서 카지노 딜러는 자신의 건강 상태를 수시로 체크하고 식이 식단 및 간단한 운동을 통해 자신의 체력 관리에 힘써야 합니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 아직도 뜨거운 한류 등의 여파로 우리나라의 대외 인지도는 나날이 높아지고 있으며, 그만큼 국내를 찾아오는 외국인 관광객들의 수 또한 증가하고 있는 추세입니다. 이러한 추세에 따라 우리나라의 관광 산업은 확대될 것이며 유흥의 집합인 카지노 시장 또한 현재보다 규모가 더 커질 것입니다. 카지노 산업은 특히 지역 관광산업 활성화를 통해 지역 경제 개발과 일자리 창출 효과를 가져 올 수 있어 정부 차원의 지원이 확대될 것으로 전망됩니다. 따라서 카지노 산업의 핵심인 카지노딜러에 대한 수요 또한 증대될 것이라고 생각합니다.

MEMO

관광/MICE

13

호텔레비뉴매니저

| 유사명칭 | 호텔매출전담매니저 |

"호텔 매출 극대화에 기여하는 매니저"

호텔레비뉴매니저는 객실 점유율과 객실 단가를 놓고 매출 극대화를 위한 최적의 조합을 찾아내는 일을 합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔, 리조트 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 고객의 정보(다양한 구매 시나리오, 과거 고객 데이터 등)를 분석하여 수요 창출에 가장 성공 확률이 높은 고객 집단 파악	· 호텔 기획전략
· 고객의 행동 패턴을 분석하여 구매유도 방법 및 적정 가격을 도출하고 현재 및 미래의 고객 수요(어느 가격대의 상품을 얼마나 많은 고객이 원하고 있으며 언제부터 예약하는지 등) 예측	· 미개발
· 경쟁사의 가격전략을 분석하고 차별화를 모색하여 고객군에 따라 최적의 가격을 설정해서 상품화	· 호텔 기획전략
· 매출 및 이익 최적화를 위한 판매 · 공급방법 모색	· 호텔 기획전략
· 레비뉴 매니지먼트 시스템(Revenue Management System, 판매자가 일정 시간이 경과하면 가치가 사라지는 소멸성 자산을 한정된 수량만 가지고 있고, 판매자가 일정 세트의 가격 글래스를 가지고 있으며, 판매자가 가격을 일정 기간 고정시킬 수 있고, 소비자가 사용 전에 예약하는 상품의 경우에 제한된 리소스로 최대의 수익을 내는 경영기법. 호텔, 렌터카, 열차 등에 응용됨) 운용	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 분석적 사고 I 독립성 I 책임과 진취성 I 신뢰성 I 리더십
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 관습형(Conventional)
- **가치관** 자율 I 타인에 대한 영향 I 성취 I 신체활동 I 다양성

능력 · 지식

- **업무수행능력** 논리적 분석 I 판단과 의사결정 I 모니터링 I 추리력 I 문제 해결
- **지식** 경영 및 행정 I 영업과 마케팅 I 사무 I 경제와 회계 I 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 현재 매출 극대화를 위해 노력하는 호텔에서는 전담 매니저를 한 명씩 두려는 추세임. 호텔 당 한 자리로, 대규모의 채용을 기대하기는 어렵지만, 권한과 책임이 큰 자리이기 때문에 호텔업 종사자의 경우 보다 발전된 커리어 개발을 목표로 도전할 만한 직업에 해당됨
- 매출 관련 업무를 한 경험을 토대로 이후 여행사나 항공사로 진출하거나 외국계 회사로 진출하기가 용이함. 레비뉴 매니저로 일한 경력은 향후 판촉부서로 이동하거나 총지배인으로 성장하는 데도 도움이 됨
- 호텔그룹은 계열사가 많아 '지역총괄 매니저(Regional Revenue Manager)'로 성장할 수도 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

레비뉴 매니저가 되기 위해 정해진 경로가 따로 있는 것은 아님. 호텔에 입사해 여러 부서에서 경험을 쌓은 후에야 객실예약 부서 소속이나 총지배인 직속으로 해당 업무를 수행할 기회를 얻을 수 있음. 때문에 기본적으로 호텔 관련 전공을 하는 등 호텔업에 대한 전반적인 이해가 필요함. 또한 해외 여행사와 거래가 훨씬 많은 편이어서 외국어를 사용할 기회가 많음. 특히 영어가 중요하고 영어로 말하고 글쓰기는 필수임. 외국인들을 상대할 일이 많다보니 해외에서 공부하고 온 사람들도 많음. 보통 호텔에서 5~7년 정도의 경력이 되면 레비뉴 매니저 업무를 수행할 자격이 되는데, 가격과 서비스를 결정하는 중요한 일인 만큼 타 부서의 비교적 높은 직급의 사람들과 의사소통 할 기회가 많음. 때문에 이들과 대등하게 대화를 이끌어가려면 자신의 판단에 대한 확신과 이를 뒷받침할 경력이 있어야 함

관련 직업

지역총괄 매니저(호텔), 판촉담당자 등

관련 정보처

한국관광호텔업협회 I (02)703-2845 I http://www.hotelskorea.or.kr

관광/MICE

14

탑승수속사무원

| 유사명칭 | 항공기탑승안내원 |

"공항 출국장에서 승객의 신분 확인 및 탑승권 교부를 하는 사람"

탑승수속사무원은 공항에서 출국 예정인 승객의 신분을 확인하고 탑승권을 교부합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

항공업체, 여행사, 수상운송업체, 철도운송업체, 도로운송업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 항공기의 시간별 예약 및 운항 상황 확인	· 승객 탑승 전 준비
· 항공기 탑승을 위하여 구입한 항공권을 보고 예약사항이나 비자, 여권 또는 신분증을 확인하여 출입국 규정에 맞는지 확인	· 출국 수속
· 승객의 수하물 포장상태, 내용 등을 확인하고 무게를 측정하여 자료 입력	· 항공운송관리
· 초과중량에 대하여 요금을 계산하고 수하물 보관표 발행	· 항공운송관리
· 승객에게 탑승 방법 및 시간 안내	· 승객 탑승 전 준비

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 | 혁신 | 타인에 대한 배려 | 사회성 | 분석적 사고
- **흥미** 관습형(Conventional) | 사회형(Social)
- **가치관** 경제적 보상 | 개인지향 | 이타 | 고용안정 | 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 | 듣고 이해하기 | 말하기 | 읽고 이해하기 | 가르치기
- **지식** 운송 | 영어 | 통신 | 사무 | 경영 및 행정

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 해외여행객 수가 매년 증가하고 있으며 저가항공사가 계속 늘면서 항공기를 이용한 교류가 잦아지는 등 항공기 이용객들은 점차 많아지고 있음. 이에 따라 비행기 운항횟수도 계속 증가하고 있고, 승객에게 서비스하는 탑승수속사무원의 채용이 증가할 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

탑승수속사무원은 모두 해당 항공사 소속의 직원이며 항공사마다 상이하지만 전문대학 이상의 학력 소지자로 제한하여 채용하고 있는 항공사가 많음. 또한 대부분이 공개채용보다는 공석 발생 시 수시채용을 통해 채용하는 방식을 선택하고 있으며 보통 지상직으로 입사 후 순환보직을 통해 탑승수속업무, 탑승안내업무, 발권업무 등을 수행할 수 있음. 이들은 고객의 문의에 바로 응대할 수 있도록 각 나라의 출입국 규정이나 운송 관련 정보, 공항 기상 등 다양한 항공 관련 지식을 습득해야 하며 외국인을 많이 상대하는 만큼 기본적으로 의사소통이 가능해야 함. 일반적으로 항공 스케줄에 맞춰 교대근무를 하며, 서서 근무하기 때문에 체력적인 강인함도 필요함. 가장 중요한 것은 항상 밝은 미소로 고객을 상대하는 서비스마인드와 자세를 갖추는 것임

관련 직업

출입국심사관, 항공권발권사무원 등

관련 정보처

법무부 I (02)2110-3000 I www.moj.go.kr

인천국제공항 I 1577-2600 I www.airport.kr

한국공항공사 I 1661-2626 I www.airport.co.kr

MEMO

관광/MICE

15

면세상품판매원

"면세점에서 고객을 응대하는 판매사원"

면세상품판매원은 면세구역에서 고객에게 의류, 화장품, 가방, 주류 등의 상품을 판매합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

면세점, 백화점, 유통업체 면세유통사업부 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 면세점에서 직접 고객을 상대로 의류, 화장품, 가방, 주류, 토산품 등 각종 과세를 하지 않는 면세상품 판매	· 매장고객 응대
· 고객에게 상품을 설명하고 판촉활동을 하며 고객이 선택한 상품을 포장하고 계산	· 매장판매 상담
· 상품진열과 청소, 반품처리	· 매장영업전 판매 지원 · 매장고객 관리
· 고객정보 관리	· 매장고객 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 스트레스 감내성 I 사회성 I 책임과 진취성 I 적응성 I 융통성 I 신뢰성
- **흥미** 사회형(Social) I 진취형(Enterprising)
- **가치관** 이타 I 타인에 대한 영향 I 경제적 보상 I 다양성 I 애국

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 논리적 분석 I 행동조정 I 범주화 I 말하기
- **지식** 영업과 마케팅 I 영어 I 고객서비스 I 예술 I 국어

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 면세상품판매원의 고용은 현 상태를 유지할 전망임. 외국으로 출국하거나 국내에 들어오는 외국인의 수가 전반적으로 증가하고 있음. 외국인 전용으로 면세상품을 팔던 곳에 내국인이 출입할 수 있게 되면서 내국인 비율이 높아졌으며, 몇 년 전부터 1인당 구매 가능한 금액의 규모가 확대되어 면세점들의 입지도 넓어지고 있음. 그러나 장기적인 불황으로 면세점 내 고용의 규모가 확대될 요인을 찾기 힘듦. 신규 면세점이 오픈하는 등 면세상품 판매시장이 커지고는 있으나, 철수하는 면세점도 있기 때문에 전체적으로 인력의 규모가 크게 늘기는 어려울 전망임. 또한 온라인으로 면세상품을 구입하는 수요가 느는 점은 면세상품판매원의 고용 감소요인이 될 수 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 공항이나 국내의 주요 면세점이 있는 곳에서 물품을 판매하는 면세상품판매원이 되기 위해서는 단정한 외모와 판매하는 물건을 구매하도록 설득하기 위한 화법 등이 요구됨
- 외국인 대상으로 물건을 판매하는 경우가 많기 때문에 일어, 중국어, 영어 등의 외국어 능력을 갖추고 있으면 유리함
- 전공, 나이, 학력 등에 제한이 없으나 관광이나 마케팅, 유통서비스 등의 전공자들이 많이 진출하고 있음
- 고객 접점에 있으므로 항상 친절해야 하고, 상품구매를 유도하기 위한 설득 및 말하기 능력이 필요하며 고객에게 신뢰감을 줄 수 있어야 함
- 명품의류, 잡화 등의 판매 경험이 있으면 채용 시 우대하므로 아르바이트 등으로 관련 경험을 쌓는 것이 좋음
- 장시간 서서 일하는 등 육체적인 업무가 많으므로 건강한 체력이 필요함. 가장 중요한 것은 적극적인 성격과 서비스정신임

관련 직업

상점판매원, 편의점수퍼바이저, 상품대여원, 인터넷판매원 등

관련 정보처

한국체인스토어협회 I (02)522-1271 I http://www.koca.or.kr/

Interview

면세점에서 행복한 여행의 추억이 담긴 선물을 판매합니다.

: A면세점 상품판매 매니저 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재 공항 면세점에서 상품판매 매니저로 근무하며 면세상품을 판매하고 있습니다. 면세점 판매사원의 경우 면세점에서 고객의 취향을 파악하여 그에 맞는 상품을 권해주고 판매하는 일을 합니다. 상품 계산과 포장, 진열, 청소, 환불 처리와 같은 일들도 포함되겠지요. 기본적으로 백화점 판매 사원과 크게 다른 점은 없지만 면세점의 경우 면세 한도가 정해져 있어 일정 금액 이상은 구매를 할 수 없다는 점과 외국인이 많이 찾아온다는 점에서 차이가 있습니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 채용은 보통 업체 홈페이지 광고나 신문 광고, 인맥으로 많이 이루어지는 편입니다. 저의 경우 관광학을 전공하던 대학교 4학년 때 공항 면세점 인턴 제안이 들어와서 1년 정도 근무하였고, 계약 기간이 끝나면서 면세점 내에 있는 브랜드 입사 공고를 보고 지원하여 입사하게 되었습니다. 인턴으로 있을 당시에는 브랜드 직원들을 관리하고 보조하는 업무를 하였고, 브랜드 직원으로 입사하면서 판매원으로 업무가 변경되었습니다. 이처럼 면세상품 판매원은 대개 아르바이트나 수습 인턴으로 시작하여 정규직의 단계를 밟게 되는 것이 일반적이며 처음부터 정규직이 되는 케이스는 오히려 흔치 않습니다. 아무래도 고객에 대한 응대나 상품을 판매하는 노하우 등이 중요하기 때문인 것 같습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 관광학과를 졸업하여 서비스 마인드, 외국어, 해외 관광객에 대한 이해도가 높기 때문에 타 전공에 비해 유리하다고 봅니다. 다만, 자신이 판매할 브랜드의 제품에 대해서 끊임없이 학습하고 숙지하는 것이 중요합니다. 아울러 요즘엔 중국인 이용객들이 많기 때문에 중국어를 요구하는 경우가 많으니 중국어와 관련된 학과를 나오는 경우에는 판매원으로서 우대를 받을 수 있습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 면세상품판매원으로 자리잡기 위해서는 아무래도 영어, 중국어, 일본어 같은 외국어 공부가 중요한 부분을 차지합니다. 면세점은 외국인 고객이 많이 이용하는 곳이기도 하고, 언어는 잠시라도 사용하지 않으면, 빠르게 기억에서 사라지기 때문에 틈틈이 듣고 말하는 커뮤니케이션 학습을 지속해 주는 것이 중요합니다. 또한 판매할 상품에 대해 꾸준히 공부하는 일도 중요한데, 이는 제품의 장점과 단점, 특징 등을 해당 외국어로 설명해 줄 수 있어야 하기 때문입니다. 제가 근무하는 공항 면세점의 경우, 비행기 시간이 촉박해서 고객이 재촉하는 경우가 많아 덩달아 직원도 빨리 결제하려고 하다 보니 실수를 연발하기도 합니다. 결제 과정에서 생긴 실수를 뒤늦게 발견하여 고객을 찾기 위해 온 게이트를 찾아다니는 일이 벌어지기도 합니다. 누군가 옆에서 재촉하거나 바쁜 상황에서는 신입 직원이나 경력 직원이나 정신이 없어 실수하기 마련입니다. 따라서 업무 환경의 특성상 이렇게 시간에 쫓기는 상황에서 예상치 못한 일들이 발생하기 때문에, 항상 놓치는 사항 없이 침착하고 꼼꼼하게 업무를 처리할 수 있도록 집중력을 길러야 합니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 먼저 상품을 판매하는 판매원으로 일해 본 경험이 있으면 채용에 도움이 됩니다. 면세상품판매원은 정규직으로 시작하는 케이스가 오히려 드물기 때문에 작은 일부터 시작하여 하나하나 내공을 쌓을 필요가 있습니다. 또한 설날과 추석 마지막 날, 7월 중순부터 8월 중순까지의 여름 휴가철, 단풍놀이철, 샌드위치 휴일이 있는 휴가 등이 최대 피크 지점이라고 생각합니다. 요일별로도 차이가 나는데, 목요일에 매출이 가장 적은 패턴을 보이고 있습니다. 이러한 점들을 고려하여 자신의 업무 패턴을 조금은 놓아줬다 잡아 줬다 하면서 컨트롤 할 수 있는 능력이 필요하겠습니다. 특히 중국인 이용객 또한 많기 때문에 중국어 실력을 요구하는 채용이 많습니다. 그렇기에 중국어 공부를 게을리 하지 말라는 말을 하고 싶습니다. 정보화 기술의 발달과 SNS 등으로 요즘은 고객들이 상품에 대해 더 잘 알고, 많은 것을 요구하기도 합니다. 고객을 응대하는 과정에서 가끔은 짜증이 나기도 하고 힘들기도 하겠지만 꾸준히 제품 공부를 하고 친절한 태도로 업무에 임한다면 반드시 그 노력은 돌아올 것입니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

먼저, 다른 서비스직에 비해 급여 조건이 좋다는 것이 면세상품판매원의 장점 중 하나라고 생각합니다. 보통의 서비스직들은 업무로 인해 받는 스트레스에 비

해 급여가 낮은 편이지만, 면세상품판매원의 경우에는 직접적인 매출과 관련되어 있는 부분이라 판매 실적에 따라서 높은 급여를 받을 수 있습니다. 또한 브랜드마다 다르겠지만 대부분의 화장품 브랜드 회사에서는 신제품이 나올 경우 판매 직원들에게 먼저 사용해 보라고 샘플을 배포합니다. 제품에 대해 어떤지 알아야 고객들에게 더 공감 가는 설명을 할 수 있고 고객들이 구매하도록 유도할 수 있기 때문이죠. 신제품뿐만 아니라 소속 브랜드의 제품을 직원 가격으로 좀 더 저렴하게 구매할 수 있다는 것도 장점입니다. 특히 면세점에 있는 브랜드 중 거의 대부분이 해외 브랜드라서 1년 차 이상은 1년에 한 번씩 해외여행을 보내 주는 경우가 많으며, 전년 대비 매출 목표를 달성했을 경우에도 높은 인센티브가 주어집니다. 이 직업을 통해 느낄 수 있는 보람이라고 한다면, 제가 선글라스 코너에서 고객 분에게 제품을 추천 드렸는데, 제가 골라준 제품이 마음에 드셨는지 그 제품을 구매하셨습니다. 처음으로 누군가의 마음을 움직여 구매로 이어졌다는 사실에 너무 뿌듯하여 주변에 자랑하고 다닌 기억이 있습니다. 성취감을 특히 중요시하는 사람의 경우 이런 일을 하면 좋을 것 같습니다. 경험이 쌓이면 이러한 성공경험과 쾌감을 매일 매일 느낄 수 있기 때문입니다.

*단점(어려움)

공항 면세점 같은 경우 기본적으로 3교대로 업무를 진행하게 되는데, 비행기 시간에 따라 근무 시간이 달라집니다. 특히 저녁에 출근하여 새벽이나 아침에 퇴근하는 경우가 있어서, 남들과 다른 생활 패턴으로 인해 힘들게 느껴질 때가 있습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 최근 3년 간 국내 면세점 시장은 중국인 관광객의 증가 등의 긍정적 영향으로 30% 이상 성장하고 있습니다. 올해 초 관세청은 서울 시내에 3곳의 면세점 영업을 추가로 허가하고 서울 HDC신라면세점, 한화갤러리아면세점, SM면세점을 새 면세점 사업자로 선정했습니다. 이렇게 추가적인 면세점이 생기면서 면세상품판매원에 대한 채용도 자연히 늘어날 것으로 보입니다. 또한 최근 일부 지역으로 판매 범위가 국한되는 지역 면세점 설립 계획이 늘어나면서 향후 몇 년간 면세상품판매원에 대한 사회적 수요는 꾸준히 증가할 것으로 생각됩니다. 다만, FTA 체결 등으로 인한 면세제도의 변화와 해외 온라인 직구족 증가 등은 면세점 시장에 부정적인 영향을 미칠 수 있지만 그 영향이 크지는 않을 것 같습니다.

MEMO

관광/MICE

16

크루즈승무원

| 유사명칭 | 선박객실승무원, 유람선승무원, 여객선승무원 |

"안전하고 편안한 크루즈 여행을 위해 각종 서비스를 제공하는 승무원"

크루즈승무원은 승객이 안전하고 편안한 크루즈 여행을 할 수 있도록 각종 편의를 도모하며, 승객의 요구 사항을 들어 줍니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

크루즈 전문여행사, 크루즈 운항사, 여객운송업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 승선하는 승객에게 선실을 안내하고 선박의 편의장소에 대해 설명, 운행 중에 목적지, 운행 시각, 주의사항 등 안내	· 크루즈 지상 지원 관리
· 승객의 탑승인원을 확인하고 운행, 노선, 일정 및 편의시설 등에 관한 승객의 질문에 응대	· 크루즈 선상 지원 관리
· 승객에게 구명조끼의 착용법, 구명보트의 탑승요령, 선박의 규모 및 항로, 도착예정시간 등을 설명	· 크루즈 선상 지원 관리
· 식사나 음료를 제공하며, 요금 수령	· 크루즈 선상 지원 관리 · 크루즈 식음료 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 타인에 대한 배려 ㅣ 인내 ㅣ 리더십 ㅣ 독립성 ㅣ 책임과 진취성
- **흥미** 현실성(Realistic) ㅣ 관습형(Conventional)
- **가치관** 심신의 안녕 ㅣ 이타 ㅣ 경제적 보상 ㅣ 신체활동 ㅣ 고용안정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 ㅣ 신체적 강인성 ㅣ 청력 ㅣ 유연성 및 균형 ㅣ 장비의 유지
- **지식** 고객서비스 ㅣ 사회와 인류 ㅣ 영어 ㅣ 역사 ㅣ 지리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 크루즈승무원의 고용은 현 상태를 유지하거나 다소 감소할 것으로 전망됨. 선박을 이용하여 여행을 하는 사람의 규모는 국내외 경기에 민감하게 영향을 받음. 해상교통을 이용할 수밖에 없는 국내의 섬을 운항하는 선박의 수에는 큰 변화가 없지만 중국이나 일본과 같이 인접한 국가로 내 · 외국인이 오고갈 때 사용하는 선박은 일본 대지진과 경기침체 그리고 저가항공사로 인한 가격 경쟁력이 뒤지면서 이용자가 점차 줄어들 가능성이 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

크루즈승무원은 선박회사에서 필요할 때 비정기적으로 채용하며 크루즈승무원이 되기 위해서는 반드시 한국선원복지고용센터에 구직등록을 하여야 함. 구직등록을 통해 취업이 되면 한국해양수산연수원에서 소정의 교육을 이수한 후 승선하게 됨. 일반적으로 고졸 이상의 학력이 요구되나, 전문대학의 관광 관련 학과를 졸업하고 일본어 또는 영어가 가능하면 취업에 유리함

관련 직업

여행사무원, 여행안내원, 투어컨덕터(해외여행인솔자), 관광통역안내원, 항공기객실승무원, 열차객실승무원 등

관련 정보처

문화체육관광부 I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr

한국문화관광연구원 I (02)2669-9800 I www.kcti.re.kr

한국관광공사 I (02)7299-600 I www.visitkorea.or.kr

한국여행업협회 I (02)752-8692 I www.kata.or.kr

MEMO

관광/MICE

17

호텔지배인

| 유사명칭 | 호텔관리자 |

"호텔에 종사하는 종업원들의 업무를 감독하고 관련 업무를 총괄 관리하는 지휘자"

호텔지배인은 호텔의 숙박시설과 각종 부대시설에서 종사하는 종업원들의 업무를 감독 · 조정하고 제반 업무를 총괄 지휘합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔, 리조트 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 호텔의 효율적인 운영을 위하여 종업원의 업무를 관리하고 고객에 대한 접대서비스의 개선에 관하여 지시	• 호텔 인적자원관리
• 객실 배정업무 지휘	• 호텔 인적자원관리
• 광고, 선전, 홍보 등의 판촉활동 관리	• 호텔 판촉
• 재무 및 회계업무 관리	• 호텔 관리회계
• 연회장, 식당, 바, 커피숍, 나이트클럽 등 부대시설의 운영계획 관리	• 호텔 기획전략
• 대외적인 활동, 매출신장, 원가절감, 종업원의 사기 진작, 후생복리 등의 관리업무 수행	• 호텔 총무 • 호텔 기획전략

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 협조 I 리더십 I 혁신 I 자기통제
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 사회형(Social)
- **가치관** 이타 I 성취 I 인정 I 타인에 대한 영향 I 다양성

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스지향 I 모니터링 I 사람 파악 I 인적자원 관리 I 품질관리분석
- **지식** 영업과 마케팅 I 인사 I 고객서비스 I 경영 및 행정 I 경제와 회계

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 전 세계가 관광산업을 미래성장산업으로 꼽아 전략적으로 육성하고 있음. 문화관광부가 외국인 관광객 2천만 명이라는 도전적인 목표를 내걸고 중저가 관광숙박브랜드 구축 및 체인화 등 관광산업 육성을 위한 다양한 정책을 펴고 있어 향후 관련 분야의 성장이 예상. 실제로 외국인 관광객이 매년 10% 이상 증가하고 있는 데다 신규 관광지 개발, 미래형 관광레저 도시 추진 등 관광 자원의 개발이 지속적으로 이루어지고 있어 향후 관광숙박업체의 증가 추세는 이어질 것으로 예상. 한편, 내국인의 국내 여행도 주5일 근무제가 시행된 2004년을 기점으로 크게 늘어남. 이처럼 내외국인 관광객 증가, 이에 따른 관광숙박업체 증가 등에 힘입어 호텔지배인의 일자리는 증가할 것으로 보임. 다만, 호텔지배인은 관리직이고 호텔 내에서 많은 인력수요가 있는 직업이 아니기 때문에 큰 규모의 양적인 증가를 기대하기는 어려움. 게다가 해외체인의 특급 호텔의 경우 총지배인은 대부분 본사에서 발령받은 외국인인 경우가 많음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 보통 일반 호텔의 경우 고등학교 졸업 이상, 특급 호텔의 경우 대학교 졸업 이상의 학력을 가진 사람을 직원으로 채용하고 있음. 관련 교육 과정으로 전문대학 및 대학교의 호텔경영(학)과, 관광경영(학)과 등이 있음. 하지만 취업 시 가장 중요한 것은 안내에서부터 객실예약, 식음료서비스, 룸서비스 등 호텔에서 일한 경험임. 먼저 호텔리어(호텔에서 제공하는 서비스를 수행하는 사람들을 총칭)로 취업해 상당기간의 경력을 쌓는 것이 중요함. 호텔의 인턴십이나 아르바이트 등을 통해 실무경험을 쌓으면서 정식 채용 기회를 노려보는 것이 좋음. 여기까지가 호텔에 들어서기 위한 노력이라면 이후에는 호텔지배인이 되기 위한 노력을 해야 함
- 신규인력을 호텔지배인으로 채용하는 경우도 있지만, 호텔 직원으로 일하다 지배인으로 진급하는 경우도 많고, 다른 호텔에서 상당 기간 업무 경험을 쌓은 사람을 스카우트하기도 함
- 호텔지배인은 다양한 호텔 직원들을 지도 · 관리해야 하기 때문에 리더십과 원만한 대인관계능력이 중요. 서비스업이기 때문에 봉사정신과 서비스마인드가 투철한 사람에게 적합한 일임. 또한, 호텔은 다양한 국적의 외국인이 이용하는 곳인 만큼 외국어 능력은 물론 세계 각국의 문화에 대한 이해를 갖추어야 함

» **자격**

관련 자격으로는 한국관광공사에서 실시하는 호텔경영사와 호텔관리사가 있음

관련 직업

호텔프론트사무원, 호텔레비뉴매니저, 호텔 및 콘도 접객원 등

관련 정보처

한국관광호텔업협회 I (02)703-2845 I http://www.hotelskorea.or.kr

관광/MICE

18

여행사무원

"여행상품을 기획하고 판매하고 여행일정을 계획해주는 사무원"

여행사무원은 고객에게 여행상품을 추천 및 판매하고, 여행일정을 계획해줍니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

여행사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 고객의 요구에 맞는 여행상품을 추천하고, 상품별 비용 등 각종 자료 제시	· 상품 추천
· 숙박시설 예약, 교통편 예약 등 여행에 따르는 대행 업무를 준비하고 여행일정 계획	· 여행상품 관리
· 행선지, 교통편, 여행일정, 경비, 숙박시설을 고객과 협의 · 결정	· 상품 설명 · 상담 고객관리
· 단체여행을 계획하고 명시하여 판매	· 여행 상품 계약
· 여행 출발 전 여행지에 관한 자료를 고객에게 제공함. 여행경비를 계산하거나 단체여행의 비용 견적	· 고객응대 · 상품 설명
· 고객 운송수단 및 숙박시설 예약	· 예약 수배 업무
· 수송이나 관광지 출입을 위한 티켓을 구입하고 요금 수급	· 예약 수배 업무
· 여행상품에 관한 고객 불만사항 해결	· 여행 고객 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 스트레스 감내성 I 타인에 대한 배려 I 적응성, 융통성 I 사회성 I 자기통제
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 사회형(Social)
- **가치관** 신체활동 I 개인지향 I 다양성 I 이타 I 지적추구

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 기억력 I 설득 I 사람 파악 I 말하기
- **지식** 지리 I 영어 I 고객서비스 I 사무 I 운송

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 생활수준이 점점 높아지면서 여가에 대한 관심이 증가하고, 여행과 레저산업의 규모가 커지고 있음. 한류열풍이 지속 되면서 우리나라에 들어오는 외국인의 수도 꾸준히 증가하고 있는 추세임. 하지만 여행업은 국내외 경기상황, 국제 정세 등에 영향을 받는 분야로, 사스, 조류독감 등의 시류에 민감함. 또한 고유가와 높은 환율이 지속된다면 해외여행을 희망하는 사람들이 감소하여 이를 지원하는 여행업체나 인력이 어려움을 겪을 것임. 사무실에서 고객에게 각종 편의를 제공하는 여행사무원을 최소로 운영하려는 여행사도 늘어나 이는 여행사무원의 고용에 부정적인 요인이 되고 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

무엇보다 관련 분야의 지식과 업무경험을 갖고 있으면 입직에 유리하며, 국내외 여행 경험이 많다면 관련 업무에 도움이 됨. 또한 여행사에서 인턴십 또는 아르바이트를 해보며 기본적인 업무를 미리 습득해 놓으면 좋음. 해외 여행관련 자료를 다루는 경우도 있어 영어, 일본어를 비롯한 외국어 능력을 갖추면 유리함

관련 직업

여행상품개발자, 여행안내원, 투어컨덕터(해외여행인솔자), 관광통역안내원 등

관련 정보처

문화체육관광부 I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr

한국관광공사 I (033)738-3000 I www.visitkorea.or.kr

여행사의 얼굴,
여행사무원입니다.

: A여행사 여행사무원 **김다운**

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재 여행사에서 해외여행 패키지 기획팀에 속해 있으며, 입사한 지는 약 4개월 정도로, 고객 상담, 예약 등의 업무를 맡고 있습니다. 여행사는 비투비와 비투씨가 있는데, 저는 현재 비투씨 여행사에서 근무하고 있습니다. 비투비는 예를 들면, 국내 통신사인 SKT와 KT의 대리점 같은 개념이라고 볼 수 있습니다. 비투씨는 대리점을 거치지 않고 고객에게 직접 판매를 하고, 상품을 직접 기획하는 회사라고 볼 수 있습니다.

제가 하는 업무는 주로 고객을 상담하는 일이고, 이외에도 직접 상품을 기획하고 조정하는 일을 수행합니다. 대부분의 여행사에서 패키지가 올라오면 모두가 여행사에서 직접 하나하나 제작한다고 생각하시지만, 여행사 직원은 일반적으로 유통을 맡고 있다고 보시면 될 것 같습니다. 여행 국가에서 관광 및 행사를 진행하는 랜드사가 있으며, 패키지를 제작할 때는 패키지에 알맞은 랜드사를 선별하여 패키지를 기획하게 됩니다.

저의 하루 일과는 일반적으로 8시 30분부터 6시 30분까지의 업무 시간동안 이루어 집니다. 우선 오전에 출근하면 가장 먼저 밤새 들어온 예약 건이 있는지 확인합니다. 그 뒤에 예약 건에 맞는 항공 좌석이 있는지 항공사에 좌석 체크가 가능한지 확인을 하고, 좌석을 확보합니다. 그 후에 고객에게 연락해 실제 예약접수를 받고 예약을 대행해 드리고 있습니다. 이외에도 매일 출발하는 날짜의 1~2주 전에 고객정보를 입력한 후, 발권 수속이나 예약 받은 건에 대해서 현지의 랜드사에 연락을 취하고 여행 계획을 확정하는 작업까지 수행 하다보면 어느새 하루가 금방 지나갑니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 저는 대학 때 관광경영학과 식품공학을 복수전공 했습니다. 학부를 다니면서 관광업에 관심이 많았기 때문에 진로를 미리 선택하게 되었고, 또 그에 알맞게 취업 준비를 진행했습니다. 예를 들면, 항공예약발권 자격증인 TOPAS와 ABAQUS 두 가지를 모두 취득하였습니다. 두 가지 자격증이 워드와 한글이라는 느낌이라고 보시면 될 것 같습니다. 그만큼 겹치는 부분이 많기 때문에 함께 준비하시면 좋습니다. 여행사에서는 고학력자보다는 수행에 적합한 인재를 채용하기 때문에, 관련 자격증을 준비하시는 것을 권해 드립니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 관광학은 이 직업과 전반적으로 큰 관련이 있습니다. 관광학에서는 주로 여행 및 관광 업계의 큰 틀과 항공사 및 관련 업체의 관계 구조 등에 대해 배울 수 있었는데, 이는 현재 실제 진행되는 업무에서 반드시 필요한 기초 지식으로, 타 전공자 분들도 이 분야에 관심이 있으시다면 꼭 배우시길 추천 드리고 싶습니다. 저 같은 경우에도 관광학을 복수전공하면서 배웠던 지식들이 있었기 때문에 현재 맡은 업무를 수행하고 새로운 업무를 이해하는데 많은 도움이 되었습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 여행사는 서비스업이라고 할 수 있습니다. 주 업무는 전화를 통한 고객 상담 및 예약입니다. 보이지 않아도 고객에게 친절하고 상냥한 응대가 이루어져야 하기 때문에 서비스 관련 업무를 해보시면서 서비스 마인드를 확실히 길러두는 게 중요한 것 같습니다. 또한 업무에서의 꼼꼼함도 상당히 필요한 분야인데, 여권 체크 및 발권 시 영문 이름의 스펠링이 하나만 틀려도 정말 큰 문제가 될 수 있기 때문입니다. 특히 이런 식의 실수로 다시 서류를 작성하거나 재발행하게 되면 큰 단위의 금액이 재발행 비용으로 발생하게 됩니다. 이 외에도 영어 및 제2 외국어의 능력도 상당히 필요한 분야가 바로 여행사입니다. 외국인의 국내 여행 관련 상담과 현지 랜드사와 업무를 진행할 때에는 영어나 제2 외국어 사용이 불가피하기 때문에, 미리미리 틈틈이 공부하는 노력이 필요합니다. 얼마나 많은 외국어를 사용할 수 있는가가 결국 여행사직원의 역량을 평가하는 가장 기본적인 척도가 되기 때문입니다.

Q 본인만의 취업 성공 노하우는 무엇인가요?

A 요즘 취업하기가 어려운 만큼, 현실적인 조언을 드리자면, 꼭 가고 싶은 기업만 지원하기 보다는, 지원 분야의 다양한 회사에 지원하는 것을 권해 드립니다. 대신 먼저 내가 원하는 직무가 무엇인지 파악을 한 뒤, 그 분야를 지원하는 것이 중요합니다. 그리고 취업 준비 기간이 긴 만큼 마인드 컨트롤도 중요하다고 생각합니다. 취업 준비도 중요하지만 취미 생활 등을 하면서 기분 전환 및 에너지 충전을 하는 것도 좋습니다.

저는 4학년 1학기부터 서류를 준비하기 시작했습니다. 여행사 관련 학원은 상업적인 부분이 크기 때문에 그런 학원보다는, 현업에 계신 분들을 만나는 게 좋을 것 같습니다. 주로 선배들에게 물어보면 큰 도움이 될 것 같고, 만약 그게 어렵다면 취업 준비나 현직 종사자 관련 카페에서 정보를 얻는 것도 큰 도움이 됩니다. 온라인의 취업 관련 카페에 가입하여 부족한 부분

을 보완하고, 오프라인으로는 취업 스터디에 많이 참여했습니다. 여행사 분야 외에 다른 분야 취업을 준비하는 사람들과 함께 공부를 했습니다. 취업과 관련된 정보 공유 및 취업 준비에 큰 도움이 되었습니다.
만약 여행 업계에 입사하고 싶다면 빨리 뛰어 드는 게 좋을 것 같습니다. 제가 입사할 때, 백대일 정도의 경쟁률이었습니다. 그러나 관련 자격증 준비를 잘하신다면 충분히 취업이 가능 할 것 같습니다. 그리고 많은 분들이 여행 업계에 대해 환상을 가지고 있는데, 여행사니까 다른 회사에 비해 쉬워 보이지만, 여행 계획을 실제로 수립하기 위해서는 수 십 년의 경력이 필요합니다. 그래서 입사한지 얼마 안 된 신입의 퇴사가 빈번한 편입니다. 따라서 이 분야가 자신에게 맞는지 신중하게 선택하는 것이 중요한 것 같습니다. 주로 관련 자격증 취득 시 만나는 사람들의 이야기를 듣거나 현직에 있는 선배들에게 조언을 구하고, 업무에 대해 물어보는 것이 큰 도움이 되었던 것 같습니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)
가끔 해외여행을 처음 가는 고객들에게 이것저것을 묻는 전화가 옵니다. 어떤 것을 챙겨 가야 하는지부터 공항 출국에서부터 시작해서 짐을 어떻게 붙이는지 등 소소한 것에 대해 물어보며 여행에 대한 설렘을 보여주는 고객들이 있는데, 그 분들의 설레는 마음이 느껴질 때 기분이 굉장히 좋고, 또 뿌듯합니다.

*단점(어려움)
여행 성수기에는 예약 건이 많이 집중되는데, 업무량의 증가에 따른 야근을 하게 됩니다. 따라서 업무를 수행하기 조금 힘든 부분이 있습니다. 남들이 쉬는 시기에 일을 하지만 3–4월 등의 여행 비수기에는 유연하게 업무를 진행하기도 합니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 요즘 회사에서 정리 해고 등이 많다는 뉴스가 많이 나오고 있는데, 오히려 이쪽 계열의 회사에서는 반대로 사람들을 더 많이 뽑으려고 하고 있습니다. 예를 들면, 마케팅 팀은 3, 4명으로 시작한 지 얼마 되지 않았는데, 현재는 9명으로 늘었습니다.
그리고 여행 업계로 가고 싶은 분들이 들어오면 여행업에 대한 기초를 닦을 수 있고, 향후에 개인 여행사의 창업이나, 호텔 계열이나 외국계 회사로도 이직이 가능합니다. 또한 대학원 진학 등을 통해서 교수나 관련 기관의 연구원으로도 취업이 가능합니다. 따라서 여행사로 취업하게 되어도 향후 진로의 방향이 다양합니다.

MEMO

19

국제영화제프로그래머

| 유사명칭 | 행사기획자, 공연기획자 |

"영화제 전반을 총괄하는 관리자"

국제영화제프로그래머는 영화제의 방향 설정, 출품작 선정, 각종 이벤트 계획 등 영화제 개최 전반에 대하여 총괄합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

영화사, 영화제, 문화체육관광부 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 해마다 열리는 크고 작은 각 영화제의 성격에 맞게 방향 설정	• 마케팅 • 사업기획
• 상영할 영화를 선택 및 발굴	• 작품선정
• 각종 이벤트를 계획하는 등 영화제 전반을 기획	• 사업기획
• 국내에서 주최되는 각종 영화제들을 관람하고, 상영작을 선정하기 위해 출품된 작품 평가	• 포스트프로덕션
• 영화제 취지를 잘 구현할 수 있는 작품, 각 나라별 할당량, 감독 혹은 배우의 유명도나 수상조건 등을 고려하여 선정	• 작품선정

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 I 사회성 I 협조 I 리더십 I 적응성, 융통성
- **흥미** 예술형(Artistic) I 진취형(Enterprising)
- **가치관** 다양성 I 성취 I 자율 I 지적 추구 I 타인에 대한 영향

능력 · 지식

- **업무수행능력** 창의력 I 서비스 지향 I 협상 I 기억력 I 행동조정
- **지식** 영업과 마케팅 I 예술 I 경영 및 행정 I 디자인 I 운송

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 국내의 영화산업은 1990년대에 들어와서 급격히 발달하였음. 세계 곳곳에서 해마다 영화제가 잇달아 개최되어 성황을 이루고 있는데 특히 국내에서도 1996년 부산국제영화제를 시작으로 영화인과 관객과의 '만남의 장'을 주선하고, '토론의 장'을 제공함으로써 보다 많은 관객과 함께 영상문화를 만들어가고 있음. 현재 국내에서도 많은 국제영화제와 국내영화제가 개최되고 있고, 영화제의 규모나 예산에 따라 1~4명 정도의 프로그래머가 정해지며, 국내에는 총 50~60명 내외의 프로그래머가 활동하고 있음. 현재 활동하고 있는 국제영화제프로그래머의 경우 대부분 연극영화 관련학과 교수이거나 영화평론가, 영화제작에 참여했던 사람 등 영화전문가들임. 대중의 문화예술에 대한 관심과 수준이 점차 높아지고 있으며, 정부의 지원도 증가하고 있어 영화제 프로그래머의 필요성은 더욱 높아지고 있음. 그러나 이들의 일자리는 개최되는 영화제 수와 밀접한데 기존에 생긴 영화제가 쉽게 없어지진 않겠지만 향후 정부의 투자와 관련하여 새로 신설되는 영화제는 크게 기대하기 힘들 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 영화제프로그래머가 되기 위해 정해진 자격이나 전공은 없으나 무엇보다도 영화에 관심이 많아야 하고 영화를 보며 좋은 영화인지, 잘된 영화인지 등을 판단할 수 있어야 함. 관련 교육기관이 없으므로, 영화제 기간에 자원봉사, 스텝 등으로 일하며 경험을 쌓는 것도 도움이 됨
- 영화제프로그래머는 대부분 영화 관계자들의 추천을 통해 일하고 있으며, 최근에는 공개채용이 이루어지는 곳도 있음. 많은 영화를 보고 작품을 선정해야 하므로 영화관람을 즐기는 사람에게 적합. 또한 세계의 각종 영화제에 참여하여 상영 영화를 발굴하고 해외 관계자들과 연락을 취하기 위해서는 외국어 능력이 필요함
- 성공적인 영화제를 위해 기획력과 통솔력은 물론, 세계의 영화 흐름을 읽을 줄 알아야 하며, 문화적 감수성이 있고 대인관계가 좋아야 함. 다양한 영화를 보고 분석하거나, 신문기사 등을 스크랩해서 모으며 메모하는 습관을 갖는다면 도움이 될 것. 객관적 시각을 갖기 위해 장르를 불문하여 영화를 봐야 하며, 역사나 철학, 문학, 예술, 과학에 이르기까지 다양한 분야의 해박한 지식을 쌓는 것도 중요함

관련 직업

광고기획자, 홍보전문가, 시장 및 여론조사전문가, 마케팅전문가, 공연기획자 등

관련 정보처

한국관광공사 I (02)7299-600 I kto.visitkorea.or.kr
한국MICE협회 I (02)3476-8325 I www.micekorea.or.kr
한국전시주최자협회 I (02)567-5311 I www.keoa.org
한국방송예술교육진흥원 I (02)761-2776 I www.kbatv.org
한국방송광고진흥공사 광고교육원 I (02)2144-0149 I edu.kobaco.co.kr
한국산업인력공단 I 1644-8000 I www.hrdkorea.or.kr

음식료/외식

20

외식업체매니저

"음식점에서 매장운영 및 직원관리 등을 총괄하는 관리자"

외식업체매니저는 패밀리레스토랑, 패스트푸드점, 외국음식전문점 등 음식점의 운영과 영업, 종업원들을 총괄 관리합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔, 레스토랑, 바, 요식업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 고객관리부터 매장관리, 인사관리, 교육 · 훈련 등 외식업체 운영 · 관리(규모에 따라 레스토랑 전체를 총괄 관리하는 점장(G.M), 점장 하에서 매장과 인력 관리를 총체적으로 담당하는 중간관리자인 부점장 또는 매니저, 그리고 홀이나 주방, 바(bar) 등 해당 구역만 따로 맡아 관리하는 캡틴 등으로 구분)	• 식음료 영업장 관리 • 식음료 고객 관리
• 고객 관리	• 미개발
• 직원들의 업무태도, 매장의 위상상태 등 관리	• 음식 서비스 • 식음료 영업장 위생 안전 관리
• 돌잔치 및 생일잔치 등 각종 행사 예약 시 행사시간 조정 및 준비 상황 체크 등	• 식음료 영업장 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 적응성, 융통성 I 신뢰성 I 사회성 I 타인에 대한 배려
- **흥미** 진취성(Enterprising) I 관습형(Conventional)
- **가치관** 이타 I 인정 I 자율 I 성취 I 지적 추구

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 인적자원 관리 I 행동조정 I 모니터링 I 사람 파악
- **지식** 인사 I 경영 및 행정 I 영어 I 심리 I 영업과 마케팅

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 여성의 사회활동이 증가하고 주 5일제가 시행되면서 외식 빈도가 크게 늘어남. 1990년대와 2000년대의 통계청 조사 자료를 비교해 보면 가계의 식료품 소비지출 중에서 외식이 차지하는 비중이 2배 이상 차이가 남. 외식문화가 형성되면서 외식산업의 비약적인 발전이 이루어졌고 2012년 외식산업의 시장의 규모가 68조 원으로 조사됨. 전문가들은 음식문화가 우리와 비슷한 일본과 비교했을 때, 아직 일본(외식산업 시장 규모 약 470조 원)의 7분의 1 수준이어서 계속 성장할 것으로 기대된다고 함. 이에 외식업체매니저의 일자리도 지속적으로 증가할 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

외식업체매니저가 되기 위해서는 경험이 가장 중요함. 외식업체에서 실시하는 매니저 공개채용을 통해 매니저로 입직할 수 있는데, 매장의 운영시스템을 알아야 관리를 잘 할 수 있고, 고객서비스를 직접 체험해야만 진심으로 업무에 대하여 이해할 수 있기 때문에 현장에서 각 파트별로 다양한 업무를 해보며 실제 관련 경험을 쌓아야 함. 이 때문에 처음에 아르바이트로 시작하여 아주 기본적인 일부터 경험하며 경력을 쌓고 매니저가 되는 경우가 많은 편임. 학력제한은 없는 편이지만 공개채용의 경우 대부분 전문대졸 이상의 학력소지자로 제한하고 있으며, 관광경영, 호텔경영이나 외식 경영, 외식산업 등을 전공한 사람이 좀 더 유리함. 하지만 학력보다는 경력을 우선시하며 요즘에는 점차 외국인 고객이 늘고 있기 때문에 영어 회화 능력을 갖추는 노력도 필요함. 외식업체매니저는 고객관리부터 매장관리, 인사관리, 직원교육 · 훈련 등을 책임지는 사람으로, 리더십이 있어야 하며 어떠한 상황에도 침착함을 잃지 않고 상황을 빠르게 판단하여 대처하는 등 직원들에게 본보기가 될 수 있어야 함

관련 정보처

한국외식경영학회 I (02)781-7764 I http://www.fmsok.or.kr/html/
한국프랜차이즈경영학회 I (02)3408-3954 I http://www.ksfm.kr/html/
한국호텔외식관광경영학회 I 010-6374-0301 I http://khta.re.kr/

음식료/외식

21

푸드코디네이터

| 유사명칭 | 푸드스타일리스트 |

"음식을 보기 좋게 꾸미는 디자이너"

푸드코디네이터는 실제 식사 또는 광고 촬영을 위해 음식이나 각종 식기를 배열하여 테이블 공간을 디자인하고 연출합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

요리코디네이터 기획사, 방송국 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 연출자와 영화, 드라마, 광고에서 내보낼 음식 관련 장면에 대한 분위기를 점검하고 기획	· 장면연출 계획
· 테이블 공간을 연출하고, 조리사가 만든 요리의 특징을 고려하여 어울리는 그릇에 플레이팅	· 장면연출 계획
· 테이블 주변에 어울리는 소품을 놓고, 전체적인 음식과의 조화가 잘 이루어지는지 확인	· 장면연출 계획
· 소비자 시장 조사를 실시하고 조사 결과를 바탕으로 레스토랑의 기존 메뉴를 보완하고 새로운 메뉴를 추가하거나 잡지나 요리 프로그램의 기획 주제에 적합한 메뉴 개발	· 미개발
· 국내외의 요리, 식기, 인테리어 등의 관련 자료를 수집하고 분석	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 I 독립성 I 스트레스 감내성 I 꼼꼼함 I 적응성/융통성
- **흥미** 예술형(Artistic) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 자율 I 개인지향 I 다양성 I 인정 I 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 창의력 I 정교한 동작 I 시력 I 물적자원 관리 I 판단과 의사결정
- **지식** 디자인 I 식품생산 I 예술 I 상품 제조 및 공정 I 고객서비스

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 푸드코디네이터의 고용은 다소 늘어날 것으로 전망됨. 외식업체에서 메뉴를 개발하고, 메뉴에 알맞은 식공간을 디자인하는 일을 하는 이들은 외식업체의 증가로 더 많은 수요가 예상됨. 푸드스타일링은 방송이나 잡지 촬영, 식당 메뉴개발, 식공간 연출 외에도 음식품평, 파티연출 등 다양한 분야와의 접근이 가능하고, 최근 들어 식품이나 건강에 관한 관심이 증가하여 앞으로도 푸드스타일리스트의 활동영역은 늘어날 것으로 보임
- 요리잡지의 등장과 여성 포털 사이트의 붐으로 인해 최근 들어 그 수요도 점차 증가하고 있음. 아직까지는 잡지나 광고 촬영을 위한 코디가 전부이기는 하지만 앞으로는 레스토랑, 영화, TV 드라마 등에서도 푸드코디네이터들의 손길을 필요로 할 것으로 보이기 때문에 좀 더 전문적으로 분야가 세분화 될 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 자격

- 푸드코디네이터자격 시행기관은 (사)세계 음식 문화 연구원과 (사)한국푸드코디네이터협회임. 시험의 검정기준은 조리 분야의 지식과 푸드코디네이터 분야의 실무경험에 입각한 전문지식과 능력의 유무를 기준으로 함
- 푸드코디네이터자격 1, 2, 3급으로 나누어져 있음. 2, 3급의 응시자격은 연령, 남녀, 학력, 경력 제한은 없음. 1급은 15세 이상 연령 제한을 두고, 2급 취득 후 일정기간의 경력 보유자만 응시할 수 있음. 시험은 1차 시험 필기와 2차시험 실기로 이루어짐

관련 직업

테이블장식가, 레스토랑컨설턴트, TV 쿠킹호스트, 푸드라이터, 요리연구가, 테이블 코디네이터, 메뉴개발자, 푸드 저널리스트 등

관련 정보처

세계음식문화연구원 I (02) 511-1540 I http://www.wfcc.or.kr/

한국푸드코디네이터협회 I (02) 511-1380 I http://www.kfca.asia/

교육
22

유학상담자

| 유사명칭 | 유학전문가 |

"유학을 꿈꾸는 이들의 고민을 함께 나누는 상담가"

유학상담자는 유학을 준비하는 사람들에게 각 나라별 유학에 관한 정보를 제공하고 성공적인 유학생활을 위한 컨설팅을 해줍니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

유학원, 어학원, 대학교 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 유학원, 어학원 등에서 유학을 준비하는 학생들에게 정보를 제공하고 일대일 상담진행	· 개인상담 · 평생교육 학습상담
· 학사 · 석박사 해외 입학 관련 컨설팅	· 평생교육 상황분석 · 평생교육 학습상담
· 전문 영어 서류 검수 및 번역	· 평생교육 행정업무수행 · 교육행정
· 유학설명회나 유학박람회 기획 및 운영	· 평생교육 프로그램설계 · 교육과정 운영
· 국제 교육기관과의 홍보/마케팅 커뮤니케이션	· 마케팅전략 계획수립 · 평생교육프로그램 홍보

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 | 성취와 노력 | 분석적 사고 | 신뢰성 | 책임과 진취성
- **흥미** 탐구형(Investigative) | 진취형(Enterprising)
- **가치관** 타인에 대한 영향 | 인정 | 성취 | 경제적 보상 | 신체활동

능력 · 지식

- **업무수행능력** 학습전략 | 논리적 분석 | 듣고 이해하기 | 범주화 | 서비스지향
- **지식** 영어 | 고객서비스 | 교육 및 훈련 | 영업과 마케팅 | 사무

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 1990년대 이전까지만 해도 우리나라에서 유학은 학업능력이 우수하거나 경제적인 능력 면에서 여유가 있는 일부 선택된 학생만의 전유물로서 특별하고 제한적이었음. 그러나 지난 10여 년간 유학의 형태나 지역뿐만 아니라 목적과 연령에도 커다란 변화가 있음. 교육과학기술부의 공식 통계에 의하면 2011년 4월 1일 기준 총 27만 명(조기 유학생 약 3만 명 포함)의 학생들이 해외에서 유학이나 어학연수 중에 있으며 유학 국가로는 미국은 물론 영국, 호주, 캐나다, 일본, 중국, 유럽 각국을 비롯해 인도, 필리핀, 말레이시아, 심지어는 남아공 등 80개 국가에 이르고 있고 연령별로는 초등학생으로부터 60대의 경영자에 이르기 까지 다양한 목적으로 유학과 연수를 떠나고 있음. 유학원은 외국에서 유학 또는 연수를 하고자 하는 고객들에게 유학 대상 지역과 학교, 그리고 교육 프로그램을 상담해 주고 적합한 학교를 선정하여 입학 수속을 대행해 주는 것을 주업으로 하고 있다고 정의할 수 있음. 세계화와 가속화되고 있기에 미래의 유학 산업에 대한 전망은 긍정적임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 기본적으로 영어 능력이 바탕이 되어야 함. 공인 영어 성적이 요구될 수 있으며, 유학 유경험자 또는 외국 대학의 학사 학위 이상자를 우대 함
- 사람과 1:1 또는 다수와의 상담을 하는 직업이다 보니 상대방의 이야기를 잘 듣고 그에 맞는 적절한 정보를 제공할 수 있는 서비스 마인드가 바탕이 되어야 함

관련 직업

외국어강사, 유학현지코디네이터, 통역사, 번역가 등

교육

23

관광학과 교수

유사명칭 | 교육학자

"관광학 분야의 연구자이자 교육자"

관광학과 교수는 대학에서 해당 분야 전공 과목을 강의하고 연구를 수행합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

대학교 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 대학, 교육대학, 전문대학, 방송대학 등의 고등 교육기관에서 자신의 전공 학문과 관련하여 강의하고 연구	· 강의 실행하기
· 시험, 발표, 보고서 등을 통해 학생들의 성적 평가	· 평생교육 평가실행
· 학생들의 논문이나 연구계획을 지도하며 교내동아리 활동 등 지도	· 평생교육 평가실행
· 자신의 전공 분야에 대해 연구를 하여 각종 학회, 세미나 등에 논문 제출	· 교육자료 제작하기

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 분석적 사고 ı 정직성 ı 리더십 ı 스트레스 감내성 ı 사회성
- **흥미** 탐구형(Investigative) ı 관습형(Conventional)
- **가치관** 개인지향 ı 성취 ı 심신의 안녕 ı 지적 추구 ı 자율

능력 · 지식

- **업무수행능력** 가르치기 ı 학습전략 ı 듣고 이해하기 ı 읽고 이해하기 ı 글쓰기
- **지식** 교육 및 훈련 ı 의사소통과 미디어 ı 사무 ı 국어 ı 사회와 인류

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 교육의 질적 수준과 경쟁력을 높이기 위해 교원 1인당 학생 수를 감축하려는 정책의 추진과 신설 학문분야 교수채용, 해외 석학 채용, 산학협력 증가에 따른 연구 교수 증가, 사이버대학의 증가는 대학 교수의 신규채용에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨. 그러나 지난 십수년간 지속적인 대학수의 증가에 반해 지속적인 출산율 저하에 따른 학령인구 감소가 예상되며, 현재 일부 대학의 입학생 충원에 어려움이 발생하고 있음. 향후 입학정원 감축, 대학 및 학과간 통폐합 등 대학의 구조조정이 불가피할 것으로 보여 향후 대학교수의 일자리 창출에 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

관광학과 교수가 되기 위해서는 관광학 박사 학위를 취득해야 함. 학위 취득 이외에도 관광학 분야에 대한 다양한 연구실적이 필요하며 국내외 저명한 학술지에 다수의 논문을 게재하고 적극적으로 관련 학회 활동을 할 필요가 있음

관련 직업

연구원, 관광학교수, 대학시간강사 등

관련 정보처

교육부 I (02)6222-6060 I www.moe.go.kr

한국대학교육협의회 I (02)6919-3800 I www.kcue.or.kr

한국전문대학교육협의회 I (02)364-1540 I www.kcce.or.kr

MEMO

교육

24

고등학교 관광교사

| 유사명칭 | 교사 |

"관광과목이 개설된 고등학교에서 학생을 지도하는 선생님"

관광과목이 개설된 고등학교에서 학생들에게 관광에 대한 지식과 기술을 가르치기 위하여 관광 관련 과목을 전문으로 교육한다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

공립 고등학교, 사립 고등학교 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 담임을 맡아 학급 경영을 비롯해 전학, 입학, 출석사항 등의 학사 업무를 수행하며 학생들의 학교생활 전반을 관리	· 미개발
· 학교의 교육계획과 수업일수 등을 고려하여 자신이 전담하는 과목의 학습안을 설계하고 교과서 외의 시청각자료 등 다양한 교구 및 교재를 활용하여 수업	· 미개발
· 교과내용에 대한 과제를 학생들에게 제시하기도 하며 학생들의 수업 중 질문에 답변하고 활발한 수업이 이루어질 수 있도록 분위기 유도	· 미개발
· 시험문제를 출제하고 학생의 성적을 평가	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 성취, 노력 I 분석적 사고 I 인내 I 사회성
- **흥미** 현실형(Realistic) I 사회형(Social)
- **가치관** 타인에 대한 영향 I 성취 I 인정 I 이타 I 고용안정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 읽고 이해하기 I 논리적 분석 I 가르치기 I 서비스 지향 I 시간 관리
- **지식** 교육 및 훈련 I 컴퓨터와 전자공학 I 경제와 회계 I 영어 I 경영 및 행정

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 고등학교 관광교사의 고용에 영향을 미치는 요인으로는 학생 수의 감소와 같은 인구구조의 변화와 교육정책의 변화 등을 꼽을 수 있는데 긍정적인 요소와 부정적인 요소가 공존할 것으로 보임. 먼저 긍정적인 요인으로 교육부는 공교육의 내실화를 목표로 교원 1인당 담당 학생 수를 줄이기 위한 노력을 지속해 왔음. 이에 교원 1인당 담당 학생 수는 꾸준히 감소하여 2011년 현재 중학교 교사는 1인당 17.3명의 학생을, 고등학교 교사는 1인당 14.8명의 학생을 담당하고 있음. 그러나 2011년 OECD 교육지표를 살펴보면, OECD 국가들의 중등 교원 1인당 학생 수 기준(중학교 13.5명, 고등학교 13.5명)에 비해서 우리나라 중등 교원 1인당 학생 수는 아직도 다소 높은 수준임. 하지만 현재 국내에서는 관광교사의 수요가 많지 않은 실정이므로 일자리가 늘어날 가능성은 크지않음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **자격**

고등학교 관광교사가 되기 위해서는 교직과정이 설치된 관광 관련 학과에서 교직이수를 하여 중등학교 2급 정교사 자격을 취득해야 함. 사범대학교에 관광교육과가 존재하지 않으며 교육대학원에도 관광교육전공이 개설되어 있지 않기 때문임. 임용고시 합격 시 공립 혹은 사립 고등학교로 발령 받을 수 있음

관련 직업

경영정보교사, 회계정보교사, 통상정보교사, 정보처리교사, 시각디자인교사, 관광경영교사, 비서교사, 사무자동화교사, 유통경영교사 등

관련 정보처

교육부 I (02)6222-6060 I www.moe.go.kr
한국교육과정평가원 I (02)3704-3704 I www.kice.re.kr
한국교원단체총연합회 I (02)570-5500 I www.kfta.or.kr
한국관광교육연구회 I (02)570-5500 I www.touredu.org

언론/방송

25

신문기자

| 유사명칭 | 기자 |

"사회 소식을 신문을 통해 전하는 기자"

신문기자는 사건사고를 기사화하여 신문, 인터넷 등의 매체를 통하여 신속하게 제공합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

일간지, 지역신문사, 잡지사, 기업체 홍보실, 인터넷언론사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 주요 현안을 처리하는 정치현장, 범죄 · 화재 및 교통 사고현장, 체육경기장 및 각종 전시회 등 국민의 관심을 불러일으킬 수 있는 사건 및 사고 현장을 찾아 원인 · 진행과정 및 결과 등 취재	• 촬영제작
• 관찰, 면담, 조사 등을 통해 사건 · 사고에 관련된 자료 수집	• 정성조사
• 수집한 정보를 토대로 사건의 주요내용을 분석 · 정리하고, 편집 형태와 기준에 따라 기사 작성	• 문서작성
• 신속한 기사제공을 위하여 작성된 기사를 편집실로 전송	• 편집 진행 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 I 타인에 대한 배려 I 독립성 I 자기통제 / 분석적 사고
- **흥미** 탐구형(Investigative) I 진취형(Enterprising)
- **가치관** 다양성 I 지적 추구 I 타인에 대한 영향 I 애국 I 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 글쓰기 I 추리력 I 논리적 분석 I 듣고 이해하기 I 읽고 이해하기
- **지식** 통신 I 철학과 신학 I 의사소통과 미디어 I 국어 I 역사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 뉴스미디어가 지면에서 PC를 거쳐 모바일로 옮겨가는 추세. 신문과 방송, 통신과 인터넷 등 미디어 영역 간의 경계가 허물어져 이에 따른 신규자본의 유입이 촉진되고 기자의 일자리에 긍정적인 영향을 미칠 것임. 또한 신문산업과 IT가 결합되면서 신문기자가 취재하여 작성한 기사는 원소스 멀티미디어로 제공되고, 인터넷용, 모바일용, 방송용 등으로 가공하여 전달하는 업무가 증가하게 되면서 이 분야에 대한 일자리 증가도 기대해 볼 수 있음. 문화체육관광부의 '정기간행물 현황 등록일람표'를 살펴보면, 2009년 12,975건에서 2013년 16,042건으로 일간신문, 인터넷 신문, 주간지, 월간지 등이 전반적으로 증가 추세에 있으며, 특히 인터넷 신문의 경우 2009년 1,698건에서 2013년 4,916건으로 큰 폭으로 증가하고 있음. 이로 인해 인터넷 공간에서 정보를 빠르게 전달할 수 있는 역량 있는 신문기자의 수요는 꾸준히 늘어날 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

신문기자가 되기 위해서는 대졸 이상의 학력을 갖춰야 함. 기자에게는 무엇보다 사회를 냉철하게 바라보는 시각과 언변, 글쓰기 등의 훈련이 필요한데 특히 기사작성에 필요한 작문실력이 필수적임

» **자격**

전문기자라 하여 의학, 법학, 문학 등과 같이 특정 분야의 전문 지식을 갖춘 기자를 뽑기도 하는데, 전문기자가 되기 위해서는 해당 분야의 전공자이거나 의사, 변호사 등의 전문자격증을 소지하고 있어야 함

관련 직업

잡지기자, 편집기자, 사진기자, 촬영기자 등

관련 정보처

- 한국언론진흥재단 I (02)2001-7114 I www.kpf.or.kr
- 한국신문협회 I (02)733-2251 I www.presskorea.or.kr
- 한국기자협회 I (02)734-9321 I www.journalist.or.kr
- 한국편집기자협회 I (02)732-1267 I www.edit.or.kr
- 한국인터넷기자협회 I 070-4411-5452 I www.kija.org

언론/방송

26

방송리포터

| 유사명칭 | 방송캐스터 |

"다양한 매체에 정보를 소개하는 리포터"

방송리포터는 라디오, TV, 케이블, 인터넷 방송에서 뉴스를 보도하거나 오락, 교양, 시사, 음악 프로그램의 방송내용을 소개하는 업무를 수행합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

지상파방송사, 종합유선방송사(CATV), 기업의 사내방송국 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 라디오, 텔레비전에서 교양, 오락 등의 프로그램에 참여하여 보도내용 소개	· 방송콘텐츠유통 및 서비스
· 직접 취재에 참여하여 취재 내용 소개	· 방송콘텐츠유통 및 서비스
· 뉴스 보도	· 방송콘텐츠유통 및 서비스
· 유명인과의 인터뷰 진행	· 방송콘텐츠유통 및 서비스

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 협조 I 독립성 I 적응성 및 융통성 I 스트레스 감내성 I 혁신
- **흥미** 예술형(Artistic) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 다양성 I 지적 추구 I 타인에 대한 영향 I 개인지향 I 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 글쓰기 I 말하기 I 시간 관리 I 행동조정 I 듣고 이해하기
- **지식** 국어 I 의사소통과 미디어 I 역사 I 예술 I 영어

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 방송리포터의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됨. 국민소득 증대로 삶의 질이 향상되고 여가문화에 대한 관심이 높아짐. 여행, 문화, 패션, 음식 등의 소식을 전하는 프로그램이 증가하면서 방송리포터가 활동할 수 있는 영역이 더욱 전문화 · 다양화되고 있음. 또한 뉴미디어의 발전으로 방송이 점차 다매체, 다채널화 되어 향후 방송콘텐츠 제작 편 수가 증가할 것으로 전망되어 정보 전달자라 할 수 있는 방송리포터의 역할도 더욱 중요해 질 것. 따라서 특정 분야에 전문화된 지식을 갖고 활동하는 전문 리포터의 수요가 늘 것으로 예상됨. 다만, 온라인상의 소통 증대로 일반인의 정보 접근이 용이해지면서 정보전달 역할을 하는 방송리포터에 대한 고용이 줄어들 수 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

방송리포터가 되는 데 전공 제한은 없으며, 그동안 각 방송사에서 대졸자로 응시 자격을 제한하였던 것도 점차 폐지되고 있는 추세임. 교육기관으로는 각 방송사에서 운영하는 방송아카데미와 전문 사설교육기관 등이 있음. 관련 교육기관에서는 방송내용을 정확하게 전달할 수 있도록 표준어 구사, 발성, 호흡 등 기본적인 능력을 교육받게 되며, 뉴스, 쇼 프로그램 진행 등의 다양한 실습이 이루어짐. 대학에서 국어국문학과, 신문방송학과 등을 전공하는 것도 방송 생활에 도움을 줄 수 있음

관련 직업

아나운서, 기상캐스터, 방송연출가 등

관련 정보처

한국방송협회 I (02)3219-5560 I www.radiotv.or.kr

방송통신위원회 I (02)500-9000 I www.kcc.go.kr

언론/방송

27

로케이션헌터

| 유사명칭 | 로케이션 매니저 |

"드라마나 영화에 필요한 장소를 물색하고 정보를 제공하는 사람"

로케이션헌터는 방송 드라마, 영화 등의 제작을 위해 촬영현장을 방문하여 건물이나 장소를 섭외하고 정보를 제공합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

방송드라마제작사, 영화사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 대본(시나리오)을 검토한 후 작가의 의도를 파악해 주요 촬영장소에 대하여 구상	· 장면연출 계획
· 방송프로듀서(방송연출가) 또는 영화감독, 기타 제작종사원들과 주요 촬영 장소에 대해 협의	· 장면연출 계획
· 자료를 찾아보고 촬영 후보지역 선정	· 제작준비
· 촬영지역으로 결정되면 지역관공서 혹은 소유자에게 서면 혹은 구두로 촬영허가를 받고, 촬영 장소 계약을 위한 계약서 작성	· 제작준비

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 | 리더십 | 독립성 | 성취, 노력 | 책임과 진취성
- **흥미** 탐구형(Investigative) | 예술형(Artistic)
- **가치관** 경제적 보상 | 성취 | 인정 | 다양성 | 심신의 안녕

능력 · 지식

- **업무수행능력** 판단과 의사결정 | 논리적 분석 | 선택적 집중력 | 문제 해결
- **지식** 지리 | 디자인 | 심리 | 예술 | 영업과 마케팅

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 드라마 속 배경이 인기 관광 상품이 되는 경우가 많기 때문에 로케이션헌터의 영향력은 점점 더 커지고 있음. 최근 드라마 촬영지는 관광 상품으로 각광받고 있음. 그래서 각 지방자치 단체들은 관할 지역이 드라마와 영화의 촬영장소로 선택되도록 하기 위해 로케이션헌터에게 최고의 협조를 약속하기도 함. 한류 열풍으로 인해 해외로 수출되는 우리나라 영화, 드라마들이 많아지는 만큼 로케이션헌터의 중요성과 전망도 밝을 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 로케이션 헌터는 작가의 대본을 검토한 후 의도를 파악하여 촬영장소를 구상하는 직업이어서 별다른 교육 없이 진행이 가능하지만 촬영지 선정 및 섭외를 진행해야 하기 때문에 현장에서 진행하는 경험이 중요함
- 평소 여행에 대한 지식이 풍부해야 하며 타인과 촬영 장소에 관한 허가 및 계약을 하기 때문에 유연한 언어소통 능력이 요구됨

관련 직업

로케이션매니저, 촬영장소섭외자 등

관련 정보처

한국방송광고진흥공사 I www.kobaco.co.kr

MEMO

언론/방송

28

방송프로듀서

| 유사명칭 | 방송PD |

"방송 프로그램의 기획자 및 책임자"

방송프로듀서는 방송국의 프로그램기획자로 작품의 선정, 인력관리, 예산 통제를 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

지상파 방송사, 케이블방송국, 위성 방송국, 프로덕션사, 기업체 사내 방송국, 인터넷 방송국 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 시나리오 작가를 선정하여 제작될 프로그램의 계획을 설명하고 완성된 대본 평가	• 시나리오
• 라디오 또는 텔레비전의 프로그램을 기획하고 제작	• 프로그램 기획
• 프로그램을 기획하고 이에 적당한 방송 작가와 제작진, 연기자 선출	• 프로그램 기획 • 캐스팅(섭외)
• 촬영스케줄을 결정하고 장소 섭외, 무대배경 설치, 소품 및 장비 준비 등을 지시하여 촬영, 녹화를 총 지휘	• 제작스태프 구성 • 제작준비 • 촬영제작

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 성취 · 노력 ㅣ 타인에 대한 배려 ㅣ 신뢰성 ㅣ 자기통제 ㅣ 독립성
- **흥미** 예술형(Artistic) ㅣ 탐구형(Investigative)
- **가치관** 다양성 ㅣ 지적 추구 ㅣ 타인에 대한 영향 ㅣ 인정 ㅣ 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 모니터링(Monitoring) ㅣ 창의력 ㅣ 행동조정 ㅣ 글쓰기 ㅣ 시간 관리
- **지식** 예술 ㅣ 의사소통과 미디어 ㅣ 경영 및 행정 ㅣ 공학과 기술 ㅣ 인사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 방송프로듀서의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됨. 새로운 매체의 출현에 따른 방송 산업의 변화와 방송채널의 다양화, 방송프로그램의 세분화 등은 방송 프로듀서의 일자리 확대의 주요 원인임. 영상매체에 대한 선호가 높아지면서 한 방송사 안에서도 다양한 프로그램이 제작(MBC –MBC music – MBC everyone 등) 되고 있고, 디지털 기술의 발전으로 DMB(디지털 멀티미디어 방송)를 비롯해 와이브로(WiBro : 무선휴대 인터넷), IPTV(인터넷 프로토콜 기반의 텔레비전) 등 방송채널이 다양해진 것은 방송 프로듀서의 일자리에 긍정적인 영향을 미치고 있음. 또한, 방송법, 통신법 등 미디어 관련법의 개정으로 방송과 신문, 통신과 인터넷 등 미디어 간 경계가 허물어지고 휴대전화, 인터넷 등 통신 수단으로 방송을 손쉽게 수신하게 되면서, 이에 적합한 방송 콘텐츠를 제작하는 것이 각 방송사의 중요 현안이 됨. IT와 방송 산업의 융합으로 콘텐츠 확보의 중요성이 높아지고 있는 것도 관련 인력의 일자리 확대의 원인이 되고 있음

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

방송프로듀서가 되기 위해서 필요한 학력, 전공의 제한은 없으나 대학교에서 신문방송학, 연극영화학, 영상예술학, 방송영상학 등을 전공하면 취업하는 데 유리함. 대학교의 신문방송학과에서는 커뮤니케이션에 대한 이해와 미디어 활용 및 실무능력을 익힐 수 있음. 방송아카데미 등 사설 방송관련 교육기관에서 방송프로듀서가 되기 위한 교육과 훈련을 받을 수 있음

» **자격**

특별히 요구되는 국가공인자격증은 없지만, 주요 지상파방송사 등에서는 채용시험 응시 시 공인영어성적 제출을 요구하는 경우가 많음. 또 KBS에 입사지원 할 경우 KBS 한국어 능력시험 성적이 필수적으로 요구됨

관련 직업

드라마프로듀서, 라디오제작프로듀서, 스포츠프로듀서, 쇼프로듀서 등

관련 정보처

한국방송협회 ㅣ (02)3219–5560 ㅣ http://www.kba.or.kr
한국문화예술위원회 ㅣ (061)900–2100 ㅣ http://www.arko.or.kr
한국독립PD협회 ㅣ (02)3219–6494 ㅣ http://www.indiepd.org

공공/행정

29

문화체육공무원

| 유사명칭 | 행정공무원 |

"국가에서 주관하는 문화체육 분야의 홍보 및 사무를 관장하는 공무원"

문화체육공무원은 문화 · 예술 · 영상 · 광고 · 출판 · 간행물 · 체육 · 관광 · 국정에 대한 홍보 및 정부 발표에 관한 사무를 관장합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

문화체육관광부 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 각종 국가제도를 연구하고 법령 입안 및 관리 · 감독업무, 일반 행정, 사회, 노동, 문화, 홍보, 민원 행정 업무 등의 관리 및 집행업무 담당	· 사무행정 업무관리
· 우리나라 문화 · 여가 정책의 기본 방향을 바로 세우고, 국민 여가 프로그램 운영	· 문화 정보 기획
· 언어 정책 및 국어 관련 종합계획 수립 · 추진, 한글가치 확산 및 진흥 · 홍보	· 문화예술 홍보관리
· 지역 주민의 문화복지 및 문화향유 활성화, 지역 문화자원의 발굴 및 활용	· 미개발
· 우리 문화의 세계화 및 국가 간 상호 문화 교류 확대	· 미개발
· 우리문화 예술 창작 지원과 국민의 문화 예술 향수권 신장을 위한 예술 진흥 정책의 수립, 공연예술과 전통예술의 시설 확충 및 창작 활동의 지원 등 삶의 질을 높이는 국민 문화환경 조성을 위한 다양한 정책 추진	· 문화사업 기획 · 문화정책 연구 · 문화정책 개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 협조 I 정직성 I 스트레스 감내성 I 자기통제 I 성취, 노력
- **흥미** 관습형(Conventional) I 사회형(Social)
- **가치관** 고용안정 I 이타 I 신체활동 I 애국 I 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 재정 관리 I 글쓰기 I 전산 I 행동조정
- **지식** 법 I 사무 I 경영 및 행정 I 국어 I 인사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

‣ 문화체육공무원은 최상위 성적을 가지고 있어야만 일반 행정직 공무원에서 선발될 수 있는 자격이 주어지며 현대에는 과학기술과 문화교류, 국제협력 등이 강조되고 있기 때문에 전망 좋은 직업으로 발전 가능성이 높음. 우리나라의 산업발전으로 인한 세계교류가 활발해지고 관광산업도 발전하게 되었기 때문에 문화체육공무원의 수요는 점차 늘어날 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

공무원이 되기 위해서는 행정학과를 비롯한 법학과, 비서학과 등 관련학을 전공하는 것이 좋지만 위의 전공이 필수 요소는 아님. 문화체육 관광부 소속이므로 관광계열 전공도 많은 도움이 될 수 있음

» **자격**

공무원 자격으로는 9급 공무원과 7급 공무원이 있음. 9급 공무원은 최종시험 예정일이 속한 연도를 기준으로 18세 이상이어야 하며, 7급 공무원은 20세 이상이어야 함. 또한, 금고 이상의 실형을 선고받고 집행이 종료되거나 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 5년이 지나지 아니한자, 금고 이상의 형을 선고받고 그 집행유예 기간이 끝난 날부터 2년이 지나지 아니한 자 등 자격 제한이 있음

관련 직업

입법공무원, 행정공무원 등

관련 정보처

문화체육관광부 I (044)203-2000 I http://www.mcst.go.kr/main.jsp

공공/행정

30

해외공보관

| 유사명칭 | 해외문화홍보원 |

"해외에 한국을 홍보하는 전문가"

해외공보관은 한국 정부의 정책, 정상외교, 국제협력 등을 홍보하고 지원하는 업무를 수행합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

문화체육관광부 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 국정 홍보를 위한 국가브랜드 제고 사업 추진	· 문화사업 기획
· 정상외교의 지원 활동(문화행사, 프레스센터 운영 등)	· 지원 사업 운영
· 국정기조 및 주요 국정과제를 해외에 홍보	· 문화예술 홍보관리
· 한류 확산 사업으로 재외 문화원 운영	· 지원 사업 운영
· 문화 교류 활성화 사업 및 국제 문화교류 사업 지원	· 지원 사업 운영
· 주한 외국인 한국문화 체험 프로그램 운영	· 지원 사업 운영

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 I 적응성, 융통성 I 성취, 노력 I 스트레스 감내성 I 책임과 진취성
- **흥미** 탐구형(Investigative) I 예술형(Artistic)
- **가치관** 성취 I 인정 I 지적 추구 I 신체활동 I 개인지향

능력 · 지식

- **업무수행능력** 창의력 I 설득 I 모니터링(Monitoring) I 작동 점검 I 청력
- **지식** 사무 I 영어 I 의사소통과 미디어 I 영업과 마케팅 I 경영 및 행정

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 해외공보관의 수요는 현재와 비슷하거나 다소 증가할 것으로 보임. 현재 해외문화홍보원은 24개국 28개의 한국문화원을 운영하고 있음. 아프리카 대륙에는 나이지리아 한국문화원 한 곳 밖에 없고 중동 지역에도 이집트 문화원이 유일함. 따라서 앞으로는 이와 같이 교류가 많지 않았던 국가들에도 문화원이 설립될 것으로 보이며 이에 따라 해외공보관의 수요 역시 증가할 것으로 보임. 향후 국제 교류가 더욱 많아질 것으로 예상되기 때문에 한국문화원이 설립될 국가들이 점차 다양해질 것으로 전망됨

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 해외공보관이 되기 위해서는 문화체육관광부 소속 해외문화홍보원 공개 채용에 지원하면 됨. 지원 자격 조건으로는 해당국 체류 및 취업에 결격 사유가 없어야 하며 전문대 졸 이상의 학력을 가지고 있어야 함. 이와 더불어 해당국 언어 능통자인 경우 유리하며 한국문화원 또는 재외공관 근무 경험자를 우대함. 아울러 회계업무 경험자, 공연/전시기획 경험자, IT/전산/미디어산업 관련 자격증 및 경력자 등(PMP, 정보통신설비산업기사, 네트워크 관리사 등을 우대함
- 해당 국가에서 현지 문화에 맞게 현지 언어로 한국을 홍보해야 하기 때문에 유창한 외국어실력이 필요함

관련 직업

해외무역관 등

관련 정보처

문화체육관광부 I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr
해외문화홍보원 I (044)203-3300 I www.kocis.go.kr

항공

31

항공승무원

| 유사명칭 | 스튜어디스, 스튜어드 |

"비행기 내 승객의 편의를 위해 서비스를 제공하는 사람"

항공승무원은 탑승객이 목적지까지 안전하고 쾌적하게 이동할 수 있도록 기내에서 각종 서비스를 제공하는 업무를 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

항공사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 비상 장비 및 기내 시설의 이상 유무, 기내 용품의 수량 및 탑재 여부, 의료 장비, 기내의 청결상태 등을 포함한 객실 서비스에 관한 제반사항을 확인하고 준비	· 승객 탑승 전 준비
· 승객이 제시하는 탑승권을 확인하여 좌석을 안내하며, 탑승이 완료되면 승객의 안전벨트 착용 여부, 이동물품의 고정 여부 등 확인	· 승객 탑승 및 이륙 전 서비스
· 탑승객이 목적지까지 안전하고 쾌적하게 여행할 수 있도록 편의와 안전을 도모하기 위해 기내에서 각종 서비스 제공	· 비행 중 서비스
· 탑승객들이 안전하게 출국할 수 있도록 안내하고 기내 청소 및 정리	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 | 리더십 | 분석적 사고 | 정직성 | 적응성, 융통성
- **흥미** 사회형(Social) | 진취형(Enterprising)
- **가치관** 경제적 보상 | 심신의 안녕 | 이타 | 인정 | 애국

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 | 유연성 및 균형 | 말하기 | 행동조정 | 청력
- **지식** 운송 | 의료 | 역사 | 생물

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 인구의 고령화, 저출산의 지속 등으로 자기 자신에게 투자할 시간이 늘어나면서 해외여행이 늘고, 세계와의 교류 활성화로 기업에서는 출장 등으로 해외에 갈 일이 많음. 여객수송량 및 여객기 보유량의 증가 등은 항공승무원의 수요 증가에 긍정적인 영향을 줄 것임. 해외여행자 수의 증가뿐만 아니라 중국, 인도, 브릭스의 신흥개도국에서 경제성장을 하면서 한국으로의 해외여행이 증가함. 최근에는 국내에 취항하는 외국 항공사들이 현지인 채용을 적극 추진하고 있어 이들에 대한 수요가 늘고 있음. 몇 년 전부터 등장한 저가 항공사 역시 항공승무원의 수요를 발생시키는 요인으로 꼽힘. 저가항공사에서 근무하는 항공승무원의 경우 규모가 큰 항공사보다 임금은 낮은 편이지만 취업처가 더 늘어날 수 있다는 점에서 항공승무원의 고용에 긍정적임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 항공승무원이 되기 위해서는 전문대학 이상의 학력이 필요함. 전공에 제한을 두고 있지는 않지만 대학에서 항공비서과, 항공운항과, 항공스튜어디스과, 항공관광과, 항공서비스과 등 관련 학과를 전공하면 유리함. 관련 학과에서는 항공업무론을 비롯해 객실업무개론, 항공운송실무, 객실서비스실무, 기내식음료개론, 항공서비스매너, 해당 국적기 언어를 포함하여 항공영어 회화, 객실서비스영어, 등 현직에서 활용할 수 있는 전문적인 지식을 교육함. 채용 시 영어 등 외국어 능력이 중요한 평가요소가 되므로 반드시 응시 기준 이상의 공인 어학성적을 획득해야 하고 회화능력도 갖추면 좋음
- 항공승무원은 국내외 항공사의 공개채용을 통해 입사하게 됨. 응시자격 조건은 회사마다 차이가 있는데, 보통 전문대학 이상의 대학 졸업자 또는 예정자로 해외여행에 결격사유가 없어야 하며, 인턴 객실승무원으로 근무 후 심사를 통해 정규직으로 전환되기도 함. 남자의 경우에는 병역이 면제되거나 필한 경우 지원 가능함. 또한 일부 특정 회사에서는 채용과정에서 체력 테스트의 하나로 수영시험을 보기도 하므로 관련 교육이나 훈련을 미리 받아 놓아야 함. 이밖에 각 나라의 다양한 문화에 관심을 갖고 관련 상식을 쌓아 놓으면 향후 업무 수행에 도움이 됨

관련 직업

여행상품개발자, 여행사무원, 여행안내원 등

하늘의 따스한 미소, 항공승무원

: A항공사 항공승무원 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 항공사에서 근무하고 있는 항공승무원입니다. 항공승무원은 탑승객을 목적지까지 안전하고 쾌적하게 이동할 수 있도록 기내에서 각종 서비스를 제공하는 업무를 담당합니다. 많은 사람들이 승무원들의 업무가 기내에서 시작한다고 알고 있는데, 이는 사실과 다릅니다. 우선 승무원들은 비행 출발 시간보다 2시간 정도 먼저 항공사에 들러 비행 노선의 특이사항, 예약 현황, 서비스 진행 방법 등에 대한 브리핑 시간을 갖습니다. 브리핑이 끝나면 공항으로 향하고 보안과 호신을 위한 테이저 담당 승무원은 사무장님과 함께 테이저를 수령합니다. 승무원들이 기내에 올라가 제일 먼저 하는 것은 사무장님 방송에 맞춰서 기내 안전과 보안점검을 하는 것입니다. 이 때 승무원은 비상구 잠금장치 위치가 정확히 되어있는지, 의심되는 물품은 없는지, 비상 장치의 개수와 위치, 작동법 등은 완벽한지, 오버헤드빈, 좌석 상하단, 테이블, 좌석 주머니까지 확인한 후 각각 주어진 듀티와 체크리스트에 맞게 비행 준비를 시작합니다. 승객이 탑승하시기 시작하면 좌석 안내를 도와 드리고 헤드빈에 짐 넣는 것을 도와 드립니다. 승무원들은 사무장의 방송이 나오면 하던 일을 멈추고 각자 듀티 점프시트로 가서 담당 비상구 도어 상태를 변경합니다. 이 후에는 객실을 돌아다니면서 승객들의 안전을 체크하고 음료, 식사 등을 제공하게 됩니다. 비행기가 목적지에 착륙하여 승객들이 모두 기내를 빠져나가기 전까지 긴장을 늦출 수 없는 직업이지만, 각 비행마다 여행으로 들떠 행복한 모습의 승객들과 함께 비행하는 것이 승무원이라는 직업의 가장 큰 매력이라고 생각합니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 어린 시절 부모님을 따라 비행기를 타고 일본 여행을 떠나던 날이었습니다. 비행기를 처음 타보는 저는 이륙하면서 귀가 멍멍해지는 이질감과 처음 느껴보는 낯선 공간에 대한 두려움 때문에 울음이 터졌고, 기내 승무원이 차분한 미소를 띠며 다가왔던 기억이 아직도 생생합니다. 그 때 그 승무원의 미소에 매료되어 어린 시절부터 항공승무원의 길을 꿈꾸게 되었습니다. 저는 관광학과를 전공하여 서비스, 운송에 대한 실무와 영어회화 등 현직에서 활용할 수 있는 전문적인 지식을 배웠습니다. 승무원 채용 시 외국어 능력이 중요하게 작용합니다. 대학교 졸업자 혹은 졸업 예정자로 일정기준 이상의 공인영어성적이 있어야 합니다. 또 해외여행에 결격사유가 없어야 하며, 인턴 객실승무원으로 근무 후 사내 심사를 통해 정규직으로 전환될 수 있습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 항공승무원의 경우 입사 지원 시 전공에 대한 특정한 제한을 두고 있지는 않지만, 관광학과나 항공서비스과, 항공운항과 등을 전공한다면 항공서비스와 항공운항에 대한 전문 지식을 배우고 실무와 관련된 수업을 접할 수 있어서 취업에 유리할 수 있습니다. 또 비행 시 다른 나라의 승객을 대하는 일이 많으므로 관광학이나 외국어 관련 학과를 전공하면 여러 나라의 문화와 언어에 대한 지식을 쌓을 수 있어서 항공승무원으로 일할 때 도움이 될 수 있다고 생각합니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 승무원으로서 가장 먼저 갖춰야 할 마인드는 '사람 만나는 일을 즐겨야 한다.'는 것입니다. 많은 사람들이 항공승무원이라는 직업을 들으면 가장 먼저 묻는 질문이 진상 승객에 대한 것입니다. 물론 이 직업에 종사하다 보면 진상 고객들로 인해 힘든 상황이 찾아오기도 하지만, 비행을 할 때마다 매번 새로운 승객들과 여행을 시작할 수 있다는 사실에 떨리고 설레야 이 직업에 종사할 수 있습니다. 때문에 항공승무원을 꿈꾼다면 사람을 대하는 연습을 해보는 것이 좋습니다. 저 같은 경우는 대학교 재학 중에 사람을 대하는 아르바이트를 많이 했습니다. 많은 사람들을 만나 상대하는 아르바이트를 통해 다양한 사람들을 만나보고 특정한 사람들에 대해 어떻게 하면 그 사람과 호의적으로 대화를 이어갈 수 있을지 노하우를 쌓는다면 사람 대하는 일이 조금은 수월해 질 것입니다. 또 항공승무원은 잦은 장거리 비행으로 불규칙한 생활패턴을 갖기 쉽고 비행 내내 승객들의 안전과 요구를 들어줘야 하기 때문에 체력 관리가 필수입니다. 때문에 틈틈이 운동하는 습관을 들이고 자신의 건강상태를 체크할 줄 알아야 합니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 우선 항공승무원의 길에 들어서기 전에, 자신이 왜 승무원이 되고 싶어 하는지 분명히 알 필요가 있습니다. 단순히 여러 나라를 비행하며 여유롭게 즐기기 위한 생활을 꿈꾼다면, 실제 승무원의 길과는 많이 다를 것입니다. 승무원은 기본적으로 고객에게 편안하고 호감이 가는 이미지를 가지고 있어야 하며 고객이 원하는 요구사항을 따뜻한 마음을 갖고 정성껏 들어줘야

합니다. 비행 중인 기내에서 승무원은 늘 긴장하고 주변에 대해 주의를 기울여야 하기 때문에 여유로운 생활과는 다소 멀다고 할 수 있습니다. 또한 비행 중 생길 수 있는 위급 상황을 위해 응급 치료법, 기내 폭발물 발견 시 대처 방법, 기내 탈출 방법 등을 당황하지 않고 수행하는 대담함과 판단력도 필요합니다. 일부 특정 회사에서는 채용과정에서 체력 테스트의 하나로 수영 시험을 보기도 하므로 관련 교육이나 훈련을 미리 받아 놓아야 합니다. 이 밖에 각 나라의 다양한 문화에 관심을 갖고 관련 상식을 쌓아 놓으면 향후 업무 수행에 도움이 될 수 있습니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

이 직업의 장점은 매 비행 시 다양한 사람들을 만날 수 있고, 늘 새로운 사람들의 여행을 함께한다는 데에 있습니다. 또 비행 일정 상 여러 나라에 머무를 수 있기 때문에 근무를 마친 후 각국의 여러 나라를 여행할 수 있다는 장점이 있습니다. 이러한 이유로 해외여행 가기가 쉽지 않은 또래의 다른 직장인 친구들이 저를 부러워 한 적이 있습니다. 항공승무원의 특성상 언제든 여행을 갈 수 있기 때문에 여러 나라를 여행하면서 다양한 경험과 견문을 쌓을 수 있습니다. 또한 승무원의 경우 비상시 생길 수 있는 돌발 상황을 대비해 비행수당, 위험수당을 받을 수 있으며, 매 순간 승객들을 살펴야 하기 때문에 높은 강도의 스케줄을 강행해야 하므로 일반 대기업 신입 연봉보다 높은 급여를 받는다는 장점이 있습니다.

*단점(어려움)

국내에서 멀리 떨어진 나라를 여행한다는 것은 장점일 수 있지만 비행시간만큼이나 승무원으로서 수행해야 할 근무 시간이 늘어난다는 단점도 있습니다. 또 승무원의 비행스케줄은 매번 바뀌며 그에 따른 비행시간의 차이도 큰 편입니다. 때문에 생활 패턴이 불규칙해지고 잦은 비행으로 피부가 상하는 등의 체력적인 소모가 큰 편입니다. 가장 큰 단점은 승무원으로 일할 수 있는 기간이 길지 않다는 점 같습니다. 국내 승무원들의 경우, 외적인 면을 중요하게 생각하기 때문에 결혼이나 육아 등의 이유로 휴직을 하게 되면 다시 돌아오기가 쉽지 않고, 관련 있는 다른 직업을 찾기도 어려운 편입니다. 항공승무원을 하고자 다짐하셨다면, 승무원 이후에 가질 다른 직업도 미리 생각해 두시고 준비하시거나, 오랜 근무기간이 보장되는 외항사도 함께 알아보는 것이 좋겠습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 많은 사람들이 자기 자신에게 투자할 시간이 늘어나면서 해외여행의 수요도 많이 늘었으며, 국제화로 인해 나라와 나라 사이의 경계가 허물어지면서 외국계 기업 혹은 외국과의 교류가 활발한 기업의 경우 해외 출장이 잦아져 비행기를 이용하는 고객들이 꾸준히 늘고 있습니다. 이처럼 비행기를 이용하는 수요가 늘어나자, 항공사 내에서는 승무원의 수를 늘리는 등 국제 수요에 발맞춘 움직임을 보이고 있습니다. 이러한 상황들을 보았을 때 항공승무원에 대한 향후 전망이 매우 긍정적인 것으로 보입니다.

MEMO

항공
32

항공권예약발권사무원

"항공권의 구입을 도와주는 도우미"

항공권예약발권사무원은 항공권을 구입하거나 발권하고자 하는 승객에게 항공권을 예약, 발권해주는 업무를 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

항공사, 여행사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 항공권을 구입하거나 발권, 재발권하고자 하는 승객을 위해 목적지, 항공기의 운항 상황, 탑승시간, 좌석등급 등을 조회하여 가능 여부를 알려줌	· 승객 탑승 전 준비
· 요금을 계산하고 항공권 발급	· 승객 탑승 전 준비
· 항공권을 발급하고 게이트 및 보딩 시간 등 안내	· 승객 탑승 전 준비
· 공권 시간 변경이나 기한연장, 노선변경 등에 대한 문의에 응대하고 요청사항 처리	· 승객 탑승 전 준비

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 정직성 | 혁신 | 리더십 | 자기통제 | 분석적 사고
- **흥미** 관습형(Conventional) | 사회형(Social)
- **가치관** 이타 | 심신의 안녕 | 신체활동 | 다양성 | 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 | 인적자원 관리 | 선택적 집중력 | 가르치기 | 설치
- **지식** 영어 | 건축 및 설계 | 운송 | 생물 | 영업과 마케팅

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 항공권예약발권사무원의 고용은 현상태를 유지할 것으로 전망됨. 비행기를 이용하여 국내나 국외로 여행을 하거나 업무를 보는 사람들이 증가하고 있음. 저가 항공사가 많이 생기면서 비행기를 이용하는 사람들은 더욱 증가함. 그러나 자동인식시스템과 같은 전산화의 영향으로 탑승권을 검사하는 사무원에 대한 수요는 감소하고 있어 고용의 증대는 크게 기대하기 어려움

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

항공권예약발권사무원은 항공사 및 여행사에서 근무함. 항공사의 경우 일반적으로 전문대 졸 이상의 학력자로 제한하고 있음. 대부분 수시채용을 통해 입직하고 있으며 국내 항공사의 경우 공인 영어성적을 요구하고 있음. 외국 항공사는 대졸 이상의 학력자로 제한하기도 하며, 경력자를 선호하기 때문에 여행사나 국내 항공사에서 먼저 업무를 익힌 후 입직하는 것이 유리함. 여행사의 경우 고졸 이상의 학력이면 입직이 가능하지만 일부 여행사는 전문대졸 이상으로 채용을 제한하기도 함. 대학에서 항공 및 여행 관련 학문을 전공하면 예약 · 발권 업무를 포함하여 항공 · 관광 분야의 전반적인 내용을 습득할 수 있음

관련 직업

항공운송사무원, 출입국심사관, 탑승수속사무원 등

MEMO

전자항공권 예약업무에 도전하세요.

: A항공사 항공권예약발권사무원 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재 항공사에서 항공권예약발권사무원으로 근무하고 있습니다. 항공권예약발권사무원은 항공권을 구입하거나 발권하고자 하는 승객들에게 예약 또는 발권업무를 도와주며 항공기 탑승 전 준비를 돕는 사무원이라고 할 수 있습니다. 제가 수행하고 있는 전반적인 업무에 대해 말씀드리겠습니다. 국내 또는 국외 여행을 하고자 하는 승객들이 항공사 웹사이트를 통해 항공권 구매를 요청할 경우 목적지 및 탑승일시, 시간 등에 맞춰 항공권 예매 업무를 진행해 드립니다. 요금을 계산하여 승객에게 청구하고 항공권을 발급하여 승객에게 전달합니다. 이 과정에서 탑승과 관련한 전반적인 정보(탑승 게이트 및 탑승 시간 등)에 대한 안내도 함께 진행합니다. 여기서 끝이 아니라 이후 항공권 분실로 인한 재 발권 업무나 노선 변경 등의 요청 시 이를 해결해주는 업무도 수행하고 있으며 항공기 운항 노선 변경과 같은 변경사항도 안내하며 차질 없이 승객들이 항공기에 탑승 할 수 있도록 도와 드리고 있습니다. 항공권예약발권사무원은 전자항공권(E-ticket) 발권 업무의 전문적인 사무원이라고 보실 수 있습니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 학부 때 관광학을 전공하며 레저 · 문화 산업과 관련된 곳에서 일하길 희망했고 대학생활 동안 경험했던 아르바이트를 통해 사람들과 만나는 서비스직무가 제 적성과 성격에 적합하다는 생각을 했습니다. 관광산업에서 전문성을 갖고 사람들을 가까이에서 만나는 항공기 승무원이 적합하다 생각해 해당 직무를 위해 전문 교육기관을 통해 관련 교육을 이수하였습니다. 승무원으로 몇 년 간 근무하며 항공사 전반에 대해 알게 되었고 이를 바탕으로 저가 항공사 창립멤버로 이직 후 현재는 예약발권 사무원으로 근무하고 있습니다. 예약발권사무원의 취업 준비와 관련해서는 우선 관광학 전공을 통해 관광 산업에 대해 이해할 수 있었고 이후 승무원이 된 후 항공사의 세부적인 업무들을 직접 보고 배울 수 있었던 것이 가장 컸던 것 같습니다. 또한 해당 직무의 자격 요건 중 우대조건으로 항공권예약발권사무원 자격증이 있어 해당 자격증을 취득했는데, 취득 과정에서 업무를 간접적으로나마 배울 수 있었습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 항공권 발권과 관련한 업무 처리는 실무이지만 대학에서 전공한 관광학의 이론 공부가 큰 도움이 되었습니다. 관광학의 경우에는 관광 관련업에 종사할 때 실제로 사용하게 될 실무적인 사항에 대해 중점적으로 익히게 되고 이 과정에서 많은 실습활동을 하게 됩니다. 관광학에서 주로 다루는 과목들은 관광자원론, 관광경제론, 관광법규, 여가산업론 등이 있는데 이중 여가산업론은 여가사업과 여가산업에 관련된 산업 전반을 다루며 특히 호텔, 항공과 같은 각 사업의 성격이나 특성, 운영, 관리 등의 제반사항에 대해 배웁니다. 이 과목을 통해 항공사의 전반적인 틀을 잡을 수 있었으며 여러 실습 활동을 통해 서비스를 직간접적으로 제공하며 서비스 마인드를 키울 수 있었습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 항공권예약발권사무원이라는 자격증이 있는데, 이를 취득하시길 권합니다. 민간자격증이지만 E-ticket 발권 및 재발행 및 단체발권, 예외규정을 전부 처리하는 발권업무의 전문적인 현업 경력 수준을 요구하기 때문에, 취득 과정에서 상당히 많은 부분을 배울 수 있습니다. 또한 업무를 하는데 끈기를 가지시길 바랍니다. 발권과 관련한 업무는 다소 간단해 보일 수도 있지만 많은 경우의 수와 예외 케이스들이 존재합니다. 그렇기 때문에 끈기를 가지고 오래 근무하신다면 어느 상황에서든 업무를 원활히 처리할 수 있는 경험을 얻으실 수 있으리라 생각합니다. 어느 일이건 힘들지 않은 일이 없지만 항공권예약발권사무원의 경우 고객들을 직접적으로 상대하기 때문에 사람으로부터 받는 스트레스가 상당합니다. 스트레스를 스스로 해소하고 극복할 수 있는 방법을 찾으셔서 잘 이겨내시길 바라니다.

발권 업무의 경우 국내 항공사뿐만 아니라 해외 항공사를 대상으로 업무를 수행합니다. 그렇기 때문에 전 세계 항공권 규정을 잘 파악하고 있어야 하고 그렇기 위해서는 기본적으로 영어 능력은 필수라고 할 수 있습니다. 영어 능력을 향상시켜서 업무에 지장을 받지 않도록 하시길 바랍니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 한 우물을 진득하게 파야 된다고 생각합니다. 저의 경우에도 관광학을 전공하며 항공사와 관련한 관광업을 이론적으로 이해했고, 승무원으로 근무하면서도 항공 관련 경험과 실무를 많이 배웠습니다. 이러한 과정을 통해 지금 항공발권과 관련한 업무를 큰 문제없

이 처리하고 있습니다. 항공예약발권사무원뿐만 아니라 어떤 분야에 전문성을 가지고 성장하고 싶으시다면 꾸준히 한 분야에 경력과 이론을 쌓으시길 권합니다. 앞서 잠깐 언급했지만 항공예약발권사무원의 경우, 고객들을 직접적으로 상대하는 직업입니다. 웹사이트 서비스도 있지만 대게는 전화 상담으로 업무를 수행하고 있는데 항상 서비스직에 맞는 태도로 업무에 임하고 있습니다. 친절한 목소리는 항공예약발권사무원에게 기본으로 필요한 사항으로, 똑같은 말을 하더라도 표현에 따라 듣는 고객이 다르게 받아들일 수 있기 때문에 서비스 마인드를 갖고 임하는 것이 중요합니다. 관련 업종이 아니더라도 서비스직 경험을 쌓을 수 있는 곳은 많기 때문에 대학 생활 동안 많은 경험을 쌓으시길 추천 드립니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

항공예약발권과 관련한 서비스는 24시간 풀가동으로 제공됩니다. 지구 반대편으로 여행을 갔던 고객이, 돌아오는 항공권과 관련하여 전화를 걸어올 수도 있기 때문입니다. 그렇기때문에 교대 근무가 가능하며 이를 활용해 시간을 자유롭게 쓸 수 있는 장점이 있습니다. 쉬는 시간을 활용해 학업을 할 수도 있고 여러 가지 자기 계발도 가능합니다. 저의 경우에도 이 시간을 활용해 관광업과 관련한 석사 학위를 취득할 수 있었고 현재는 박사 과정까지 밟고 있습니다. 또 다른 장점은 전문 인력으로 인정받을 수 있다는 것입니다. 앞서 말씀드린 바와 같이 발권업무와 관련해 수많은 케이스들이 발생되기 때문에 경력은 상당히 중요한 부분입니다. 대게 발행업무를 3년 이상 할 경우 여행사 등에서 전문 인력으로 판단해 이직하는데 큰 도움이 됩니다.

*단점(어려움)

24시간 교대 근무를 하기 때문에 낮밤이 바뀌는 생활을 해야 할 수도 있어 이에 잘 적응해야 하는 단점이 있습니다. 또한 항공사 서비스에 대한 고객들의 기대치가 상당히 높은 수준이기 때문에 서비스 마인드가 좋아야 하고, 업무 처리 시 작은 실수도 용납되지 않는 정확성을 요구하는 단점이 있습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 항공발권과 관련하여 관련 시스템이 발달하고 간소화 및 신속화 되고 있지만 사람을 상대하는 업무이기 때문에 관련 전문가의 필요성은 없어지지 않을 것입니다. 또한 저가항공사의 증가로 항공기를 이용하는 사람들이 더욱 증가할 것으로 예상되기 때문에 관련 전문가의 수요는 현 상태를 유지할 것으로 전망됩니다. 관련 자격증 취득 및 경험을 쌓으시고 원활한 외국어 의사소통 능력을 키우신다면 항공예약발권사무원으로서 경력을 쌓고 전문 인력으로 인정받으실 수 있을 것으로 생각됩니다.

MEMO

33

해외영업원

"수출·수입에 필요한 제반 사무 업무를 수행하는 전문가"

해외영업원은 해외로 상품을 수출 · 수입하는 데 필요한 홍보 업무를 합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

의류, 제약 등 도 · 소매업체 및 제조업체, 수출업체, 자동차업체, 산업용장비 등 각종 장비 및 설비제조업체, 정보통신 판매업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 해외 시장정보 수집, 분석	· 해외시장 조사
· 해외 업체 및 바이어에게 제품 홍보 및 구매 유도	· 해외거래 제안
· 신용장이 개설되면 수출절차에 필요한 은행업무, 자금지원, 세관 등 관청업무 수행	· 미개발
· 국내에서 생산되지 않는 상품이나 수입이 필요하다고 인정되는 상품을 수입, 판매	· 미개발
· 소비자선호도, 회사 내 수입상품 결정사항 등을 토대로 수입상품과 수입선을 결정하여 신용장을 개설하는 등의 수입업무	· 미개발
· 수입선에서 선적을 하면 통관업무를 보고 통관이 되면 납품, 검수	· 수출입통관
· 구매 고객에게 상품사용법, 관리사항을 알려주는 등의 사후 관리	· 영업 고객유지관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 분석적 사고 I 성취, 노력 I 책임과 진취성 I 적응성, 융통성 I 혁신
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 지적 추구 I 다양성 I 경제적 보상 I 인정 I 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 협상 I 설득 I 판단과 의사결정 I 재정 관리 I 말하기
- **지식** 영업과 마케팅 I 컴퓨터와 전자공학 I 건축 및 설계 I 공학 및 기술 I 기계

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 해외영업원의 고용은 다소 증가할 전망임. 해외영업원의 고용은 글로벌 경제 환경과 국내 기업의 적극적 해외 진출에 영향을 받음. 미국, EU, 멕시코, 캐나다, 중국 등과의 FTA 체결이 이루어졌거나 추진되면서 해외무역량은 계속 증가할 것이며, 우리나라의 무역 규모가 커지는 것과 동시에 해외영업원의 활약도 그 만큼 커지고 있음. 또한 최근 세계 경기가 좋지 않은 상황에서 세계 각국의 기업들의 경쟁은 더욱 치열해 지고 있음. 자동차, 휴대폰 등 주력 수출품목에서 경쟁관계에 있는 중국, 일본 등의 경쟁국가와도 국제무대에서 경쟁이 나날이 치열해 지고 있음. 기존에 내수시장에만 머물러 있던 기업들도 해외 시장을 적극 공략하고 있어 해외영업원의 수요가 증가할 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 해외영업원이 되기 위해서는 고졸 이상 또는 전문대졸 이상의 학력을 갖추어야 함. 특히 해외영업원은 외국어 실력이 요구되므로 관련 학과나 학원에서 외국어 과정을 수강하는 것이 취업에 유리. 취업 전에 영업경험 및 해당 제품 · 서비스와 관련된 직업 경험이 있으면 입직 및 영업활동에 유리
- 이외에도 취업 후에는 지속적으로 능력개발을 위해서 회사의 내 · 외부에서 훈련을 받게 되는데 영업능력 향상과정 등의 과정이 기업체나 훈련기관에 개설되어 있음

» **자격**

일반적으로 취업 시 유리한 면허 및 자격으로 '운전면허증'이 있음

관련 직업

산업용기계장비기술영업원, 전자통신장비기술영업원, 의료장비기술영업원, 농업용 기계장비기술영업원, 자동차부품기술영업원, 자동차영업원, 의약품영업원, 건축자재영업원, 인쇄 및 광고영업원, 식품영업원, 체인점모집 및 관리영업원 등

관련 정보처

대한무역투자진흥공단(KOTRA) I 1600-7119 I http://www.kotra.or.k

한국무역협회(KITA) I 1566-5114 I http://www.kita.net/

PART
03

융 합 직 업

우리 학과의 융합가능 진출 직업은?

전공과 더불어 다른 준비를 병행하면
진출이 가능한 직업

관광/MICE

34

관광학 + 의료 · 보건 분야
관광학 + 영어 및 제2외국어

의료관광코디네이터

"외국인 환자의 의료시술과 시술 분야에 맞는 관광서비스를 제공하는 전문인"

의료관광코디네이터는 해외 환자의 의료시술과 더불어 시술 분야에 맞는 적절한 관광 서비스를 제공합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

의료기관, 외국인 환자 유치업소 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 전화, 메일 등으로 상담을 하고, 환자의 예약관리 및 사후관리	· 진료지원보조
· 내방객의 방문목적 확인 및 진료 접수	· 진료지원보조
· 진료를 마친 환자에게 치료에 대한 설명과 주의점, 처방전 등 안내	· 진료지원보조
· 관광을 위한 최상의 동선 구성, 의료 시술 후 사후 관리	· 진료지원보조
· 해외 환자에게 적합한 의료 및 관광 서비스 개발	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 타인에 대한 배려 I 정직성 I 신뢰성 I 협조 I 인내
- **흥미** 사회형(Social) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 경제적 보상 I 신체활동 I 지적 추구 I 이타 I 타인에 대한 영향

능력 · 지식

- **업무수행능력** 글쓰기 I 전산 I 말하기 I 서비스 지향 I 읽고 이해하기
- **지식** 영어, 제2외국어 I 고객 서비스 I 의료 I 상담 I 인사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 의료관광코디네이터의 고용은 증가할 전망임. 세계화 추세에 따라 국경 없는 지구촌으로 탈바꿈하고 있으며 세계 의료시장도 점차 확대되고 있음. 우리나라는 의료관광코디네이터가 대두한 지 얼마 안 되는 태동기에 있으나 지금처럼 정부가 의료관광 산업을 지속적으로 육성한다면 이들에 대한 수요가 증가할 것으로 보임. 정부가 외국인 환자의 유치를 위해 국가 차원에서 홍보마케팅에 전력을 기울일 예정이며 의료기관에 환자를 공급하고 수수료를 받는 의료관광 전문 업체도 생겨나고 있어 의료관광코디네이터의 일자리는 다른 직업에 비해 일자리 증가가 빠를 것으로 전망됨. 실제 우리나라 의료진의 실력, 의료서비스, 의료시설, 의료비, 상대적으로 테러나 범죄 등으로부터 안전한 점 등은 다른 나라와 견주어도 경쟁력이 있으므로 의료관광서비스업이 발달할 가능성이 큼. 따라서 향후 의료관광코디네이터의 고용은 증가할 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 의료 · 보건 분야)

» 전공 + 교육(관광학 + 영어 및 제2외국어)

» 의료코디네이터가 되기 위해서는 의료용어에 대한 이해가 필요하므로 일정 수준의 의학적 지식을 갖춤과 동시에 외국인 환자와 우리나라 의료진 간의 의사소통을 정확히 전달할 수 있는 언어 능력이 필요함. 의료 관광 상품 개발에 있어 관광학 전공은 유리하게 작용할 수 있음. 영어를 바탕으로 제2외국어 및 의료용어를 습득한다면 다양한 해외 환자들을 맡는 의료관광 전문가로 성장하는 데 유리함

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **자격**

2013년부터 국가기술자격으로 '국제의료관광코디네이터' 자격시험이 시행됨. 공공분야 훈련으로 한국 보건복지 인력개발원 전문의료통역사 양성과정과 한국 관광 공사의 의료 관광 코디네이터 양성과정 등이 있음. 참고로, 의료인으로 종사하고 있거나 외국어 능력이 뛰어난 사람을 심사하여 약 6개월 정도 집중 훈련을 시킨 후에 실무에 투입할 수 있도록 지원하고 있음. 이 과정을 통해 의료통역, 의료법, 의학용어 등을 배울 수 있음

관련 직업

안경사, 스포츠마사지사, 위생사, 영양사, 의무기록사, 응급구조사, 간호조무사, 간병인, 의료코디네이터 등

관련 정보처

문화체육관광부 I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr

국제의료관광코디네이터협회 I 1600-6016 I http://www.imca.kr/niabbs5

관광/MICE

35

관광학 + 사회복지사 자격증

장애인여행코디네이터

| 유사명칭 | 장애인여행가이드 |

"장애인의 편의를 고려한 여행상품을 기획하고 개발하는 사람"

장애인여행코디네이터는 장애인의 편의를 고려해 맞춤 여행 코스를 짜고, 프로그램 기획 · 개발을 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

여행사, 사회복지관련 정부부처 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 장애인의 여행과 관련된 종합적인 서비스 욕구를 파악해 이동 보조, 안내 등을 통해 관광활동 지원	· 여행 고객 관리
· 장애 유형과 정도를 고려해 여행지의 선택부터 귀가까지 맞춤형 서비스 계획 수립	· 여행 고객 관리
· 맞춤형 서비스 계획 제공 및 추천	· 상품 추천
· 여행지에서 목욕 보조 서비스, 안심전화 서비스, 건강관리 서비스 등 수요자의 욕구에 부합하는 서비스 제공	· 신체활동지원 · 여행 고객 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 타인에 대한 배려 ㅣ 사회성 ㅣ 리더십 ㅣ 협조 ㅣ 적응성, 융통성
- **흥미** 진취형(Enterprising) ㅣ 사회형(Social)
- **가치관** 이타 ㅣ 타인에 대한 영향 ㅣ 다양성 ㅣ 지적 추구 ㅣ 애국

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 ㅣ 사람 파악 ㅣ 행동조정 ㅣ 말하기 ㅣ 공간지각력
- **지식** 고객서비스 ㅣ 심리 ㅣ 역사 ㅣ 지리 ㅣ 영어

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 아직까지 장애인 여행상품에 대한 수요는 적은 편이지만 최근 정부 · 지자체 · 기업 등에서 장애인을 대상으로 하는 여행서비스를 늘리는 추세임. 그러나 대개 봉사활동 차원에 그치고 있으며, 장애인 관련 특별법들이 만들어지고 있지만 대체로 복지 차원에서 생존에 대한 권리만을 담고 있으며 장애인의 여가, 관광 등에 대한 실질적 내용은 아직 부족한 실정임
- 우리나라에서도 장애인여행코디네이터가 활동할 만한 여행사가 하나둘씩 등장하고 있음. 우리나라 관광 분야에서도 장애인을 위한 프로그램을 많이 만들고 있음. 장애인 여행의 경우, 특화된 인력과 체계가 더욱 중요하기 때문에 기존 여행 코디네이터 직무에서 더 나아가 장애인의 특성을 고려한 전문 인력이 더욱 필요해질 것으로 보임. 앞으로는 유모차를 이용해야 하는 아기, 거동이 불편한 임산부, 장애가 있는 노인 등 장애인 여행코디네이터가 서비스해야 하는 대상이 점차 확대될 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 자격(관광학 + 사회복지사)

» 최근 병원계에 불고 있는 '해외 환자 유치'가 의료 시장의 새로운 산업으로 떠오르면서 의료 관광에 대한 전문성을 갖춘 인력의 수요가 증가하고 있음. 관광학과 사회복지사 관련 지식을 융합하여 장애인에 대한 올바른 이해와 서비스 자세를 바탕으로 관련 여행 상품을 기획하고 개발하는 데 전문성을 키울 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 관광, 국제관광, 호텔경영 등 관광 관련 학과를 졸업하면 관광학의 기초이론을 비롯해 여행, 호텔경영 등 관광산업과 관련된 전반적인 지식을 쌓을 수 있고, 이를 실무에 적용할 수도 있을 것임
- 여행상품 기획을 위해서는 국내 관광자원 및 관광 관련 지식을 포함하여 해외 관광지에 대한 지식, 외국어 능력 등을 전반적으로 요구함. 여행 지역의 교통, 지리, 숙박, 문화 등에 대한 정보를 잘 알아야 하는 것은 필수적임

» 자격

사회복지사 자격증의 경우에는 1급, 2급으로 나누어짐. 1급 자격증은 2급 자격증 취득 후 1년 이상 실무경력을 쌓아야 시험에 응시 가능 함

관련 직업

여행상품기획자, 관광가이드 등

관련 정보처

한국장애인고용공단 I (031)728-7001 I www.kead.or.kr

관광/MICE

36

관광학 + 컨벤션기획사
관광학 + 경영 / 언어 / 문학

국제회의기획자

유사명칭 | 국제회의전문기획자, 국제회의기획진행자

"효과적인 국제 회의가 이루어질 수 있도록 이끄는 기획자"

국제회의기획자는 국제 회의와 관련된 업무를 효과적으로 운영하며 관리를 위한 행사를 기획, 진행하고 홍보합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

행사 대행업, 컨벤션 사업체, 국제회의 기획팀 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 개최될 정부 관련 회의, 학술 회의, 산업 박람회, 전시회 등 각종 국제 회의 및 이벤트 행사를 직접 혹은 행사추최측을 대행하여 유치하기 위한 각종 서류 및 세부 진행 설계서 제출	· 신규회의 개발 · 회의개최(대행) 기획 · 회의프로그램 설계
· 유치권 계약 체결	· 회의 유치
· 효과적인 국제 회의 및 이벤트 행사가 이루어 질 수 있도록 조직 운영회와 사무국 구성	· 회의인력 관리
· 기획, 참가자 등록업무, 숙박, 행정, 관광, 전시회 등 국제 회의 관련 준비 진행	· 회의현장 운영 및 관리
· 국제 회의 진행을 위해 통역사 및 관련 종사자를 섭외하고 운영	· 회의인력 관리 · 회의참가자 관리
· 개최할 국제 회의를 국 · 내외 참가자 및 관련기관 등에 홍보	· 회의 홍보
· 국제 회의가 종료되면 비디오 · 결산보고서 및 결과보고서 등 제출	· 회의 평가

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 정직성 I 자기통제 I 성취와 노력 I 사회성
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 관습형(Conventional)
- **가치관** 다양성 I 인정 I 지적 추구 I 애국 I 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 재정 관리 I 시간 관리 I 협상 I 서비스 지향 I 글쓰기
- **지식** 인사 I 사무 I 철학과 신학 I 국어 I 영업과 마케팅

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 지난 2009년 정부에서 신성장동력산업으로 지정한 마이스(MICE)산업은 비약적으로 발전해 옴. 2013년에는 국제 회의를 635건 개최하면서 국제 회의 개최 순위 3위권에 달하는 성장을 이룸. 이러한 성과는 정부에서 대표적인 고부가가치 관광산업인 마이스산업 육성을 위해 마이스산업을 국정과제로 지정하고 '제3차(2014-2018) 국제 회의 산업 육성 기본계획'을 수립하여 발표하는 등 정책적 지원과 더불어 관광공사, 지역별 국제 회의 전담조직, 마이스업체, 학계 등의 협업에 힘입은 바 큼. 정부는 향후에도 세계적인 마이스 개최 강국이 될 수 있도록 지원을 확대하겠다는 방침임
  정부에서는 마이스산업을 지식기반서비스 산업이자 일자리 창출 등 경제적 파급효과가 큰 고부가가치 서비스산업으로 인식하고, 이벤트 산업에서 더 나아가 관광, 문화 등 기존 산업과 접목해 성장시키려 하고 있음. 이에 국제회의기획자의 수요도 꾸준히 증가할 것으로 전망됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 자격(관광학 + 컨벤션기획사)

» 전공 + 전공(관광학 + 경영 / 언어 / 문학)

» 국제 회의 참가자들은 일반 관광객에 비해 장시간 체류하면서 회의기간 중 또는 그 전후에 국내 관광과 쇼핑 등을 하므로 대량 관광객 유치효과를 가져옴. 또한 대부분 각국의 정치, 경제, 과학, 기술, 문화 등 관련 분야의 전문가로서 국가홍보 효과를 가져오기 때문에 국제회의기획자는 관광학 관련 지식이 요구되며 이를 업무에 적극적으로 활용하여 경쟁력을 갖출 컨벤션기획자로 성장할 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

현재 활동하고 있는 국제회의기획자들은 대부분 4년제 대졸자 이상이며, 이들의 전공은 경영/경제, 언어/문학, 사회과학 순으로 많음. 이에 관련 전공을 이수하거나 관광계열을 전공하는 것이 도움이 될 수 있음

» **자격**

관련 국가기술자격증으로는 컨벤션기획사 1, 2급이 있으며, 2급은 4년제 대학 졸업(예정)자, 1급은 2급 자격증을 취득한 후 7년 간의 실무경험이 있는 자가 응시할 수 있음

관련 직업

행사기획자 등

관련 정보처

한국관광공사 I (02)7299-600 I kto.visitkorea.or.kr

한국MICE협회 I (02)3476-8325 I www.micekorea.or.kr

한국전시주최자협회 I (02)567-5311 I www.keoa.org

문화/공연/예술

37

관광학 + 스포츠 · 레저학
관광학 + 레크리에이션 자격증

문화여가사

| 유사명칭 | 레크리에이션 강사 |

"문화 활동을 할 수 있도록 지원하는 여가생활코치"

문화여가사는 자기계발을 위해 여가 시간을 활용할 수 있는 방법에 대해 알려주고 각종 여가 및 레저 정보를 제공해 여가생활을 지원합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

시 · 군 · 구 주민자치센터, 지역문화시설, 사회복지시설 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 지역의 문화자원을 종합적으로 활용할 수 있도록 기획	· 문화예술 기획전략 수립
· 문화예술에 대한 수요를 파악하고 개인이나 단체별로 맞춤형 여가생활 설계	· 문화사업 기획
· 대상자와 함께 맞춤형 프로그램 제작	· 문화사업 기획 · 문화예술 고객관리
· 주민과 예술가가 다함께 참여하는 문화여가 활성화 프로그램 설계	· 문화사업 기획
· 문화예술 사업을 컨설팅하고 기획 · 지원	· 전문 지식 제공

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 성취와 노력 I 적응성, 융통성 I 사회성 I 타인에 대한 배려
- **흥미** 예술형(Artistic) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 다양성 I 성취 I 타인에 대한 영향 I 경제적 보상 I 이타

능력 · 지식

- **업무수행능력** 말하기 I 시간 관리 I 창의력 I 협상 I 행동조정
- **지식** 예술 I 의사소통과 미디어 I 고객서비스 I 영업과 마케팅 I 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 주5일제가 시행되고 고령화가 진행됨에 따라 문화체험 활동이나 여가활동에 대한 수요가 증가하고 있음. 아직은 사회복지기관 등에 소속된 사회복지사가 여가생활에 대한 상담을 진행하고 있으나, 최근에는 '라이프코치'로 불리는 사람들이 여가생활을 지도하기도 함. 이에 점차 문화여가사의 범위가 확대되어 많은 사람들이 여가시간을 의미 있게 활용할 수 있도록 유익한 정보를 제공해주는 역할을 할 것으로 기대되어 고용에 긍정적인 영향을 미칠 것임. 2014년 정부에서 문화기반 서비스산업 육성에 적극 나서기 위해 '문화여가사' 자격증 제도를 도입해 문화분야 서비스 인력을 체계적으로 양성하기로 하였으며, 문화분야 서비스 인력을 2017년까지 1000명 배치하기로 한 것도 문화여가사의 전망에 긍정적으로 작용할 것으로 보임 이러한 기대 효과와 함께, 문화여가사의 전망도 긍정적일 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 스포츠 · 레저학)

» 전공 + 자격(관광학 + 레크리에이션 자격증)

» 문화와 여가생활에 대한 관심이 증가하면서 전문성과 경쟁력을 갖춘 인재가 요구되고 있음. 관광학과 스포츠 · 레저학 관련 지식은 문화여가사로서 업무를 수행할 때 큰 도움이 됨

» 레크리에이션 자격증 취득을 통해 역량을 키울 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

관련 전공으로는 유아교육과, 이벤트과, 직업치료과, 지역개발학과, 체육교육과, 컨벤션산업과, 항공서비스과. 해양스포츠학과, 선교과, 가정관리학과, 가족복지과, 간호과, 건강관리학과, 관광경영과, 레크리에이션과 등이 있음. 그 외에는 청소년 치료 이벤트 행사에 강사로 활동하여 경험을 쌓거나, 어린이 건전놀이 운동 프로그램을 개발하여 유아정책연구소에서 수업을 받아 방과 후 수업 과정으로 인증을 받는 등 여러 현장 경험과 강의를 통해 이 분야에 대해 노하우를 쌓는 것이 좋음

» **자격**

관련 자격으로는 레크레이션 자격증 1급, 레크레이션 자격증 2급, 유아레크레이션지도자 자격증 등이 있음

관련 직업

여가지도사, 노인여가지도사, 여가문화설계사, 여가문화지도사 등

관련 정보처

문화체육관광부 문화포털 I 129 I www.culture.go.kr/

한국여가문화협회 I (02)498-8293 I www.koret.or.kr/

한국레크리에이션협회 I (02)2250-3000 I www.recreation.or.jp/

문화/공연/예술

38

관광학 + 예술경영 · 예술행정
관광학 + 문화예술사 교육

문화예술기획자

유사명칭 | 문화콘텐츠기획자

"문화예술 공연 및 전시를 기획하는 사람"

문화예술기획자는 수준 높은 문화예술에 대한 이해를 바탕으로 문화예술공연 기획, 전시기획 등 경영과 기획업무를 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

각종 예술인 단체, 공연장 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 문화공연의 주인공을 누구로 섭외할 것인지 결정한 뒤 세부적인 계획 수립	· 문화예술 기획전략 수립 · 문화예술 작품선정
· 문화공연 일시와 장소를 결정하고 공연시설 측과 협의	· 문화예술 장소계획수립
· 문화공연에 소요되는 예산을 측정하고 관람객의 규모에 따라 공연료 결정	· 문화예술 예산관리
· 문화공연을 홍보하고 마케팅 하는 활동을 기획하고 수행	· 문화예술 홍보관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 인내 | 리더십 | 협조 | 독립성 | 사회성 | 적응성
- **흥미** 예술형(Artistic) | 탐구형(Investigative)
- **가치관** 성취 | 다양성 | 경제적 보상 | 지적 추구 | 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 협상 | 문제해결 | 시간 관리 | 선택적 집중력 | 인적자원 관리
- **지식** 예술 | 의사소통과 미디어 | 경영 및 행정 | 사무 | 영업과 마케팅

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 문화예술기획자의 고용은 증가할 것으로 전망. 여가생활의 중요성이 커지면서 콘서트나 뮤지컬, 연극 등 공연 문화생활을 즐기는 사람들이 늘어나고 있음. 공연시설의 증가와 문화와 공연을 즐기는 사람의 증가는 문화예술기획자의 입지를 넓히는 데 기여할 것으로 보임. 그러나 문화산업 분야는 경기 변동의 영향을 많이 받는 분야이기 때문에 경기 침체가 길어질 경우 일자리에 직접적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있음

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 예술경영 · 예술행정)

» 전공 + 교육훈련(관광학 + 문화예술사 교육)

» 최근에는 국내외 문화예술 공연 및 전시에 맞춰 다양한 테마 여행이 기획되고 있으며 큰 인기를 얻고 있음. 관광학 지식과 예술경영 · 행정에 관한 지식을 연계하면 문화예술기획자로서 경쟁력을 가질 수 있음

» 관련 교육기관에서 문화예술사 교육을 이수해 전문성을 키울 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

문화예술기획자가 되기 위해서는 전문대졸 이상의 학력이 필요하며, 전공의 제한이 있는 것은 아니나 이벤트, 이벤트 연출 등 행사 관련 학과나 신문방송학과, 광고학과, 연극영화학과 등을 전공하면 유리함. 또는 사설학원에서 기획자가 되기 위한 교육을 받을 수 있음. 문화예술경영 및 공연기획과 관련한 교육기관은 대학에 예술경영 · 예술행정 · 문화산업 · 극장경영 · 공연기획 등의 이름으로 설치된 대학원 과정이 있으며, 학부 과정으로는 연극원, 공연기획경영학과, 공연예술학전공, 공연예술전공 등이 있음

» **자격**

문화예술기획자가 되기 위한 필수적인 자격요건은 없지만 관련 자격증으로는 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 무대예술전문인(무대기계, 조명, 음향), 방송통신산업기사, 컨벤션기획사 2급 등이 있음

관련 직업

공연기획자, 행사기획자, 예술프로그램 기획자 등

관련 정보처

한국문화예술경영학회 | www.kosacm.org

한국문화예술위원회 | (061)900-2100 | www.arko.or.kr/

예술경영지원센터 | (02)708-2244 | www.gokams.or.kr/

문화/공연/예술

39

관광학 + 마케팅

문화예술마케터

유사명칭 | 문화매니저

"문화를 상품으로 기획하고 판매하는 사람"

문화예술마케터는 문화를 상품으로 기획, 판매합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

공연예술단체, 기업, 문화마케팅 전문업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 공연예술단체의 경영 및 마케팅 활성화를 비롯해 문화를 활용하는 기업의 내부 경영 담당	· 문화예술 경영전략 수립
· 도시와 지역의 문화경쟁력 강화를 위한 프로그램 구성	· 미개발
· 상품으로써의 문화를 기획하고 판매하기 위한 문화예술 교육 프로그램 개발	· 미개발
· 각 지역의 관광산업과 문화예술 연관성 연구	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 사회성 I 신뢰성 I 혁신 I 꼼꼼함
- **흥미** 예술형(Artistic) I 진취형(Enterprising)
- **가치관** 타인에 대한 영향 I 신체활동 I 다양성 I 성취 I 이타

능력 · 지식

- **업무수행능력** 재정 관리 I 창의력 I 모니터링 I 논리적 분석 I 행동조정
- **지식** 영업과 마케팅 I 예술 I 의사소통과 미디어 I 심리 I 국어

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 한국문화콘텐츠진흥원에 따르면 1990년부터 2003년까지 14년 동안 우리나라 전체 산업 규모는 4배나 증가했고, 이 가운데 문화산업은 6배 이상 크게 증가한 것으로 조사되었음. 이처럼 문화산업이 급속히 성장하고 문화상품이 고부가가치를 낳는 것으로 평가되면서 앞으로 관련 전문 인력은 증가할 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 마케팅)

» 문화와 예술은 관광학과 밀접한 관계를 가진 분야로 관련 지식은 문화예술 마케터로 성장하는 데 도움이 됨

» 마케팅 관련 지식을 습득하여 전문성을 키울 필요가 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 문화예술마케터가 되기 위해서는 경영학, 경제학, 마케팅학, 광고홍보학 등의 관련학을 전공하여 4년제 대학 졸업 이상의 학력을 갖추거나 예술(경영)대학원의 예술 경영 석사 학력을 갖추는 것이 유리. 이와 같은 전공이나 교육 과정은 관련 지식을 쌓는 데 많은 도움이 되지만 문화예술마케터가 되기 위해 필수적으로 요구되는 사항들은 아니며 실제로 문화예술마케터로 활동하고 있는 종사자들의 전공을 살펴보면 경영학, 산업디자인, 통계학, 사회학, 광고학 등을 비롯해 연극, 영화, 음악, 무용 등 문화예술에 이르기까지 매우 다양함
- 문화예술마케터가 되기 위해서는 연극, 영화, 음악 등 문화 전반에 대한 흥미는 물론이고 다양한 문화생활을 통해 문화에 대한 지식과 시각을 갖는 것이 필요함. 또한 직업 특성 상 활발하고 외향적인 성격이 적합하며 원만한 대인관계능력과 의사소통 능력도 중요. 무엇보다 마케팅 능력을 키울 수 있는 이론적인 지식과 경험은 물론이고 사회 전반적인 유행 흐름을 읽을 수 있는 분석력과 판단력을 갖추는 것이 필요함

관련 직업

작가, 문화여가사, 광고마케터 등

관련 정보처

한국콘텐츠진흥원 I 1566-1114 I www.kocca.kr
한국문화센터연합회 I (02)742-1477 I www.hanc.co.kr
한국콘텐츠아카데미 I (02)6441-3255 I edu.kocca.kr

문화/공연/예술

40

관광학 + 문예창작학
관광학 + 역사 · 고고학

문화재스토리텔링작가

| 유사명칭 | 문화재작가 |

"문화재와 관련된 가상의 이야기를 만들어내는 작가"

문화재스토리텔링작가는 문화재청이나 지자체의 문화 관리기관 등에 종사하며 문화콘텐츠를 기획하고 특정 문화재에 흥미로운 스토리를 입혀 문화재의 홍보를 촉진합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

문화재청, 지자체의 문화 관리기관, 문화체육관광부, 문화재보호재단 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 무형이나 유형의 문화재에 역사적 배경과 인물, 당시의 시대상 등 스토리를 더해 문화재와 관련된 가상의 이야기 구성	· 미개발
· 직접 구성한 스토리들을 책으로 엮어 교육도서 출간	· 미개발
· 문화재청, 한국관광공사, 한국문화재보호재단 등에서 주기적으로 개최하는 문화재 스토리텔링 공모전 참여	· 미개발
· 문화재에 대한 지속적인 연구 진행	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 I 독립성 I 분석적 사고 I 신뢰성 I 책임과 진취성
- **흥미** 예술형(Artistic) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 인정 I 타인에 대한 영향 I 자율 I 성취 I 지적 추구

능력 · 지식

- **업무수행능력** 글쓰기 I 창의력 I 읽고 이해하기 I 물적자원 관리 I 학습전략
- **지식** 국어 I 역사 I 사회와 인류 I 철학과 신학 I 예술

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 문화재스토리텔링작가의 수요는 앞으로 늘어날 전망임. 누가 더 많은 이야기 자원을 확보해 재미있게 만들어 내느냐가 국가경쟁력의 주요 원천이 되는 시대가 도래하고 있음. 주입식으로 이뤄지던 역사교육도 이야기로 풀어 쉽게 설명해주면 지루하지 않고, 외우지 않아도 이해되고 기억에 남는 교육이 되기 때문에 스토리텔링은 교육의 새로운 분야로도 각광받고 있음. 문화재청에서는 2007년도부터 문화유산에 내재된 이야기를 관광자원으로 개발시켜 나간다는 목표를 가지고 '스토리텔링'을 주제로 한, 문화유산과 관광이 만나는 스토리텔링 페스티벌을 매년 진행하고 있음. 향후 문화산업이 단방향에서 양방향의 소통으로 변화되는 가운데 문화재스토리텔링 작가에 대한 수요가 꾸준히 늘어날 전망임

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 문예창작학)

» 전공 + 전공(관광학 + 역사 · 고고학)

» 특정 지역, 문화재 등과 관련지어 다양한 콘텐츠를 기획하는 문화재스토리텔링작가에게 관광학과 관련된 지식은 필수임. 또한 문예창작학과 역사 · 고고학 관련 지식과 교육훈련과정을 통해 경쟁력을 갖춘 문화재스토리텔링작가로 성장할 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

문화재스토리텔링과 관련된 분야를 전문적으로 가르치는 곳은 대학의 문화콘텐츠학부, 역사콘텐츠학과, 문화스토리텔링학과 등이 있음. 협회나 평생교육과정에도 스토리텔러 양성과정 등이 있음. 서울시에서는 평생학습 프로그램의 일환으로 '지역 역사문화 스토리텔러 양성과정'을 제공함. 교육 프로그램은 지역역사문화재, 박물관 등의 현장실습을 포함하여 총 30일 120시간 교육과정으로 구성됨. 지자체나 문화재청, 관광공사 등에서는 문화유산에 얽힌 이야기를 재조명하는 스토리텔링 공모전을 개최함. 이 공모전을 통해 문화재스토리텔링작가로 데뷔할 수 있음. 참여조건에 제약이 없는 것이 특징임

관련 직업

문학 작가, 문화마케터, 역사학 연구원 등

관련 정보처

문화재청 I 1600-0064 I www.cha.go.kr

한국문화재재단 I (02)566-6300 I www.chf.or.kr

한강문화재연구원 I (032)323-8773 I www.kyci.or.kr

문화/공연/예술

41

관광학 + 사진학
관광학 + 사진기능사

사진작가

유사명칭 | 포토그래퍼

"사진기를 이용해 사진을 촬영·편집하여 작품을 완성하는 예술가"

사진작가는 사진기를 이용하여 사진을 촬영하고 편집하며 사진을 하나의 작품으로 완성합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

스튜디오, 사진관, 현상소, 신문사, 잡지사, 영화사, 광고업체, 웨딩업체, 이벤트업체, 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 바닷가, 산, 도시, 놀이터 등의 현장을 답사하여 작품의 소재를 구상하고 사진을 촬영할 수 있는 모델이나 장소 선정	· 사진제작계획
· 날씨, 조도 등을 확인하여 카메라를 조절하고 구도를 잡아 촬영	· 사진촬영
· 촬영한 필름은 현상액에 넣어 현상한 후, 조명에 비추어 예술성이 있는 작품 선별	· 사진현상
· 일정 규격으로 인화지를 절단하여 현상한 필름에 맞추어 사진작품 완성	· 사진인화
· 촬영방법 및 현상기술 연구	· 문화예술 기획전략 수립
· 사진작품 전시	· 문화예술 작품실행

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 정직성 I 독립성 I 타인에 대한 배려 I 사회성 I 분석적 사고
- **흥미** 예술형(Artistic) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 심신의 안녕 I 다양성 I 개인지향 I 고용안정 I 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 시력 I 반응시간과 속도 I 움직임 통제 I 창의력 I 장비의 유지
- **지식** 예술 I 디자인 I 생물 공학과 기술 I 지리 I 건축 및 설계

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 10년간 사진작가의 고용은 다소 감소할 것으로 전망됨. 국내 사진시장에서 큰 비중을 차지하는 분야는 웨딩, 아기사진, 프로필사진 등과 같은 인물사진 분야임. 지속적인 출산율 저하, 결혼 감소 등으로 일감이 줄어들고 있는 가운데 사진관 간의 과다 경쟁으로 폐업하는 등 어려움을 겪는 경우가 많아지고 있음. 이미 사진의 디지털화, 기기의 발전 등으로 사진관에 종사하는 인원이 축소되었으며, 디지털 카메라가 보편화되면서 일반인도 쉽게 사진을 촬영하고 편집하는 것이 가능해져 전문가에게 의뢰해 사진을 촬영하는 사람들의 수요가 줄어들고 있음. 장기적인 경기 침체로 기업이 광고비와 홍보비를 삭감한 탓에 광고사진 분야도 사진촬영 물량이 줄어 어려움을 겪고 있음. 따라서 사진작가의 고용은 다소 감소할 것으로 전망됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 사진학)

» 전공 + 자격(관광학 + 사진기능사)

» 관광학 관련 지식을 기반으로 여행, 관광과 관련된 다양한 콘텐츠를 기획하여 경쟁력을 갖출 수 있음

» 사진학 관련 지식을 습득하고 사진기능사 자격을 통해 전문성을 제고할 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

숙련된 사진사를 보조하면서 현장에서 직접 기술을 습득하거나 사설교육기관 혹은 학교 전공으로 훈련과정을 이수할 수 있음

» **자격**

관련 자격증으로는 한국산업인력공단에서 시행하는 사진기능사가 있음. 사진기능사 자격 시험은 한국 기술자격 검정원에서 시행함. 시험과목 필기는 사진일반, 사진재료 및 현상, 사진기계 및 촬영 이론으로 이루어지며 실기는 디지털 사진 촬영 및 사진 제작으로 진행됨

관련 직업

화가, 조각가, 서예가, 만화가, 애니메이터 등

관련 정보처

한국사진작가협회 I (02)2655-3131 I www.pask.net

행복한 순간을 영원한 추억으로, 영원한 메시지로.

: 프리랜서 사진작가 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 프리랜서 사진작가로, 행사 · 보도 · 스튜디오 등 다방면에 필요한 사진을 촬영해 주는 일을 하고 있습니다. 사진작가로서 가장 많이 하는 일은 각 지역의 행사 축제 운영위원회에서 의뢰를 받아 행사의 전반적인 느낌을 남길 수 있는 사진들을 촬영해주는 것입니다. 축제가 진행되는 동안 참가자들이 재미있게 즐기고 있는 모습 등을 촬영해 행사의 결과 및 성과를 남기기 위한 일이죠. 보도 사진 같은 경우에는 어떤 사건이나 사고가 발생했을 때, 기사를 읽는 일반 독자들이 현재 어떤 상황이고 어떠한 원인으로 발생되었으며, 어떻게 처리되고 있는지를 생생하게 떠올릴 수 있도록 현장의 생동감을 기사에 더하는 역할을 합니다. 스튜디오 사진 같은 경우는 보통 쇼핑몰 등 여러 업체에서 의뢰를 받아 제품이나 브랜드의 홍보 사진을 촬영하거나 일반인의 의뢰를 받아 가족이나 부모님 리마인드 웨딩, 친구들 우정사진, 프로필, 이미지 사진들을 촬영합니다. 이러한 대표적인 촬영 작업 이외에도, 사진이 필요할 때 원하는 고객이 사진을 얻을 수 있게 고객의 기호에 맞춰 촬영을 해주는 것이 바로 사진작가의 일입니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 저는 관광학과를 졸업하고 방송국에서 스태프로 일을 했었습니다. 하지만 허드렛일이 너무 많고 기존에 가지고 있었던 저의 적성, 목표와 달라 너무 힘이 들었습니다. 이때 불안했던 저의 심리를 사진촬영이라는 취미 생활로 달래곤 했는데, 결국 방송국 일을 그만두고 저의 버팀목이었던 사진 촬영을 직업으로 삼아 본격적으로 활동해보고 싶다는 결심을 하게 되었습니다. 결심을 하고 전문 교육기관에서 사진 관련 기초 과정과 전문가 과정을 이수했습니다. 그 후, 저는 운이 좋게 방송국에서 일을 하는 동안 쌓아왔던 인맥과 지인 분들을 통해 비교적 쉽게 일거리 의뢰를 받을 수 있었습니다. 이 덕분에 많은 초보 사진작가들이 수입이 없어 힘들어 하는 초창기를 잘 버틸 수 있었습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 사진작가라는 직업은 어떠한 전공을 졸업했느냐보다 사진의 목적과 기획 의도에 맞춰 구도와 색감을 살릴 수 있는 예술적인 감각이 있는지, 고가의 장비인 카메라를 자신의 몸처럼 자유자재로 다룰 수 있는지, 그리고 한 장의 사진촬영을 위해서 전 세계를 기꺼이 누빌 수 있는 열정과 이를 뒷받침 해줄 체력이 있는지가 중요하다고 생각합니다. 다만, 관광학을 전공했기에 추가로 말씀드린다면, 아무래도 국내 여러 지역, 해외 여러 나라를 방문해서 현지인들과 대화하고 관계를 맺는데 관광학 전공이 매우 큰 도움이 되었습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 제가 생각할 때 어느 정도 성공한 사진작가로 이 분야에서 자리 잡기 위해서는 꾸준한 체력 관리가 필수라고 생각합니다. 운동과는 정말 거리가 멀 것 같은 직업이기는 하지만, 실제로 행사나 보도 사진 촬영을 할 때, 의뢰인이 원하는 사진을 촬영하기 위해서는 항상 많은 곳을 장시간 돌아다녀야 하기 때문에 일정 수준 이상의 튼튼한 체력이 요구됩니다. 이외에도 한 장의 사진을 찍기 위해 밤을 새는 건 기본이고, 야생동물 등의 사진을 찍을 때는 동물이 나타날 때까지 하루 종일 렌즈를 들여다 봐야 하는 경우도 있습니다. 때문에 스튜디오에서 증명사진 등의 실내 사진만을 찍으실 게 아니라면 정말 튼튼하고 건강한 신체와 강인한 정신력이 필요하다고 생각합니다.

Q 본인만의 취업 성공 노하우는 무엇인가요?

A 요즘에는 기술의 발달 등으로 핸드폰과 같이 일반인들도 쉽게 접할 수 있는 카메라가 워낙 좋게 나와서 대충 찍어도 예쁘게 나오고, 어플리케이션까지 다양해져 핸드폰을 가진 모든 국민이 사실 사진작가를 위협하는 경쟁자입니다. 때문에 기술이 발전하는 만큼 사진 촬영 의뢰를 얻기가 쉽지 않은 것이 현실입니다. 이러한 위기를 탈피할 수 있는 무기는 '인맥'이라고 생각합니다. 저의 경우도 주변의 지인과 지인분들의 주변인에게 일 의뢰를 받을 때가 많습니다. 물론 본인의 노력으로도 충분히 새로운 시장을 개척할 수 있지만, 지인 시장처럼 든든하고 확실한 기초시장도 사진작가로서 오래 일하기 위해서는 반드시 필요합니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 최근 사진 촬영이 취미인 분들을 많이 만나볼 수 있습니다. 하지만 실제 직업으로 사진작가 일을 하게 된다면, 생각과는 굉장히 달리 여러분의 몸도 마음도 힘든 직업이라는 걸 명심했으면 좋겠습니다. 실제로 많은 후배들이 본인이 생각했던 것과는 달라 금세 그만두는 경우가 많습니다. 하지만 동시에 이일은 본인이 힘든 만큼 돈도 함께 들어온다는 사실을 반드시 기억하고 힘든 시기를 잘 버틸 수 있는 정신력을 가지시길

조언 드리고 싶네요. 그리고 사진 작업을 할 때는 만약의 상황에 대비하기 위해 항상 백업 파일을 만들어 놓고 작업을 해야 합니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

장점은 다양한 업종의 사람을 만나 이야기하며 친해질 수가 있다는 점이 있습니다. 저는 사진작가로서 일하는 것 외에도 재능 기부 활동으로 보육원 같은 비영리 단체에 찾아가서 사진 무료 봉사에 참여하기도 합니다. 특히 이렇게 봉사를 나가 사진을 찍어드리면 어르신 분들이나 아이들, 장애인분들의 환한 웃음을 지어주시는데, 이때 저는 사진작가라는 직업인으로서 느낄 수 있는 가장 큰 보람을 느낍니다.

*단점(어려움)

의뢰인의 높은 기대치, 예측할 수 없는 날씨, 부족한 체력, 무거운 장비, 부족한 일 건수 등 거의 모든 점이 힘들다고 봐야 합니다. 하지만 이 어려움들을 극복하고 나서 일을 마치면 그만큼의 큰 성취감이 있습니다. 비 오는 날씨에 무거운 장비가 들어있는 가방을 메고 여기저기를 뛰어 다니며 정말 힘들게 사진 촬영을 했어도, 막상 완성된 작품들을 보게 되면 힘들었던 것을 다 잊을 정도로 뿌듯할 때가 많습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 일반인들도 점점 손쉽게 사진을 촬영해서 편집할 수 있게 되면서 사진 전문가를 찾는 일이 점점 줄어들고 있는 것은 사실입니다. 하지만 사진이 이 세상에서 없어지는 날은 도래하지 않을 것이라고 생각합니다. 누군가의 소중한 추억을 다루는 사진작가이니만큼 어딘가에 행복한 순간이 있다면 사진작가 또한 반드시 존재하고 필요할 직업이기 때문입니다.

보수에 비해 업무의 강도가 높아 중간에 그만두는 사진작가들도 많지만, 개인적으로 이 직업의 전망이 문제되지 않는다고 생각합니다. 전망이 어둡다면, 후배 사진작가 여러분들이 본인만의 빛으로 밝혀 나가면 된다고 생각합니다.

Q 기타

A 참고가 될 만한 정보는 다음의 사이트를 활용해보시기 바랍니다.

- 사단법인 한국사진작가협회
  http://www.pask.net
- 한국프로사진협회
  http://www.kppa.co.kr
- 사단법인 한국아마추어사진작가협회
  http://kaapa.co.kr

MEMO

문화/공연/예술

42

관광학 + 화학공학

관광학 + 화학류산업기사 및 기사,
화학류관리 산업기사 · 기사 · 기술사,
화약취급기능사

불꽃연출가

| 유사명칭 | 연화사, 불꽃디자이너 |

"불꽃축제를 기획하고 연출하는 전문가"

불꽃연출가는 축제의 컨셉에 맞게 불꽃 축제를 기획하고 연출합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

기업체, 불꽃놀이 회사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 불꽃축제의 기획 의뢰가 들어오면 현장답사를 통해 어느 정도 안전거리를 두고 얼마나 견고하게 불꽃을 설치할 수 있는지를 고려해 발사 장소 선정	· 연출계획 수립
· 회의를 거쳐 어떤 테마로 아름다운 불꽃을 연출할 것인지를 정하고 이에 맞는 음악을 선정하고 편집	· 연출계획 수립
· 음악 선정이 끝나면 음악에 맞춰 적절한 모양을 내는 불꽃을 구상하고 불꽃을 점화할 때의 시간 간격과 어떤 형태로 불꽃을 배치할 것인지를 정하는 등 전체적인 불꽃축제 연출 기획	· 연출계획 수립 · 공연 제반요소 구성
· 불꽃축제의 허가서류를 준비해 관할 경찰서장의 허가를 받고 행사 당일 화약고에서 사용할 화약을 반출해 불꽃축제 현장으로 이동	· 공연 점검
· 기획에 따라 현장에서 불꽃축제를 위한 화약과 발사 장치를 설치하고, 화재예방 및 안전 활동을 함	· 공연 점검
· 불꽃축제 시작 시간에 맞춰 불꽃과 연결된 버튼을 눌러 불꽃 공연 시작	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 독립성 I 리더십 I 혁신 I 성취,노력 I 꼼꼼함
- **흥미** 예술형(Artistic) I 탐구형(Investigate)
- **가치관** 타인에 대한 영향 I 성취 I 이타 I 다양성 I 지적 추구

능력 · 지식

- **업무수행능력** 물적자원 관리 I 창의력 I 서비스 지향 I 공간지각력 I 기술 분석
- **지식** 화학, 물리 I 공학과 기술 I 안전과 보안 I 예술 I 의사소통과 미디어

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 삶의 질 개선에 따른 레저, 이벤트 산업이 꾸준히 발전하고 있고 이에 따라 국가, 지자체, 단체 등에서 꾸준히 행사나 축제를 열고 있음. 축제 산업과 밀접한 관계를 가진 불꽃연출가의 특성 상 앞으로의 전망은 좋을 것으로 예상되며, 지속적으로 전문 인력의 수요가 증가할 것으로 기대됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 화학공학)

» 전공 + 자격(관광학 + 화학류 산업기사 및 기사, 화학류 관리 산업기사 · 기사 · 기술사, 화약 취급 기능사 자격증)

» 불꽃놀이는 축제에 빠지지 않고 등장하는 콘텐츠로 여가문화 확산과 레저, 이벤트 산업의 성장으로 꾸준히 수요가 늘어나고 있음. 특히 축제와 관광에 대한 이해능력은 불꽃연출가로서 경쟁력을 키우는 데 도움이 됨

» 불꽃연출가는 화약 관련 자격증이 필수적임

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

불꽃연출가가 되기 위해 대학에서 자원공학과, 화학공학 등을 전공하는 것이 유리함. 불꽃연출에 대한 전문 과정을 과목으로 채택해 교육하는 곳으론 현재 혜천대학 이벤트연출과가 국내에서 유일한 교육기관임. '불꽃 축제 특수효과'란 이름의 강의가 개설되어 있으며 불꽃축제의 기획, 연출, 발사 등 모든 과정을 교육하고 있음

» **자격**

- 우리나라는 총포화약류 단속법에 따라 불꽃축제를 연출할 때 항상 화약류 관리 보안책임자를 선임하기 때문에 불꽃연출가가 되기 위해서는 화약 관련 자격 취득이 필수적임. 이러한 자격증에는 한국산업인력공단에서 시행하는 화학류 산업기사 및 기사, 화학류 관리 산업기사 · 기사 · 기술사, 화약 취급 기능사 자격증 등이 있음. 화약 관련 자격증 취득 후 불꽃회사에서 실무 경험을 쌓아가는 것도 불꽃연출가로 진출할 수 있는 방법임
- 화약 관련 자격증을 취득하면 '총포화약 안전기술 협회'에서 실시하는 화약류 관리 보안책임자 교육을 받을 수 있으며 소정의 교육을 마치면 주소지 관할 경찰청장이 주는 '화약류 관리 보안책임자 면허'를 취득하게 되어 불꽃연출가로서의 기본 자격을 갖추게 됨

관련 직업

화약관리원, 광업안전보안원, 화학제품제조원 등

관련 정보처

총포화약안전기술협회 I (02)3273-8368 I www.gesta.or.kr

유통/마케팅/홍보

43

관광학 + 스포츠학
관광학 + 마케팅학

스포츠마케터

| 유사명칭 | 스포츠에이전트 |

"스포츠와 관련된 다양한 상품의 마케팅 전문가"

스포츠마케터는 스포츠 팀, 기업 및 선수가 스포츠 마케팅을 통해 인지도 향상 및 이미지 개선을 할 수 있도록 스포츠와 관련된 각종 행사 지원, 선수 지원, 스포츠 용품 판매 대행 등을 합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

스포츠마케팅 서비스 전문 업체, 기업 내 스포츠마케팅팀, 스포츠 의류 및 용품 회사, 스포츠 관련 조직 및 협회, 스포츠 미디어, 종합 광고대행사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 스포츠 소비자의 의식과 행태 분석	• 스포츠정보체계 기획 • 스포츠정보 가공
• 각 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지, 옥외광고, 전광판, 포스트 등)를 통해 스포츠와 관련된 홍보 및 마케팅 담당	• 광고 전략 수립
• 각종 스포츠의 개최, 후원, 진행 등의 방법으로 기업명 혹은 단체명, 상품명 등이 유료 광고 이외의 방법으로 수용자에게 노출될 수 있도록 하여 대중적 인지도를 상승시키거나 유지시킬 수 있도록 기획	• 마케팅전략 계획 수립
• 기업 고객들과의 상담을 통해 효과적인 마케팅 전략 수립	• 기업고객 상담

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 | 인내 | 리더십 | 꼼꼼함 | 분석적 사고
- **흥미** 관습형(Conventional) | 진취형(Enterprising)
- **가치관** 다양성 | 타인에 대한 영향 | 인정 | 자율 | 이타

능력 · 지식

- **업무수행능력** 협상 | 설득 | 행동조정 | 재정 관리 | 말하기
- **지식** 사무 | 영업과 마케팅 | 사회와 인류 | 의료 | 경제와 회계

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 생활수준 향상으로 인해 스포츠에 대한 관심이 증가함에 따라 프로 스포츠 관련 산업이 성장하고 있음. 또한 다양한 종목에서 해외 유명 리그로 진출하는 선수들이 증가하는 추세에 있어 이를 활용한 스포츠 마케팅이 더욱 더 활발해질 것으로 예상됨. 이에 따라 스포츠마케터의 고용이 다소 증가할 것으로 보임. 다만, 국내 스포츠 시장 규모가 선진국에 비해 절대적으로 작기에 스포츠마케터로 성공하기 위해서는 스포츠 관련 시장에 대한 시장조사 및 분석 등 다양한 능력이 요구됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 스포츠학)

» 전공 + 전공(관광학 + 마케팅학)

» 스포츠마케팅은 기존에 기업인지도와 이미지향상과 관련된 영역뿐만 아니라 관련 관광상품을 기획하고 수입을 창출하고 있음. 관광학 관련 지식은 스포츠 마케터로서 역량을 강화시켜 줌

» 스포츠에 대한 전반적인 지식이 요구되며 마케팅 관련 지식을 통해 전문성을 키울 필요가 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 보통 경영, 경제, 회계 관련 학과를 전공하면 취업 시 유리하며 마케팅에 대한 기본적인 지식은 물론이고 광고미디어 운영 전문 지식, 통계 지식 등이 필요하고 기본적으로 인터넷 활용능력과 컴퓨터를 활용한 문서작성 능력은 필수적으로 갖추어야 함
- 국내 대기업들의 스포츠 마케팅은 해외에서 더 활발하게 후원하고 있어 해외 스포츠 콘텐츠를 가져와야 하는데 보다 넓은 영역에서 경험을 쌓으려면 어학 능력이 필요함
- 스포츠마케터는 자리에 따라 일의 내용이 천차만별이기 때문에 먼저 무엇을 하고 싶은지 부터 구체적으로 정해야 자신이 좋아하는 분야와 관련한 일을 할 수 있을 것임

» **자격**

스포츠마케터가 되기 위해 필수적인 자격증은 아니지만 스포츠 경영관리사 자격을 취득하면 도움이 될 수 있음

관련 직업

노무사, 인적자원전문가, 헤드헌터, 경영컨설턴트 등

관련 정보처

한국스포츠산업경영학회 | (031)203-7104 | www.kssm.or.kr

한국스포츠마케팅포럼 | (02)498-8293 | www.kosmaf.com

44

관광학 + 심리학
관광학 + 결혼상담사 민간 자격

국제결혼상담원 및 웨딩플래너

유사명칭 | 웨딩컨설턴트, 웨딩코디네이터

"국제 결혼 상담과 웨딩진행을 도와주고 대행해주는 플래너"

국제결혼상담원 및 웨딩플래너는 국제 결혼과 관련하여 배우자를 결정하기까지의 과정을 담당하고, 결혼 과정을 고객과 협의하여 기획하고 대행해줍니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

결혼정보회사, 컨벤션업체, 관광레저산업체, 웨딩업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 상담을 통해 고객의 연령, 학력, 성격, 직업, 신체조건 등의 신상을 정확하게 파악하여 컴퓨터에 입력하고, 적합한 배우자감을 선별할 수 있도록 배우자의 성격, 조건 등 희망사항 파악	• 결혼고객 정보 분석
• 고객과 상의하여 만남 방법, 장소와 시간 등을 정해주며, 만남 주선 후에는 회원들의 반응을 살펴 다음 매칭에 참고	• 결혼상담 고객 간 만남 진행
• 고객의 고민을 상담해주거나 만남에 참고가 될 만한 조언을 하여 결혼이 성사될 수 있도록 돕고, 이벤트나 각종 행사 소식을 회원들에게 전하여 참여할 수 있도록 유도	• 결혼상담 고객 교제 관리
• 고객의 직업, 취향 및 예식 비용 등을 파악하여 고객에게 적합한 예식 관련 비용을 산정하고, 관련 업체 소개	• 결혼확정 고객 성혼 안내 • 웨딩고객 상담
• 일반적으로 예물, 예단, 웨딩드레스 및 턱시도, 메이크업, 사진촬영 등 고객이 원하는 분야의 서비스를 선택하고 계약이 성사되면 일정 계획	• 웨딩일정 관리
• 일정에 따라 결혼 준비 진행을 도와주고, 고객과 업체를 동행하면서 컨설팅	• 웨딩상품 컨설팅 • 웨딩컨설팅 기업경영

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 타인에 대한 배려 | 신뢰성 | 협조 | 리더십 | 독립성
- **흥미** 진취형(Enterprising) | 사회형(Social)
- **가치관** 이타 | 자율 | 타인에 대한 영향 | 인정 | 심신의 안녕

능력 · 지식

- **업무수행능력** 사람 파악 | 말하기 | 설득 | 서비스 지향 | 시간 관리
- **지식** 상담 | 고객서비스 | 심리 | 영업과 마케팅 | 국어

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 인생에서 중요한 선택 중의 하나가 결혼인 만큼, 좋은 배우자를 만나기 위해 전문가의 도움을 받는 사람들이 늘고 있음. 자신이 생각하는 적합한 조건을 갖춘 이상적인 상대를 결혼정보업체의 주선으로 만나 실제 결혼에 이르는 사람들이 늘면서 결혼상담원의 역할도 중요해졌음. 매년 3만여 건이 성사되는 국제 결혼만을 전문으로 하는 업체가 있기도 함
- 통계청의 최근 5년간 혼인건수 추이를 살펴보면 2011년 329,087건으로 이전부터 꾸준히 증가하였고 2012년 이후부터는 잠시 주춤하는 것을 알 수 있음. 무엇보다도 장기간 동안 지속된 저출산의 여파로 인해 결혼시장이 위축되고 있어 결혼상담원 및 웨딩플래너의 큰 고용 창출은 기대하기 어려울 전망임. 결혼 과정이 하나의 시장과 산업으로 자리 잡혀가고, 직장생활을 하는 예비부부들이 시간적, 금전적으로 절약하면서 결혼준비를 원스톱으로 해결하고자 웨딩플래너의 도움을 받는 경우가 늘고 있음. 예식장 선정부터 사진촬영, 예단, 예물, 신혼여행지까지 결혼에 관한 모든 것을 컨설팅해주는 편리함, 본인의 예산에 맞춰 합리적인 소비를 할 수 있다는 점 때문에 전문가의 도움을 받는 사례가 증가하는 것임. 경기가 침체되어도 이들을 통해 상대적으로 저렴한 비용으로 결혼을 치를 수 있게 도움을 요청하고 있어 웨딩플래너의 수요는 지속적일 것으로 보임

  하지만 대부분 업체에서는 별도의 급여 없이 본인의 성과에 따라 인센티브로 급여를 대신하고 있어 개인의 능력에 따라 급여 차이가 크며, 성과를 내야 한다는 부담도 있음. 또한 교육기관을 통해 체계적인 교육을 받고 전문 인력이 배출되고 있지만 업체에서는 경력과 전문성을 갖춘 사람을 선호하고 있어 취업 경쟁은 상당히 치열할 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 심리학)

» 전공 + 자격(관광학 + 결혼상담사 민간 자격)

» 국제 결혼은 다양한 국적을 가진 외국인과 한국인의 결혼을 성사시켜야 하는 일로 각 나라가 가지고 있는 문화, 특성, 법률에 관한 지식이 필요하며 관광학을 통해서 관련된 제반의 지식을 습득할 수 있음. 또한 심리학 전공을 통해 결혼생활에 대한 이해와 상담 관련지식을 함양하여 경쟁력을 갖출 수 있음

» 결혼상담사, 웨딩플래너 등 관련 자격을 취득하여 전문성을 높일 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 특별히 학력 제한을 두고 있진 않지만, 업체에 따라서는 사회생활 경험자나 대학졸업 이상자에 한해 채용하기도 함. 관련 협회나 업체에서 실시하는 단기 교육 프로그램이나 여성인력개발센터 같은 교육기관의 프로그램을 이수하거나 전문 대학의 웨딩이벤트학과 등 관련 학과에서 교육을 받을 수도 있음. 상담 업무가 많기 때문에 대학에서 심리학을 전공하면 업무에 도움이 될 수 있음
- 회사에 따라 취업 후 일정의 수습 기간을 거치도록 하고 있으며, 수습기간 동안 선배 결혼상담원이나 웨딩플래너를 통해 상담법, 매너, 컴퓨터매칭시스템 조작법 등 업무 수행을 위한 기본지식과 기술을 습득해야 함

- 사람을 직접 상대하는 일이므로 단정한 외모와 편안한 인상을 갖춘 사람이 적합하며, 업체에 따라 고객에게 신뢰감을 줄 수 있도록 사회경험이 풍부하거나 기혼자를 선호하기도 함

자격

관련 민간 자격으로는 한국심리상담협회에서 주관 · 시행하는 결혼 상담사 자격이 있으나, 필수 자격은 아님

관련 직업

혼례종사원 등

관련 정보처

한국결혼문화재단 | 1544-1598 | www.kmma.or.kr

(사)한국웨딩플래너협회 | (02)547-6042 | www.kwppa.or.kr

MEMO

당신 인생 최고의 순간, 최고의 결혼을 만듭니다.

: A회사 웨딩플래너 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 결혼정보회사에서 국제 결혼의 상담과 웨딩플래너 업무를 겸하고 있습니다. 두 직업은 연계되어 처리하는 경우가 대부분이기 때문에, 업무의 효율적인 진행을 위해 겸직하는 분들이 많이 있습니다. 국제 결혼상담의 업무는 여러 가지의 이유로 국내에서 배우자를 만나기 힘들거나 어려운 경우 해외 여러 국가의 결혼정보회사와 정보 공유를 통해 만남의 기회를 제공하고, 혼인이 성사될 경우 필요한 행정적인 업무의 대행도 맡고 있습니다.

웨딩플래너의 주 업무는 결혼식 진행에 필요한 과정들을 선택하고 도움을 주는 것입니다. 예식장의 대여부터 예식에 필요한 메이크업 업체, 웨딩사진과 예식을 촬영하는 스튜디오 그리고 신부와 신랑이 입을 드레스와 예복을 대여하는 업체까지 예비부부가 원하는 콘셉트와 비용에 맞춰서 결혼식과 관련한 업체를 선별하는데 조언하는 역할을 수행합니다. 선택 후에는 모든 진행 과정의 스케쥴 관리와 업체 방문 시 동행하는 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 혼수 구입이나 신혼여행지 선정 등 결혼과 관련한 사항에 대해 정보를 제공하고 선택에 도움을 드리고 있습니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 외향적인 성격과 타인의 말을 잘 들어주는 저의 장점을 활용하여 잘 어울릴만한 주변인들에게 소개팅을 주선하게 되었습니다. 그렇게 결혼하는 커플이 하나 둘 생기면서 주변에서는 저를 신뢰하게 되었습니다. 취업을 앞두고 적성을 잘 살릴 수 있고 오래 할 수 있는 직업에 대해 고민하던 중, 학교에 찾아온 업체의 취업설명회를 듣고 입사를 결심하게 되었습니다. 국제결혼상담원 및 웨딩플래너로 입직하기 위한 학력 제한은 따로 없지만, 대체로 사회 경험이 많고, 인맥이 넓은 사람을 선호하는 편입니다. 전문 대학에는 관련 학과가 있기는 하나 관련 협회나 취업한 업체에서 실시하는 교육프로그램을 이수하는 것이 많은 도움이 됩니다. 민간 자격증인 결혼상담사, 웨딩플래너 자격증은 입직을 위한 기본적인 요소이므로 반드시 취득하셔야 합니다. 회사에 따라 일정기간의 수습기간 내에 선임자를 통한 고객 상담법, 매너, 관련 프로그램 활용 등 업무를 수행하는데 필요한 정보와 노하우를 습득할 수 있습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 저는 대학에서 관광학을 전공하였습니다. 웨딩플래너의 업무에서 신혼여행지의 선별이나 허니문 상품에 대한 업무 시, 전공의 특성을 살려 예비부부와 여행사와의 커뮤니케이션을 원활하게 진행 할 수 있었습니다. 또한, 국제결혼상담 업무에서는 전공인 관광학이 큰 도움이 되었습니다. 예를 들어 관광학에서 다뤘던 다양한 국가의 문화적 특징은 커플을 매칭할 때 반드시 필요한 정보였으며, 커플을 매칭하고 실제 만나러 가기 전 계절과 기후의 특성을 고려하여 필요한 준비를 바로 할 수 있게 되었습니다. 웨딩플래너의 업무가 기본적으로 서비스 상담 및 기획 업무가 주를 이루기 때문에 관광학을 전공하면서 배웠던 서비스 관련 수업들이 서비스마인드 향상에 큰 도움이 되었습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 본인이 주체가 되어 국제 결혼을 원하는 분들이나 예비부부들을 이끌어가면서 진행해야 하는 업무이기 때문에 일에 대한 자부심이 다른 직업에 비하여 조금 더 필요합니다. 또한 여러 업체와의 협업으로 진행되는 일이 대부분이기 때문에 상대방에 대한 배려와 이해가 필요합니다. 특히 웨딩플래너의 업무는 여러 업체와 예비부부 사이의 중간다리 역할을 하기 때문에 원만한 갈등 해결 능력이 요구되며, 진행 상의 문제점이 발견되었을 경우에도 양측을 배려하여 스케줄에 차질이 발생하지 않게 조속한 합의점을 이끌어내야 합니다.

또한 서비스직인 만큼, 단정한 외모는 필수입니다. 상대방에게 부담을 줄 수 있는 과도한 옷차림이나 단정하지 못한 외모는 고객에게 신뢰를 얻기 어렵습니다. 사람을 대하는 일인 만큼 상대방과의 원활한 상담과 의사소통을 위해서 고객에게 신뢰감을 줄 수 있는 이미지로 가꾸어야 합니다.

Q 본인만의 취업 성공 노하우는 무엇인가요?

A 등록금에 보탬이 되고자 방학 때 했던 다양한 아르바이트가 도움이 되었습니다. 서비스 관련 아르바이트를 통해 서비스 매너, 고객응대 화법 등 사람을 대하는 저만의 노하우를 만들어 갈 수 있었습니다. 이런 저만의 노하우가 서비스 마인드 형성의 큰 자양분이 되었습니다. 또한 다양한 분야의 사람을 만나서 인맥을 넓힌 것 또한 입직에 도움이 되었습니다. 그리고 국제결혼상담 업무를 할 때에는 의뢰인과 상대 외국인의 의사소통, 국제 결혼 관련 수속 대행 업무 진행을 위해 중급 정도의 영어회화 능력이 필요합니다.

평소 영어 회화 스터디를 통해 적은시간이라도 꾸준하게 영어를 공부했던 것이 큰 도움이 되었습니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

웨딩플래너의 업무를 할 때 가장 큰 보람을 느낄 때는 인생의 가장 중요한 부분, 새로운 사람들과의 기분 좋은 시작과 행복을 함께 할 때입니다. 커플의 행복한 미소와 감동적인 순간들을 생각하며 느낄 수 있는 만족감과 기쁨을 원동력으로 삼고 있습니다.

국제 결혼 상담은 제가 직접 매칭하여 좋은 결과로 이어질 때 가장 큰 뿌듯함을 느낍니다. 전 세계의 수많은 사람들 중 그 분에게 맞는 평생 함께할 반려자를 찾아드린 것 같은 느낌이 들기 때문입니다.

*단점(어려움)

예비부부의 스케줄에 맞춰서 업무를 진행하게 되는데 주로 야간이나 휴일에 고객과의 미팅을 하는 경우가 많습니다. 결혼의 특성상 주말이나 휴일에 하는 경우가 대부분이기 때문에 고객과의 원활한 상담이나 결혼진행을 돕기 위해서 주말이나 공휴일에 일을 하는 경우가 대부분입니다. 남들 쉴 때 일해야 하는 부분에서는 개인적인 일을 보기 힘들 때가 많습니다. 또한 직접 만나서 상담을 진행하고 업체를 방문해야 하기 때문에 내근보다는 외근의 비중이 높습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 국제결혼상담원과 웨딩플래너는 나이가 들어도 할 수 있는 안정적인 직업이라고 생각됩니다. 정년이 없으며 본인이 진행 할 수 있는 만큼 수입도 늘어납니다. 과거와는 달리 2030세대들은 자기표현에도 적극적이며, 타인과의 차별화, 전문적인 서비스를 받고 싶은 욕구에 따라 웨딩플래너를 찾는 사람들이 더욱 증가할 것이라고 생각합니다. 또한 이혼 건수의 증가와 함께 재혼 건수도 2배 이상 증가하였습니다. 이런 분위기 속에서 재혼을 희망하는 사람들을 전문으로 하는 결혼상담원도 증가하는 추세입니다. 결혼 과정이 하나의 산업으로 바뀌어 가고, 국제 결혼도 증가하고 있으므로, 직업적인 전망은 밝다고 볼 수 있습니다.

MEMO

유통/마케팅/홍보

45

관광학 + 음악학
관광학 + 마케팅학

디지털음원마케터

| 유사명칭 | 음반홍보담당자, 음반프로모션담당자 |

"디지털 음원이 잘 팔리도록 마케팅 업무를 수행하는 사람"

디지털음원마케터는 디지털 음원을 소비자에게 알리고 음원이 잘 판매될 수 있도록 아이디어를 냅니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

음원 유통사, 연예기획사, 음반사, 방송국, 영화사, 광고사 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 음원제작사로부터 신규 음원의 참여 아티스트, 제작 일정, 컨셉 등의 정보를 받아 유통 및 마케팅 기획안 구성	• 미개발
• 가수가 음원 출시를 할 때 기획사와 계약을 맺어 음원사이트에 음원을 판매하는 일련의 과정 담당	• 음악콘텐츠제작기획
• 사람들이 음원서비스를 많이 활용하도록 각종 이벤트를 구상하고 판매에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 함	• 음악콘텐츠관리
• 공연 및 행사에 관여하여 각종 판촉활동을 함. 담당하는 음원의 순위를 확인하고 필요에 따라 마케팅 전략 수정	• 홍보
• 다른 업체 등에서 음원을 합법적으로 사용하는지 등을 모니터해서 관리하고, 음원을 다른 용도로 사용한다고 할 때 합법적인 계약 절차를 밟을 수 있도록 지원	• 음악콘텐츠관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 정직성 I 사회성 I 신뢰성 I 독립성 I 꼼꼼함
- **흥미** 예술형(Artistic) I 진취형(Enterprising)
- **가치관** 타인에 대한 영향 I 다양성 I 자율 I 성취 I 심신의 안녕

능력 · 지식

- **업무수행능력** 전산 I 창의력 I 서비스 지향 I 판단과 의사결정 I 모니터링
- **지식** 영업과 마케팅 I 예술 I 통신 I 고객서비스 I 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 한류 열풍으로 음원의 해외 시장이 확대되고 있기 때문에 이 분야의 전망은 밝은 편임. 또한 음원서비스를 할 수 있는 각종 새로운 기기들이 늘어나고 있어 그에 맞는 서비스 수요도 늘어날 전망이며 실제로 스마트폰의 대중화로 스마트폰에 맞춘 이벤트 등이 많이 나오고 있는 추세임. 이에 따라 새로운 환경에서 요구되는 디지털음원마케터의 능력이 계속 나타날 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 음악학)

» 전공 + 전공(관광학 + 마케팅학)

» 디지털음원마케팅은 한류열풍과 함께 동아시아를 중심으로 큰 시장을 형성하고 있음. 특히 음반 수입뿐만 아니라 다양한 관광 문화 콘텐츠로 활용할 수 있음. 관광학적 지식과 음악, 마케팅 관련 지식을 연계하여 디지털음원마케터로서 경쟁력을 갖출 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 디지털음원마케터가 되기 위해서는 기본적으로 음반에 대한 지식뿐만 아니라, 시장 조사 능력 등을 요구되기 때문에 마케팅 및 홍보에 대한 지식을 갖출수록 유리함. 각 대학의 경영학 및 신문방송 관련 학과를 통하여 마케팅 및 홍보에 대한 전문적 지식을 익힐 수 있음
- 디지털음원마케터의 업무 특성상 사람들을 만나야 할 일들이 많기 때문에 대인관계를 편안하게 유지하는 능력이 필요하고 사람들을 설득하는 능력을 키워두는 것도 중요함 음원에 대한 이벤트 및 홍보 등을 준비하기 위해선 늘 새로운 아이디어가 요구되므로 평소 참신한 아이디어를 내고 그것을 구현해보는 훈련을 해보는 것이 좋음. 최근 들어 우리나라 K-pop이 한류시장을 이끌어 가고 있는 추세이기 때문에 외국어 실력을 갖추는 것이 유리함. 또한 불법 음원 유출 문제를 다루는 사례가 많으므로 저작권과 관련된 공부를 해두는 것이 좋음
- 최근에는 음반홍보를 대행하는 전문 회사들을 통하여 입직하여 음반홍보에 대한 1~2년 정도의 필요 숙련 기간을 거침. 홍보업무는 시장 조사 능력 등을 요하므로 일반 기업의 마케팅담당자 및 영화 · 공연의 홍보담당자 등으로 전 · 이직이 가능함

관련 직업

영화마케팅담당자, 공연기획 및 이벤트기획자, 음반기획담당자 등

관련 정보처

한국음반산업협회 I (02)3270-5900 I www.riak.or.kr

한국음악저작권협회 I (02)2660-0400 I www.komca.or.kr

유통/마케팅/홍보

46

관광학 + 의료경영학
관광학 + 병원코디네이터 민간 자격

병원코디네이터

유사명칭 | 의료코디네이터, 병원서비스매니저

"환자에게 양질의 의료서비스를 제공하기 위한 업무를 담당하는 사람"

병원 코디네이터는 양질의 의료서비스를 제공하기 위해 환자 상담과 지속 관리, 직원 친절서비스 교육 등 병원 이미지 개선을 위한 업무를 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

성형외과, 피부과, 안과, 한방병원, 치과, 비만 클리닉, 의료 컨설팅 업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 고객 서비스 개선, 환자 상담과 사후관리, 진료계획 수립, 병원 서비스 품질관리 수행	• 환자응대하기 • 환자서비스관리하기 • 예약관리하기
• 불만고객 관리를 통한 평생 고객 창출, 의사–직원–고객 간의 관계조정 역할 수행	• 진료서비스지원 • 관리하기 • 환자상담관리하기
• 병원경영 개선을 위한 마케팅 기획 · 홍보 · 재무 관리를 통한 경영 안정화 수행	• 병원마케팅관리하기 • 병원환경관리하기
• 직원 교육 기획 및 지식 경영 관리, 내부 고객 만족을 통한 고객 만족도 제고	• 내부고객관리하기

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

성격 스트레스 감내성 | 협조 | 성취 | 노력 | 꼼꼼함 | 책임과 진취성

흥미 현실형(Realistic) | 사회형(Social)

가치관 이타 | 지적 추구 | 타인에 대한 영향 | 인정 | 경제적 보상

능력 · 지식

업무수행능력 사람 파악 | 기억력 | 듣고 이해하기 | 행동조정 | 서비스 지향

지식 의사소통과 미디어 | 상담 | 의료 | 고객서비스 | 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 병원코디네이터의 고용은 증가할 것으로 전망됨. 외환 위기와 국내 경기 침체로 의료 경영 또한 위기를 맞으면서 경쟁력 강화의 일환으로 병원 코디네이터의 필요성이 대두되기 시작함. 의료시장 개방화와 병원의 대형화, 2001년부터 시작된 의약분업 등으로 병원 간 경쟁이 심화되었고 각 병원에서는 고객 중심의 서비스 제공과 병원 경영의 차별화를 꾀하기 위해 병원 코디네이터를 두고 있음. 이러한 추세는 계속될 것으로 보이며 이들은 기존에 간호사들이 하던 업무를 전문화, 세분화하고 업무의 효율성을 높이는 데도 큰 역할을 하고 있음. 이미 선진국에서는 한 병원 당 1~2명의 전문 병원코디네이터가 있을 정도로 보편화되어 있는 직업이며 우리나라도 의사와 한의사, 치과의사들이 많이 배출되고 병원 간 경쟁이 치열해지면서 점차 병원코디네이터의 역할이 정착되어 가고 있음

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 의료경영학)

» 전공 + 자격(관광학 + 병원코디네이터 민간 자격)

» 최근 병원계에 불고 있는 '해외 환자 유치'가 의료시장의 새로운 산업으로 떠오르면서 의료 관광에 대한 전문성을 갖춘 병원코디네이터의 수요가 증가하고 있음. 관광학 제반의 지식을 활용하여 경쟁력을 갖출 수 있음

» 의료경영학, 보건학 관련 지식과 관련 자격을 취득하여 전문성을 높일 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

병원코디네이터가 되기 위한 국가인정자격제도가 마련되어 있지 않기 때문에 해당 직업군에 취업하기 위한 특별한 자격 요건이 있는 것은 아님. 다만 의료 경영학과나 간호학과, 보건학과 등의 보건의료 관련 학과를 전공하는 것이 유리할 수 있음

» **자격**

현재까지는 대학 내에 병원코디네이터 양성을 위한 전공학과 개설이 일반화 되어 있지 않기 때문에 민간 교육기관에서 전문 교육프로그램을 수료하고 민간 자격증을 취득해 취업하는 경우가 많음. 병원코디네이터 민간 자격증을 취득하기 위해서는 병원코디네이터 교육기관에서 30시간 이상의 교육 과정을 수료해야 하고, 수료증 사본을 제출해야만 자격시험에 응시할 수 있음. 이러한 병원코디네이터 자격은 '대한병원코디네이터협회'에서 주관함. 이는 자격기본법 제 17조, 동법 시행령 제 23조에 의거하여 한국직업능력개발원에 등록된 민간자격이며 자격시험관리운영규정 제 6조 및 제 32조에 의거하여 5년의 자격 유효 기간 만료 시 협회에서 주관하는 보수 교육을 이수하여 자격을 재등록 하여야 함

관련 직업

의무기록사, 간호조무사, 의료관광코디네이터, 리셉션코디네이터, 상담코디네이터, 서비스코디네이터, 기획코디네이터, 병원서비스 강사, 병원이미지컨설턴트 등

관련 정보처

대한병원코디네이터협회 | (02)452-0002 | http://www.khca.or.kr

한국병원코디네이터협회 | (02)555-1990 | http://www.hcak.co.kr

병원, 이제는 고객 맞춤형 서비스 시대!

: A성형외과 코디네이터 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재 성형외과의 코디네이터로 일하고 있습니다. 병원을 찾는 고객인 환자의 만족을 위해서 최상의 의료서비스를 제공하도록 돕는 것이 저의 업무입니다. 이제는 병원도 단순한 의료 기관이 아닌 하나의 기업인 시대입니다. 고객으로서의 환자들은 차별화된 최상의 의료서비스를 병원에게 요구하고, 병원은 이에 부응하려고 노력하고 있으며, 이를 위해 병원과 환자의 중간자로서의 역할을 하는 것이 병원코디네이터입니다. 즉 환자의 만족을 위해서 의료서비스에 대한 기획 · 관리 · 개선의 업무를 담당하며, 고객 상담, 조직관리, 병원마케팅, 직원교육 등의 세분화된 업무를 담당하는 의료서비스 전문가입니다. 의료인과 환자, 환자와 직원, 의료인과 직원과의 관계를 원활하게 조정하고 최적의 시너지 효과를 내는 것이 병원코디네이터의 중요한 역할입니다. 병원코디네이터는 병원 내외로 다양한 역할을 하고 있습니다. 병원 내에서는 기본적으로 진료 예약, 수납 관련 업무를 하고, 더 나아가 병원 경영 개선을 위한 마케팅 기획, 병원 재무관리를 통한 경영 안정화, 또, 직원을 대상으로는 서비스 교육, 직원 간의 관계 조정의 역할을 합니다. 내원하는 환자들에 대해서는 환자 상담을 통한 진료 계획 수립, 고객 불만 요소 처리 등을 담당합니다. 낯선 병원을 찾은 환자들이 병원에 대한 친밀감을 가질 수 있도록 편안한 병원 분위기를 연출하여 환자들이 편안하게 병원을 찾게 하고, 또 지속적인 내원을 위해 병원에 대한 신뢰감을 높이는 일 또한 코디네이터의 역할 중 하나입니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 대학생 때 만나게 된 중국인 교환학생 친구와 우연히 병원을 찾은 적이 있었습니다. 그 친구는 우리나라의 의료 시스템에 익숙하지 않은 외국인 신분으로, 병원을 찾는 일은 불편하고 어려운 요소가 많아 저에게 도움을 요청하였습니다. 어떤 병원을 가야할 지부터 시작하여 어떤 검사를 받아야 하는지, 왜 그것이 필요한지에 대한 구체적인 설명이 필요했고 개인적으로 준비했던 중국어 능력을 활용하여 필요한 치료에 대한 의사 선택을 도왔습니다. 이를 계기로 또 다른 외국인 친구들의 병원 방문을 돕게 되면서 자연스럽게 병원 코디네이터에 관심을 갖게 되었습니다. 인터넷 검색을 통해 병원코디네이터 양성 과정이 있다는 것을 알게 되었고 자격증취득을 목표로 준비하기 시작하였습니다. 병원코디네이터 자격증은 국가자격증이 아닌 민간자격증으로 다양한 곳에서 교육을 받을 수 있습니다. 저 같은 경우는 대학졸업 직후 학원을 수강하여 자격증을 취득하였습니다. 병원코디네이터 자격증은 예전에는 중요한 것으로 여겨지지 않았으나, 최근에는 필수 사항으로 여겨지고 있습니다. 따라서 간호조무사, 피부관리사, 치위생사 자격증 외에 병원코디네이터 자격증까지 추가로 취득하여 전문성을 확보해야 취업 시 유리할 수 있습니다.

병원 코디네이터 자격증 취득 후 실무 경험을 위해 여러 분과에서 짧게는 3개월, 길게는 1~2년의 경험을 쌓고 현재 근무하고 있는 성형외과에서 일하고 있습니다. 성형외과는 타 분과에 비해 병원코디네이터의 역할의 비중이 높은 편입니다. 요즘에는 대부분의 병원에 코디네이터가 있으며, 특별히 자신이 관심 있는 의료분야가 있다면 한방이나 미용, 성형 등 흥미나 적성을 살려 세분화된 과로 도전해보는 것이 좋습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 전공에 크게 좌우되는 직업은 아니지만 제가 전공한 관광학, 그리고 경영학, 보건행정학, 보건경영학, 서비스 관련 학과를 전공하면 유리합니다. 환자응대관리, 환자서비스관리, 병원환경관리, 병원마케팅관리 등의 전공은 병원경영 배경지식을 갖추는데 도움이 됩니다. 저 같은 경우는 관광학을 전공하면서도 의료관광에 대한 지식과 전망에 관심이 많았습니다. 특히, 영어, 중국어, 일본어 등 외국어 구사능력이 더해지면 통역 코디네이터의 역할을 담당하며 병원 내에서 자리 매김하기가 좋습니다. 따라서 어문계열의 전공도 도움이 될 것입니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 병원코디네이터는 더 나은 병원서비스를 위해 노력하는 사람이기에, 성공한 병원의 경영 사례를 지속적으로 탐색하고 연구하는 노력이 필요합니다. 해당 병원에서 진행되고 있는 의료서비스의 배경지식을 갖추는 것은 기본이며, 연결고리가 있는 분과의 의료 지식과 신기술, 서비스에 대한 관심을 지속적으로 가져야 합니다. 또한 이것을 본인이 속해있는 병원에 어떻게 접목시킬지 연구하고 개발해야 합니다. 또, 중간자의 역할을 하기 때문에 가장 중요하게 여겨지는 것은 의사소통 능력과 서비스 마인드입니다. 의사소통 능력에는 정보를 정확하게 전달하는 능력, 상담을 통해 편안한 분위기를 전달하는 능력, 필요한 서비스를 선택할 수 있도록 설득하는 능력, 병원 내외의 관계를 다룰 수 있는 의사소통 능력이 중요하므로 이에 대한 연구와 노력이 필요합니다. 병원코디네이터는 서비스 마인드를 밑바탕에 깔고 일하는 사람이라는 것

을 항상 기억해야합니다. 병원을 친절하고 편안하게 느끼며 동시에 신뢰감을 갖게 되는 것에 코디네이터의 역할이 상당하기 때문입니다.

Q 본인만의 취업 성공 노하우는 무엇인가요?

A 저의 취업 성공 노하우는 일반적인 병원코디네이터의 역할에 외국어 능력을 더한 것입니다. 중국어 회화를 준비하여 통역코디네이터로서 전문성을 갖추었습니다. 병원에서도 외국인 환자를 유치하는데 도움이 되도록, 외국어가 지원되는 코디네이터를 찾는 곳이 많아지고 있는 추세입니다. 외국어로 일상적인 의사소통과 의료 전문용어가 가능하도록 준비하여 어려움이 없이 취업에 성공할 수 있었습니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 국내에 많은 병원에서 이미 많은 코디네이터가 일을 하고 있습니다. 따라서 경쟁력을 위해 전문성을 살리라고 조언하고 싶습니다. 치과이면 치위생사, 피부미용이면 피부미용사, 일반 병원이면 간호조무사 자격증을 취득하거나 혹은 외국어 능력을 준비하여 일반적인 코디네이터의 능력에 자신의 전문성을 어필하는 것이 취업에 도움이 됩니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

대부분의 환자분들이 처음 병원을 찾을 때는 많이 긴장하고 경직되어 오십니다. 많이 불편하게 느끼시는 분들은 자신들의 증상에 대해 편안하게 이야기하지 못하거나 필요한 서비스를 요청하지 못한 채 돌아가기도 하십니다. 코디네이터의 역할을 통해 따뜻하고 효과적인 상담을 하고, 적절한 의료 서비스를 제공받아 만족감을 느끼는 환자분들을 볼 때 가장 보람을 느낍니다. 모든 환자 분들이 웃으며 퇴원하시는 것을 목표로 매일 열심히 일하고 있습니다.

*단점(어려움)

여러 환자분을 하루에도 수십 명, 수백 명을 상대하다 보니 어려움이 있을 때가 적지 않습니다. 환자분들 한 분 한 분 모두 개인의 상황들이 있고, 또 병원은 병원대로의 상황이 있습니다. 중간자의 역할을 하고 있는 저의 경우, 상황들의 대부분의 책임과 중재를 맡고 있는 것이 무게이며 어려움입니다. 병원 측과 환자 측의 요구사항을 조율하는 역할에서 자유로울 수 없어서 이와 관련된 부담이 늘 있습니다. 한마디로 제가 어떻게 대화하고 풀어가는가에 따라 고객의 만족과 병원에 대한 평가가 달라지는 것이죠. 이것이 병원코디네이터의 매력 포인트이자 어려움인 것 같습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 2008년 해외환자 유치 관련 의료법이 통과 되면서 우리나라 의료계의 변화가 크게 일어나고 있습니다. 기존 국내 환자들만 치료할 수 있었던 것에 대해서 외국인들을 대상으로 한 의료행위가 허용된 것입니다. '의료관광'이라는 용어가 생기며 의료서비스를 받기 위해 한국을 찾는 외국인들의 수가 급증하였고 이들을 대상으로 한 각종 의료서비스들이 생겨났습니다. 이어서 병원코디네이터의 직업이 급부상하였는데, 계속해서 늘고 있는 의료관광과 수준이 높아지고 있는 의료서비스로 인해 앞으로도 병원코디네이터의 전망은 다양해지고 또 지속적으로 부상할 것이라 생각합니다.

Q 기타

A 우리나라의 병원코디네이터 협회로 다양한 자격 정보 등을 접할 수 있으니, 병원코디네이터를 꿈꾸는 분이라면 꼭 들어가 보시길 바랍니다.

· 대한병원코디네이터협회
(02)452-0002 I http://www.khca.or.kr

음식료/외식

47

관광학 + 소믈리에 교육

소믈리에

유사명칭 | 와인전문가, 와인연구가 등

"와인 추천, 구매, 저장 등 와인과 관련된 전반적인 사항을 다루는 전문가"

소믈리에는 호텔과 레스토랑, 백화점, 와인숍 등 와인을 취급하는 곳에서 고객에게 적합한 와인을 추천하여 와인 선택에 도움을 주며, 와인의 구매, 보관, 관리, 판매에 이르기까지 와인과 관련한 전반적인 업무를 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔, 고급 레스토랑, 와인 전문점, 주류 관련 기업, 외식업 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 포도의 품종, 숙성방법, 원산지, 수확연도의 일조량 등을 고려하여 가격, 품질에 맞게 와인 구입	• 와인 선정, 구매
• 메뉴판에 나와 있는 포도주 각각의 특징에 대하여 손님에게 정보 제공	• 고객 필요정보 제공
• 고객이 주문한 음식과의 조화, 고객의 기호, 모임이나 파티의 성격 등을 고려하여 고객에게 적합한 와인 추천	• 와인 추천, 판매
• 와인의 저장과 재고를 관리하고 와인 리스트 작성	• 와인, 와인셀러 관리 • 와인장비 · 비품 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 독립성 I 자기통제 I 정직성 신뢰성 I 스트레스 감내성 I 분석적 사고 I 사회성
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 예술형(Artistic)
- **가치관** 지적 추구 I 심신의 안녕 I 타인에 대한 영향 I 다양성 I 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 물적 자원 관리 I 사람 파악 I 품질관리분석 I 인적자원 관리
- **지식** 상품 제조 및 공정 I 영업과 마케팅 I 고객서비스 I 식품생산 I 영어

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 소믈리에의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됨. 경제 성장과 함께 삶의 질이 향상되고 외식 문화에 대한 인식이 다양해지면서 음주 문화 또한 변화하고 있음. 와인을 하나의 기호로 즐기는 문화, 건강을 중시하는 웰빙 열풍, 파티 문화의 확대 등으로 와인 시장은 점점 확대되고 있음. 이로 인해 와인 전문점이나 와인 바의 증가뿐만 아니라 대형마트나 편의점에서도 쉽게 와인을 접할 수 있는 점도 와인의 대중화를 실감하게 함. 와인 수입량도 증가 추세에 있으며, 와인 수입회사나 판매 회사에서 기획되는 시음회, 와이너리 소유주가 직접 와인을 설명하는 행사 등도 활발해지고 있음. 와인 수입 증가, 웰빙 문화 및 와인 문화가 점차 확산되면서 고객의 취향이나 특성에 맞는 와인을 추천해주는 와인감별사인 소믈리에의 수요 증가에 영향을 미칠 것으로 보임

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 교육 훈련(관광학 + 소믈리에 교육)

» 외식산업 및 호텔산업에 대한 제반의 지식과 소믈리에 교육과정을 통해 와인의 선택뿐만 아니라 취급하는 고객의 니즈에 맞춰서 다양한 사업의 영역까지 도움을 줄 수 있으며 이를 통해 차별성과 경쟁력을 갖출 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 대학의 국제소믈리에과, 외식산업과, 조리학과 등을 통해 교육받을 수 있으며, 최근 사회교육원과 일부 대학원의 전공과목으로 개설되어 있기도 함. 전문 사설교육기관을 통해서도 소믈리에 교육이 가능하며, 교육을 받은 후 호텔, 레스토랑, 와인바 등에 취업하거나 웨이터로 시작하여 경력을 쌓아 진출 가능함. 유학을 통해 외국의 소믈리에 자격을 취득하여 취업하는 경우도 있고, 최근에는 바텐더로 활동하다가 소믈리에로 전향하여 활동하는 경우도 늘고 있음.
- 소믈리에로서의 자질을 평가하는 소믈리에 대회가 있음. 이 대회는 블라인드 테스팅(라벨을 보지 않고 와인의 특징을 맞춤), 음식과의 조화, 디켄딩(와인의 찌꺼기를 거르기 위해 다른 병에 옮겨 담음)을 통해 소믈리에로서의 자질을 평가하는 자리로 우승하면 해외연수의 기회와 명예가 함께 주어져 높은 경쟁률을 보이고 있음

» **자격**

관련 국가기술자격으로는 조주기능사 자격이 있음. 시행처는 한국산업인력공단이며, 훈련기관은 전문계고교 관광계열, 조리계열 및 대학의 호텔관광경영학과, 호텔외식조리 관련 학과와 조주기능사 관련 직업훈련 교육기관 등이 있음

관련 직업

웨이터 및 웨이터리스, 바텐더 등

관련 정보처

한국소믈리에학회 I (02)-576-6711 I http://www.kososo.or.kr

(사)한국바텐더협회 I (02)-581-2912 I http://www.bartender.or.kr/

한국산업인력공단 I 1644-8000 I http://www.q-net.or.kr/

음식료/외식

48

관광학 + 조주기능사

바텐더

| 유사명칭 | 조주사, 칵테일 제조 기술자, 바맨(bar man) 등 |

"칵테일을 조주하고 새로운 방법을 연구하는 주류 전문가"

바텐더는 각종 주류에 향신료, 과일, 크림 등을 섞어 여러 가지 맛과 향이 나는 칵테일을 만듭니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

호텔, 고급 레스토랑, 외식업 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 칵테일이나 과일펀치 등을 만들기 위하여 증류수, 소다수, 칵테일용 음료 등과 꼬냑, 위스키, 진, 보드카 등의 술을 칵테일 방법에 따라 적당히 혼합하여 맛을 냄	· 칵테일 조주
· 와인, 생맥주, 병맥주 및 칵테일용 과일, 증류수, 소다수 등의 부족한 식재료 청구	· 음료 특성 분석 · 혼합음료 제조 · 가공
· 조주된 음료를 웨이터(숙박, 음식점)에게 인계	· 바(bar) 마케팅
· 매일 판매된 음료와 술을 일일 판매기록부에 기록, 정리하고 월말에는 재고조사 시행	· 음료 · 주류가공 생산관리
· 칵테일 제조 방법 연구	· 메뉴 개발
· 필요한 글라스 및 기물 등 보관, 유지	· 음료 · 주류가공 위생관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 타인에 대한 배려 I 적응성, 융통성 I 꼼꼼함 I 성취, 노력 I 협조
- **흥미** 예술형(Artistic) I 탐구형(Investigative)
- **가치관** 성취 I 다양성 I 개인지향 I 이타 I 지적 추구

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 창의력 I 사람 파악 I 정교한 동작 I 행동조정
- **지식** 고객서비스 I 식품생산 I 상품 제조 및 공정 I 영업과 마케팅 I 예술

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 10년간 바텐더의 고용은 현 상태를 유지할 것으로 전망됨. 경제 성장으로 삶의 질이 향상되면서 외식 산업이 발전하고, 식음료 문화도 고급화, 다양화되는 추세임. 기존의 소주, 맥주, 양주뿐 아니라 와인이나 칵테일 전문점이 증가하고 있는 추세이고, 칵테일 제조 방법이 날이 갈수록 다양해져서 체계적인 교육을 받은 바텐더의 수요는 어느 정도 유지될 것으로 보임. 주로 음료류, 주류, 다류 등을 서비스하는 칵테일바, 와인바, 호텔, 레스토랑 등의 외식 업체에서 바텐더, 소믈리에, 바리스타 등으로 근무하며, 간혹 해외의 외식업체로 취업을 하기도 함.[4)]

4) (사)한국바텐더협회 http://www.bartender.or.kr/license_intro)

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 자격(관광학 + 조주기능사)

» 관광학과는 호텔외식과 호텔전반의 업무에 관한 전문지식을 배울 수 있으며 바텐더로서 갖춰야할 다양한 소양을 배울 수 있음. 조주기능사 자격증을 취득하여 전문성을 쌓을 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

바텐더로 취업할 때 자격증이 필수적인 것은 아니나 호텔과 같은 고급 업소에서는 자격증을 요구하는 일이 많고 전문대졸 이상의 학력을 요구하기도 함. 따라서 사설 칵테일 학원에서 교육을 받거나 강좌를 수강한 후 조주기능사 자격증을 취득하면 취업에 도움이 됨. 전문대학 및 대학교의 호텔경영학과, 외식산업과, 조리학과 등에서 호텔식 음료관리론, 주류학, 주조이론 및 실습 등에 관한 과목을 가르치고 있음. 또한, 바텐더 보조원으로 근무하면서 경험을 쌓는 방법 등이 있음. 외식업체나 전문 바에서 바텐더로 일하기 위해서는 다재다능한 개인기를 익혀두는 것이 좋음. 마술이나 춤 등 엔터테이너적인 기술을 가지고 있는 것이 유리함. 직접 바를 운영할 경우 경제학적인 지식이 요구되며 고객과의 대화에 응하기 위해 평소 시사상식과 같은 교양을 쌓아두는 것이 필요함. 이 밖에 호텔이나 고급레스토랑의 바텐더로 일하면 외국인 고객과 접할 기회가 많으므로 외국어 구사능력을 갖추어 놓는 것이 필요함

» **자격**

관련 국가기술자격으로는 조주기능사 자격이 있음. 시행처는 한국산업인력공단이며, 훈련기관은 전문계고교 관광계열, 조리계열 및 대학의 호텔관광경영학과, 호텔외식조리 관련 학과와 조주기능사 관련 직업훈련 교육기관 등이 있음

관련 직업

소믈리에, 패스트푸드원, 주방보조원, 음식배달원 등

관련 정보처

한국산업인력공단 I 1644-8000 I http://www.q-net.or.kr/

(사)한국바텐더협회 I 02-581-2911 I http://www.bartender.or.kr/

힘든 하루에 따스한 위로 한잔, 재충전의 시간.

: A바 바텐더 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 길거리에 돌아다니다 보면 간판에 적힌 'BAR'라는 문구를 많이 보셨을겁니다. 이 바에서 칵테일을 만드는 사람을 바텐더라고 합니다. 바텐더는 단순히 바를 관리하고 칵테일 등의 술을 주조하는 일 뿐만이 아니라, 손님을 위한 새로운 메뉴를 개발하는 것은 물론, 주류가 빠질 수 없는 파티문화와 유흥 콘텐츠 개발을 선도하고, 각종 이벤트와 행사를 진행하기도 하는 만능 재주꾼입니다. 현재 우리나라에서 바텐더라는 직업은 딱히 고학력을 필요로 하지는 않다 보니 세간의 인식이 긍정적인 편은 아닙니다. 이는 바텐더를 그저 '술을 파는 사람'이라고 생각하는 편협한 인식이 강하기 때문입니다. 현재의 바텐더라는 직업은 과거와 달리 주류를 팔되 나름의 철학과 전략을 가지고 손님에게 유흥을 제공하며, 더 나아가 현재 젊은이들 사이에서 유행하고 있는 '파티문화'를 선도하고 건전한 주류문화를 이끄는 역할을 하고 있습니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 제가 바텐더라는 직업을 갖게 된 것은 사실 이 일이 막연히 신나고 재미있기 때문이었습니다. 제가 수능을 막 치르고 20살이 되었을 때 가장 먼저 찾았던 곳은 '이태원'이었습니다. 외국인이 많은 곳이니 만큼 우리나라와는 다른 색다른 문화를 접해보고 싶었기 때문입니다. 그때 친구들과 SNS를 통해 알게 된 파티에 참석하게 되었고, 그곳에서 제가 TV나 다른 매체를 통해 갖고 있던 바텐더에 대한 기존의 생각이 바뀌게 되었습니다. 신나는 음악과 맛있는 주전부리, 그리고 잊을 수 없었던 칵테일들을 모두 그곳의 바텐더가 기획하고, 또 홍보해 파티를 주최했다는 말을 듣고 단순히 술을 주조할 뿐인줄 알았던 바텐더의 역할이 생각보다 훨씬 더 중요하고 신나는 일이었음을 알게 되었습니다.

대학을 다니면서 처음 갔던 그 바의 바텐더 분과 친해져 바의 일을 틈틈이 도와 드렸고, 그렇게 모은 돈으로 제대 후 유흥 문화를 답사 하면서 파티에 대한 지식과 식견을 쌓고, 파티 외 가게의 운영과 인테리어를 벤치마킹하기 위해서 파티가 유행하는 여름에, 미국 캘리포니아, 일본 오사카, 홍콩, 영국 런던을 총 6개월 동안 방문하였습니다. 그리고 4개의 나라에서 보고 들었던 경험과 학원수강 등으로 주조사 자격증을 취득해 현재 이태원의 한 라운지 바에서 바텐더 겸 파티기획자로 일하고 있습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 대학에 바텐더 양성만을 목적으로 개설된 전문학과가 있지는 않지만, 제가 전공한 관광학과 같은 서비스 관련 소양을 쌓을 수 있는 학과와 가장 잘 맞는 것 같습니다. 바텐더라는 직업은 손님에 대한 서비스를 기초로 하는 직업이기 때문에 원활하면서도 상대를 주도할 수 있는 의사소통 능력과 예의범절은 바텐더에게 필수인 역량입니다.

또한 경영학과 마케팅 관련 전공 지식은 가게를 꾸려나가거나 손님을 끌어들일 때 많은 도움이 됩니다. 이외에도 인테리어와 디자인도 바텐더의 역량에 중요한 부분을 차지하는데, 꼭 미대 수업을 듣지 않더라도 색과 공간 활용도에 대한 기본적인 지식을 가지고 있으면 매우 유리하다고 생각합니다. 마지막으로 식음료 관련 전공과도 연관성이 있는데, 주류뿐 아니라 안주와 메뉴 등은 바텐더로서의 성공을 좌우할 수 있는 중요한 부분 중 하나입니다. 이런 지식들은 대학의 교양 과목이나 단기 온 · 오프라인 강의 등으로도 쌓을 수 있는 부분이라 바텐더를 위해 하나의 전공만을 깊게 준비하기 보다는 여러 전공 지식과 노하우를 두루두루 갖추실 것을 추천 드리고 싶습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 바텐더는 손님과 직접 마주해야 하는 직업으로, 외모는 물론이고 말과 표정까지 호감을 줄 수 있는 노력이 필요합니다. 손님에게는 바텐더의 준수한 외모 또한 바에서 받아야 할 서비스라고 생각하며, 직업 특성상 분위기를 띄우는 중추적인 역할을 해야 하기 때문에 호감을 주는 외모는 바텐더가 가져야할 가장 기본적인 요소이자 경쟁력이라고 생각합니다. 또한 최근 바에서는 단순히 다양한 술을 즐기는 것 말고도, 여러 가지 유흥 콘텐츠들이 곁들여 지고 있습니다. 다트, 포켓볼, 오락, 음악, 이벤트 등은 여러 바 사이에서도 많은 단골손님을 끌어들일 수 있는 바텐더가 되기 위한 하나의 필수적인 차별화 요소가 되었습니다. 이외에도 바텐더가 되기 위해서 시사 상식과 다양한 분야에 대한 넓은 지식이 필요한데, 사회의 다양한 구성원들이 모이는 곳이니만큼 그 분들과 허물없이 대화하고 공감하기 위해 언제나 연예, 예술, 경제, 정치 등 사회 모든 분야에 관심을 가지고 신문과 뉴스를 꼭 챙겨봐야 하며, 이러한 이슈에 대해 이야기를 이끌어 갈 수 있을 정도로 미리 고민해 보셔야 합니다. 특히 드라큘라 폭탄주부터 커피와 맥주를 섞는 칵테일, 기네스맥주와 다른 맥주들을 섞는 칵테일 등 매년 유행하는 새로운 주류는 반드시 익혀두셔야 합니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 사실 바텐더로의 취업은 다른 직업에 비해 어려운 편이 아닙니다. 어느 정도의 외모와 커뮤니케이션 능력만 갖추었다면 누구나 도전할 수 있는 직업입니다. 하지만 대부분의 신입 바텐더들은 6개월을 채 버티지 못하는 경우가 태반입니다. 취업 후 롱런할 수 있는 몇 가지 조언을 드리자면 다음과 같습니다.

1. 사람들과 어울릴 수 있는 특기를 가져라
바마다 다르지만, 보통 다트와 당구대는 물론 볼링레인까지 대부분의 바에 설치되어 있습니다. 최근에는 이렇듯 다양한 놀이와 함께 주류를 즐기는 추세인데, 다트와 당구, 볼링은 기본적으로 사람들의 탄성을 자아낼 만큼 실력을 쌓으실 것을 추천합니다. 이러한 특기들이 바로 단골을 만드는 핵심 비결입니다.

2. 자기 PR을 할 수 있는 방법을 끊임없이 고민해라
바텐더는 단순히 칵테일을 만드는 것에 그치는 것이 아니라, 유행에 맞춰 파티 문화를 선도하고, 더 나아가 유행을 창조할 수 있는 역량을 갖추어야 한다고 생각합니다. 직업의 특성상 한번 도태되면 다시 일어나기 힘든 직종이기 때문에 지속적으로 SNS를 활용하여 단골과 정보를 공유하고, 파티정보를 확보해 최대한 본인을 대중에 노출시켜야 합니다. 바텐더의 성공은 결국 바 성공에 달려있고 이 바의 성공은 결국 긍정적인 입소문을 얼마나 잘 냈는가에 따라 결정됨을 명심해야 합니다.

3. 서비스 정신을 가져라
바텐더는 음식점에서 일하는 요리사와는 다른 성격을 지닙니다. 진정한 바텐더라면 손님의 기분과 상황에 맞춘 술을 주조해 제공해주어야 할 뿐 아니라 그들의 푸념과 이야기를 들어주고 공감해주며 힘든 세상살이에 잠시나마 휴식이 될 수 있는 위로의 시간을 선물해줄 수 있어야 합니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)
바는 언제나 즐겁고 활기가 넘칩니다. 지루할 틈이 없으며 다양한 직업군을 만날 수도 있고, 많은 사람들과 친구가 될 수 있습니다. 또한 주류 문화를 기반으로 하기 때문에, 많은 단골을 확보하고 자신만의 콘셉트를 잡아 자리를 잡는다면 꾸준한 매출을 올릴 수도 있습니다. 특히 손님과 함께 파티를 기획하고 즐길 때 오는 성취감은 다른 직업에서는 느낄 수 없는 색다른 기쁨입니다.

*단점(어려움)
바텐더라는 직업의 특성상 장점과 단점이 분명하기 때문에 정말 자기가 좋아하고 하고 싶은 것이 아니면 오래 버틸 수 없는 직업군입니다. 특히 사람들의 인식도 아직까지는 긍정적인 편이 아니고, 이에 비해 보수도 자리를 잡기 전까지는 많은 편이 아닙니다. 따라서 바텐더라는 직업에 대한 분명한 이해와 자부심을 가지고 일을 할 분만 도전하셨으면 좋겠습니다.
또한 과도한 음주로 취한 손님의 기분과 몸을 상하지 않게 응대해 안전하게 귀가할 수 있도록 도와야 하는 것은 바텐더에게 중요한 일 중 하나이지만 인사불성이 된 취객을 상대하는 일은 보통 일이 아닙니다. 물론 오랜 경험을 통해 노하우가 생기면 어느 정도 익숙해지기는 하지만, 싸움을 거는 손님이나 기물을 파손하는 손님, 각종 진상을 부리는 손님을 응대하는 일은 여러분들이 상상했던 것 이상으로 신체적으로나 정신적으로 많은 스트레스를 줄 수 있습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 주류 문화가 단순 음주문화에서 다른 업종이나 놀이문화와 접목되어 새로운 콘텐츠들을 창조해내고 있습니다. 바텐더는 단순 주조만을 담당했던 과거의 역할에서 확대되어, 이제는 다양한 파티와 이벤트 기획 및 운영자로서의 역할이 강조 될 것입니다. 새롭게 만들어지는 유흥 콘텐츠들의 중추적인 조언자 겸 기획자가 될 것이고, 이에 따라 향후 긍정적인 이미지가 만들어져 바텐더에 대한 수요 또한 더욱 증가할 것이라고 생각합니다.

음식료/외식

49

관광학 + 조리학
관광학 + 한식, 일식, 양식 조리 교육

음식메뉴개발자

유사명칭 | 푸드스타일리스트, 푸드코디네이터

"음식 소비 특성을 분석하고 새로운 메뉴를 기획하는 음식 연구가"

음식메뉴개발자는 급변하는 사회인들의 입맛에 맞게 새롭고 다양한 음식 메뉴를 기획하고 개발합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

요리 특성화 고등학교, 대학, 레스토랑, 프랜차이즈 메뉴개발팀, 요식업 컨설팅 업체, 요식관련 업체 마케팅 팀 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 음식을 소비하는 주 고객을 설정하고, 연령층, 소비성향, 지역적 특성 등 분석	· 미개발
· 동종업계 경쟁업체의 메뉴현황 및 실적 분석	· 미개발
· 사회적 트렌드나 사람들이 관심을 갖는 주제를 중심으로 음식 분석	· 상품성 평가
· 고객의 건강, 음식의 질 등을 고려한 새로운 아이디어를 개발하여 음식메뉴 기획	· 메뉴 개발
· 재료의 영양과 맛을 살릴 수 있는 조리법을 개발하여 새로운 음식 개발	· 메뉴 개발
· 고객들의 평가를 통해 메뉴를 보완하고 조리 매뉴얼 작성	· 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 정직성 | 책임과 진취성 | 타인에 대한 배려 | 꼼꼼함 | 신뢰성
- **흥미** 탐구형(Investigative) | 현실형(Realistic)
- **가치관** 애국 | 심신의 안녕 | 이타 | 고용안정 | 인정

능력 · 지식

- **업무수행능력** 창의력 | 모니터링 | 듣고 이해하기 | 전산 | 행동조정 | 문제 해결
- **지식** 식품생산 | 고객서비스 | 영업과 마케팅 | 생물 | 화학

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 음식메뉴개발을 주로 주방장이나 조리사들이 했다면 이제는 해당 업무만 담당 하는 전문 인력, 바로 음식메뉴개발자의 역할이 중요시되고 있음. 한국 사회 내에서 외식업의 비중과 중요성은 크게 부각되고 있는 중이며, 소비자들이 새로운 먹거리와 새로운 맛을 찾는 욕구도 증가하고 있는 추세임. 사회적인 현상으로 봤을 때 건강을 추구하는 현상도 강조되고 있음. 이러한 사회적 변화와 추세를 감안해서 외식을 하는 기업들이 살아남기 위해서는 차별화된 메뉴를 개발하는 활동이 중요함. 이에 최근 요식업의 선풍적인 인기와 더불어 음식메뉴개발자들의 수요는 양적인 측면뿐만 아니라 질적인 측면에서도 계속 증가할 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 조리학)

» 전공 + 교육훈련(관광학 + 한식, 일식, 양식 조리 교육)

» 외식산업에 대한 체계적인 지식을 습득할 수 있는 관광학은 음식메뉴 개발과정에 전문성을 부여할 수 있으며 관광콘텐츠와 연계해서 마케팅 역량을 강화할 수 도 있음. 조리학 관련 지식과 자격증을 취득하여 음식에 대한 전문성을 기를 필요가 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

- 조리학과나 식품영양학과를 전공한 학생들이 이 직업을 많이 선택하는 추세. 하지만 요리 관련 전공이 아니더라도 요리에 대한 관심이 많고 새로운 트렌드를 파악하는 능력을 갖추고 있다면 이 직업에 적합함
- 음식메뉴개발자들은 적성이나 자질이 상당히 중요. 기본적으로 음식에 대한 관심이 많아야 되고 음식을 할 줄도 알아야 되지만 창의적인 마인드가 상당히 요구됨. 또한 자신이 개발한 음식을 분석하고 파악하는 능력이 뛰어나야 함

» **자격**

일식, 양식, 한식 등 각종 조리사 자격증이 있으면 유리 함

관련 직업

요리사, 음식연구가, 요식업 마케팅 분석가 등

교육
50

관광학 + 교육학

체험교육상품기획자

유사명칭 | 체험여행상품기획자

"소비자들에게 몸으로 체험할 수 있는 상품을 제공하는 기획자"

체험교육상품기획자는 농촌 체험, 문화재 체험 등 관광 상품과 연결하여 소비자들이 기존의 보기만 하는 여행이 아니라 지역에서 몸으로 직접 체험하며 즐길 수 있는 상품을 기획합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

여행사 상품기획팀, 사회적 기업, 체험학습 전문업체 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 농촌 체험, 문화재 체험 등 관광 상품과 연결하여 소비자들이 기존의 보기만 하는 여행이 아니라 지역에서 몸으로 직접 체험하며 즐길 수 있는 상품 기획	• 농촌체험상품 기획
• 지역의 특성 및 역사, 전해 내려오는 이야기, 풍물 등 전반적인 내용에 대해 해설	• 관광자원 해설
• 지역 문화재에 대한 설명과 체험 활동 시간 외에도 각 지역의 특색에 맞는 축제를 개최하여 여행자들이 참여할 기회도 만듦	• 농촌체험프로그램 운영관리
• 주말 농장을 운영하고 특산품을 활용한 이벤트 기획	• 미개발

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 꼼꼼함 I 협조 I 적응성, 융통성 I 혁신
- **흥미** 진취형(Enterprising) I 사회형(Social)
- **가치관** 다양성 I 신체활동 I 타인에 대한 영향 I 이타 I 심신의 안녕

능력 · 지식

- **업무수행능력** 서비스 지향 I 시간 관리 I 말하기 I 재정 관리 I 협상
- **지식** 지리 I 역사 I 고객서비스 I 사회와 인류 I 경제와 회계

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 체험상품개발의 소재는 매우 다양함. 비단 고유문화 뿐 아니라 현재 있는 지역의 모습도 체험상품이 될 수 있음. 상품을 개발한다기보다는 기획하는 것이기 때문에 다양한 활용이 가능함. 현재 우리나라의 농촌체험프로그램은 다양하게 이뤄지고 있지만 농촌이 아닌 지역에는 체험프로그램이 거의 전무함. 정부가 전국적으로 비슷한 형태의 농촌 체험마을을 양산하면서 농촌체험도 경쟁력이 떨어진 상태임. 비슷한 프로그램을 유지하고 있기 때문인데, 천편일률적인 체험에서 벗어나 창의적인 아이디어를 통해 상품을 기획한다면 감소하고 있는 지역의 경제도 활성화시키고 관광문화콘텐츠도 다양해질 것임
- 최근에는 단순 관광에서 벗어나 체험을 통한 학습 · 교육 등에 관심이 높아져 교육과 관광콘텐츠로서의 수요가 있을 것으로 기대됨. 현재 초등학생의 방학숙제로 체험학습 보고서를 제출하는 학교가 늘고 있고 중, 고등학생의 경우 체험학습을 넘어 직업으로 연계되는 프로그램에 대한 수요가 큼. 따라서 학교 및 관광지, 지자체 취업 외에 독립적인 창업도 가능할 것으로 보임. 또한, 생태, 문화, 체험관광 등을 중심으로 하는 체험 협동조합이 지역별로 생겨나 체험상품기획에 대한 수요는 증가할 전망임

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 교육학)

» 보고 즐기는 관광에서 직접 해보고 배우는 관광으로 트렌드가 변화하면서 관련 전문성을 갖춘 인력의 수요가 증가하고 있음. 관광학 제반의 지식을 교육학과 연계하여 체험교육상품기획자로서 경쟁력을 갖출 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» 교육 · 훈련

- 많은 사람들이 여행사에서 근무하며 상품을 기획하고 개발하고 있음. 관광체험 상품은 기획력이 관건임. 특히 축제처럼 시간이 한정되어 있을 때는 더욱 중요함. 체험을 하면서 한곳에 머무르는 정적인 시간이나 체험과 체험 사이 시간에는 알차게 해설을 해주면서 지루하지 않도록 활기찬 분위기를 만들어줘야 함. 듣는 관광으로서의 교육적인 효과도 높아야 하고, 자원 자체에 흥미를 가질 수 있도록 매력적으로 포장하고 연출하는 능력이 중요함
- 창의적인 시각이 필요하기 때문에 평소 여행을 많이 다녀본 경험이 있으면 상품기획에 도움이 됨. 각 지역의 특색을 잘 이해하고 소비자의 욕구를 매치시켜 상품을 기획해야 하기 때문임

관련 직업

여행 안내자, 생태어메니티전문가 등

관련 정보처

문화체육관광부 I (044)203-2000 I www.mcst.go.kr
한국문화관광연구원 I (02)2669-9800 I www.kcti.re.kr
한국관광공사 I (02)7299-600 I www.visitkorea.or.kr
한국여행업협회 I (02)752-8692 I www.kata.or.kr

교육
51

관광학 + 국어국문학
관광학 + 한국어강사 자격

한국어강사

유사명칭 | 한국어교원

"외국인에게 한국어를 가르치는 선생님"

한국어강사는 다양한 나라의 사람들을 대상으로 한국어를 가르치는 일을 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

대학교 부설 어학원, 평생 교육원, 복지관 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 다양한 나라의 사람들을 대상으로 한국어를 가르침	· 평생교육 교수업무 실행
· 수업에 활용할 부교재나 워크북을 만드는 등 수업 준비 및 연구	· 평생교육 교수학습자료 개발
· 수강생들이 외국인이기 때문에 한국생활 적응에 대한 상담이나 도움 제공	· 평생교육 학습자 관리
· 한국의 문화를 이해시키기 위한 활동 병행	· 평생교육 학습자 관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 리더십 I 적응성 및 융통성 I 타인에 대한 배려 I 정직성
- **흥미** 사회형(Social) I 진취형(Enterprising)
- **가치관** 타인에 대한 영향 I 애국 I 심신의 안녕 I 이타 I 성취

능력 · 지식

- **업무수행능력** 학습전략 I 가르치기 I 글쓰기 I 듣고 이해하기 I 읽고 이해하기
- **지식** 국어 I 교육 및 훈련 I 사회와 인류 I 상담 I 역사

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 향후 5년간 한국어강사의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됨. 한국어강사는 주로 어학원, 복지관, 해외 한국어 교육기관으로 진출해 활동하며, 특히 최근 일본이나 중국의 고등학교에서 '제2외국어로서의 한국어교육'이 활발하게 진행되고 있어 해외로 진출할 수 있는 기회도 점차 늘어날 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 국어국문학)

» 전공 + 자격(관광학 + 한국어강사 자격)

» 국제 사회에서 한국의 위상이 높아지면서 한국어를 배우려는 외국인이 증가하고 있으며 관련 어학연수도 증가하고 있음. 관광학적 지식을 통해 관련된 어학연수상품, 관광상품을 기획할 수 있는 능력을 갖출 수 있으며 국어국문학적 지식과 연계하여 전문성과 차별성을 갖춘 한국어강사로 성장할 수 있음

» 한국어강사가 되기 위해서는 관련교육기관에서 교육을 받고 자격증을 취득해야 함

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

한국어강사에게는 무엇보다 수업내용을 효과적으로 조직하고 이를 잘 전달하는 능력이 중요함. 이러한 의사소통능력은 해당 외국인의 언어를 구사하면 많은 도움이 됨. 또한 외국인들을 대상으로 하기 때문에 타문화에 대한 이해와 타향에서 살아가는 이들을 보듬어 줄 수 있는 따듯한 마음도 필요함

» **자격**

한국어강사가 되기 위해서는 전문 평생교육원에서 관련한 수업을 이수한 후 한국어 교원 자격증을 취득하면 됨. 관련자격증으로는 국립국어원에서 시행하는 한국어 교원자격증(1,2,3급)과 한국 공립대학 평생교육원에서 시행하는 한국어 강사 자격증이 있음 대학이나 대학원에서 한국어를 전공한 사람은 별도의 시험 없이 한국어 교원 2급 자격을 취득할 수 있음. 한편, 비전공자의 경우도 각 대학마다 개설된 '한국어 교원 양성과정'을 수료하고 한국어교육능력인증시험에 합격하여 자격심사를 통과하면 한국어 교원 3급 자격을 얻을 수 있음. 그리고 3급 자격자가 5년 동안 한국어 교육에 종사하면 2급 자격을 받게 되고, 2급 자격자가 5년 동안 한국어 교육 경력을 인정받으면 1급 자격을 받을 수 있음

관련 직업

다문화언어지도사 등

관련 정보처

국립국어원 한국어교원 I (02)2669-9671 I http://kteacher.korean.go.kr

52

관광학 + 조경학
관광학 + 지역개발학

생태어메니티전문가

| 유사명칭 | 그린어메니티전문가 |

"농·산·어촌의 쾌적한 자원·상품·환경 등을 컨설팅하여 지역의 활성화를 이끄는 전문가"

생태어메니티전문가는 농 · 산 · 어촌 지역 주민들이 자기 지역의 어메니티(Amenity) 자원을 활용하여 지역개발을 하도록 업무지원과 컨설팅을 담당합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

농업진흥청 등 중앙정부, 지방자치단체의 연구직, 지역개발연구소, 기관 지역정책 및 개발부서, 민간 농촌 컨설팅업체, NGO 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 농 · 산 · 어촌의 어메니티 관련 정책 개발 및 제도적 지원	· 체험상품 개발기획
· 지역주민들이 자기 지역의 어메니티 자원을 개발하여 지역을 발전시킬 수 있도록 지원하고 컨설팅	· 농촌체험상품 개발전략 수립
· 지역활성화를 위한 종합적 계획 수립	· 농촌체험상품 기획 · 운영계획 수립
· 어메니티 자원을 브랜드화하고 관광 및 체험프로그램을 개발하는 등 농촌관광 사업에 대한 컨설팅	· 농촌체험시설운영 계획수립 · 촌체험상품개발 전략수립 · 촌체험상품실행 전략수립
· 어메니티에 대한 전문적 지식을 바탕으로 농 · 산 · 어촌 지역의 활성화를 위한 다양한 사업 수행	· 농촌체험시설 환경관리 · 농촌체험프로그램 운영관리
· 기획 운영을 위해 주민 대상 교육 진행	· 체험상품 운영 · 지원

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 사회성 I 타인에 대한 배려 I 협조 I 리더십 I 자기통제
- **흥미** 탐구형(Investigative) I 예술형(Artistic)
- **가치관** 심신의 안녕 I 성취 I 이타 I 다양성 I 애국

능력 · 지식

- **업무수행능력** 말하기 I 듣고 이해하기 I 학습전략 I 서비스 지향 I 기억력
- **지식** 역사 I 생물 I 지리 I 사회와 인류 I 고객서비스

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 전망은 매우 밝은 편임. 웰빙과 여가에 대한 도시민의 수요가 꾸준히 증가하고 있고, 각 지자체에서 경쟁적으로 어메니티 자원을 활용한 지역경제 활성화 사업을 추진할 것으로 기대됨. 따라서 이들 사업을 개발하고, 컨설팅하며, 실행할 생태어메니티 전문가에 대한 수요는 꾸준히 증가할 것임. 또한 중앙 정부에서 전 국토의 어메니티 자원을 개발하고 지속적으로 관리하는 것은 사실상 어렵기 때문에 지역 단위에서 활동하는 전문가들의 수요가 증가할 것으로 예상됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 조경학)

» 전공 + 전공(관광학 + 지역개발학)

» 어메니티 자원은 관광학적으로 큰 잠재성을 지닌 자연의 산물로 최근 관련된 다양한 관광 상품들이 개발되고 있음. 관광학 제반의 지식은 어메니티 자원을 발굴하고 이를 활용하여 관광상품으로 기획하는 데 큰 도움이 됨. 조경학, 지역개발학 등 관련 지식을 습득하여 전문성을 키울 수 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

이 분야는 관광학과, 농경제학과, 지역개발학과, 조경학과 등의 대학 졸업자의 진출이 활발한 편임. 하지만 생태어메니티전문가가 되기 위한 대학 전공이 특별히 정해져 있는 것은 아님. 이 직업을 희망하는 청소년이나 대학생은 농촌활동 경험과 숲 해설가 등 봉사활동 경험을 쌓으면 취업에 도움이 됨. 농촌 진흥청과 한국농촌계획학회 주최로 매년 농촌어메니티 환경설계공모전이 열리는데 업체에서는 수상자를 선호함. 생태어메니티전문가에게는 농촌사회와 어메니티 자원에 대한 이해를 바탕으로 새로운 사업에 대한 창의력과 기획력, 추진력이 필요함. 또한 농 · 산 · 어촌 지역으로 출장이 많기 때문에 여행을 좋아하고 새로운 것에 대한 호기심과 열정, 그리고 도전정신과 긍정적 마인드가 있어야 함. 그러나 더 중요한 자질은 지역 주민들로부터 지역 특성을 살린 숨겨진 어메니티 자원을 찾아내는 능력임. 이를 위해서는 지역주민의 삶을 이해하고 그들의 이야기를 잘 듣고 배려할 수 있는 자세가 필요함

관련 직업

컨설턴트, 관광상품개발자 등

관련 정보처

농촌진흥청 I (063)238-1000 I www.rda.go.kr

농어촌지역 활성화의 행복 디자이너!

: 농어촌개발컨설턴트 ㈜농사GTI **최영덕** 소장

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재, 농촌관광연구소 ㈜농사GTI의 소장으로 농어촌지역개발컨설턴트로 일하고 있으며, 지역개발과 관련하여 기본계획 수립, 지역주민과의 협의, 지역개발 교육 등을 하고 있습니다. 예를 들어 수립된 계획을 실행할 때 조경이나 건축이 건물을 짓는 하드웨어라면, 저는 그 하드웨어에 들어가는 소프트웨어적인 측면을 총체적으로 기획합니다. 지역개발 사업은 정부에서 하는 사업으로, 정부사업 단위에서 지원 자금을 받아 운영합니다. 지역관광개발 컨설팅과 그 외 현장자문 · 강의 · 공무원 교육 및 지역개발 관련 학술용역 등을 수행하고 있습니다. 관광프로그램개발, 주민교육, 지역관광 홍보 및 디자인, 기획 등 그 지역에 도움이 되는 일이라면 모두 한다고 볼 수 있습니다. 농어촌체험마을 컨설팅, 농촌교육농장/체험농장 컨설팅, 지역농업 특성화/농촌관광네트워크 컨설팅, 교육프로그램개발 컨설팅, 농어촌 지역축제 기획 및 진행 등 여러 분야의 일을 하는데 정부 지역개발 사업의 민간전문가라 보시면 됩니다. 또한, 용역을 받아 일하지만 연구원 성격으로 일을 하기 때문에, 지역관광연구원이라고도 볼 수 있습니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 처음에는 관광 관련 일이 아닌, 문화관련 레저기획 일을 하다가 관광학 교수님들과 이 분야 관련 프로젝트에 우연히 참여한 것이 계기가 되었고, 현장에서 일을 배우는 것을 시작으로 지금에 이르게 되었습니다. 관광학을 전공하시는 분들이 다들 호텔이나 여행사, 연구원만을 목표로 하지만, 지역개발과 관련하여 관광 전문 인력 직업군으로써 이러한 직업도 있다는 것을 알았으면 좋겠습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 지역개발에 있어 관광프로그램 및 관광마인드를 통한 관광요소가 큽니다. 공간요소는 조경이나 환경/건축이 크고, 프로그램적 요소는 다는 아니지만 관광 쪽 요소가 큽니다. 도농교류, 체험관광 등에 있어서는 관광학 지식이 중요 요소로 작용합니다. 조경 쪽에서는 관광학적 부분에서 한계를 느끼고, 반대로 관광 쪽에서는 공간적 부분에서 한계를 느끼게 됩니다. 영역이 나뉘어 있지만, 전체 전공자들이 함께 모여 있는 부분이 이 직업입니다. 그 지역의 개발 콘셉트를 관광으로 잡았다면 관광학적 측면이 많이 들어가고, 공간개선으로 개발 콘셉트를 잡았다면 환경/건축의 영역이 많이 들어가게 되지만. 이는 일률적이지 않고 개발 콘셉트 및 권역에 따라 많이 다릅니다. 예를 들면, 농식품부 사업 중 권역단위 정비종합사업에서 컨설팅 역할을 하는 것도 이 직업에서 하는 일이며, 관광학을 공부한 사람이 전공을 살릴 수 있는 좋은 직업입니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 국가가 인정하는 국가공인자격증인 농어촌개발컨설턴트를 취득하면 좋을 것 같습니다. 자신이 이 분야를 잘한다고 하는 것과, 자격이 있는 것과는 많이 다르기 때문입니다. 농어촌개발컨설턴트 자격증의 응시조건으로, 농어촌 개발 관련학과 학사일 경우 3년 이상의 농어촌개발 관련분야의 실무경력이 있어야 합니다. 석사일 경우 관련분야의 1년 이상의 실무 경력이 있어야 하며, 농어촌 개발 관련 학과의 박사일 경우 응시 할 수 있습니다. 농어촌개발컨설턴트자격증의 자세한 내용은 한국농어촌공사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다. 이 분야는 출장이 많은 만큼 체력 및 사명감이 바탕이 되어야 하며 지적호기심, 기획능력, 사람 만나는 것, 결과를 만들어내는 능력도 필요합니다. 관광이든 건축이든 지역에 대한 관심, 문화, 공동가치, 환경적인 측면 등 시대 가치에 대한 관심이 많으면 재미나게 일 할 수 있는 분야입니다.

Q 후배들에게 하고 싶은 조언은 무엇인가요?

A 인문학 소양을 많이 가져야합니다. 관광이든 건축이든 사람들을 다루는 학문에서 가장 기본은 인문학이며, 인문학적인 베이스가 없으면 창의력이 나올 수가 없습니다. 관광은 관광 그 자체로 컨설팅을 하는 것이 아니라 그 인문학적인 콘텐츠를 관광이라는 것으로 재편하는 것입니다. 관광이든 건축이든 콘텐츠를 정비하는 방법이고 수단일 뿐이며, 그 자체가 콘텐츠는 아닙니다. 콘텐츠란 지역이나 시대의 흐름을 자신의 안목으로 발굴해내고 관광 형태로 상품화하거나 조경이나 공간형태로 공간화 시키는 것입니다. 이는 기본적으로 사회현상, 지역, 문화 등에 대한 관심을 많이 갖고 있으면 다양하게 해나갈 수 있습니다. 지역개발에서는 어떻게 콘셉트를 정하느냐가 제일 중요합니다. 콘셉트는 즉 골격이며, 나머지는 이를 뒷받침하는 하부구조에 불과합니다. 그 얼개를 짜고 실행해나가고 지시하는 것이 이 분야 사람들입니다. 이 직업군에서는 창의적 능력과 보고서를 위한 필력, 자신이 개발한 것을 남에게 설득할 수 있는 발표력과 감화력을 줄 수 있는 인성이 있으면 더 발군의 기량을 발휘할 수 있습니다.사회적 가치를 끌어올리는데 주안을

두고, 급여나 처우에 얽매이기보다 길게 호흡하는 자세가 필요합니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

시대 변화와 지역의 변화를 느끼고, 지적인 에너지를 충족시킬 수 있는 역동적인 직업입니다. 자기 스스로 계획을 세우고 지역이 변화되는 묘미를 느낄 수 있으며, 자신의 손으로 설계하고 이뤄가는 과정에서 자부심을 느끼게 되며 이는 굉장히 매력적인 부분으로 다가 옵니다. 내가 잘해내면 그 지역이 새롭게 발전하는데 내 아이디어나 우리의 힘이 일조를 한다는 보람과 함께 남에게 도움이 되는 직업으로 책임감 또한 느낄 수 있습니다.

*단점(어려움)

지역 주민들이 대부분 연세 많으신 분들이다 보니 서로 맞춰나가는 과정에서의 어려움이 생기곤 합니다. 공무원조직, 지역주체 등과 같은 협력자와 조정자들도 많아 이 모두와 조율하고 상대하는 과정에서 정신적인 스트레스를 받게 됩니다. 또한, 출장이 많은 직업이라 출 · 퇴근이 부정확하기 때문에 정시 출 · 퇴근을 생각하는 분들이라면 힘든 직업입니다. 상대방의 시간에 맞춰서 일이 진행되거나 상대방이 요청 할 경우 그쪽으로 가야 하는 부분도 단점이라고 할 수 있습니다. 예를 들면 농민들과 회의를 진행 할 경우 농민들의 일과가 모두 끝난 밤에 회관에서 회의가 진행되게 됩니다. 이 경우 회의가 모두 끝난 밤 다시 사무실로 돌아와야 하거나, 불가피 할 경우 회관에서 잠을 잘 경우가 생기기 때문에 계속 정신적인 에너지를 써야 한다는 점이 어려움입니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 이 직업에 대한 전문성은 계속적으로 늘어날 것이며, 이 속에서 자기 영역을 확장해 나갈 수 있습니다. 이 직업은 다른 제조업보다 창업이 쉽고 교육이나 강의로만 일을 하시는 분도 있으며 직업유형의 분화가 다양한 편이기 때문에 발전 가능성이 매우 높다고 생각합니다. 진입장벽이 없다는 것은 아니지만, 물리적인 어려움은 상대적으로 덜할 것이라 생각합니다. 지역개발에 관해서는 정부가 존속하는 동안은 계속될 것이고, 다른 제조업에 비해 경기영향을 덜 받습니다. 정부에 의해 시장이 형성되므로 안정적인 부분이 있습니다. 또한, 경기 소비적 패턴에 영향을 안 받을 수는 없지만 직접적인 영향을 받는 분야는 아닙니다. 3년 전 기준으로 지역개발과 관련하여 경영컨설팅 등 전국적으로 300~400개 정도의 회사가 등록되어 참여하고 있으나, 일의 영역은 설계나 조경을 전문으로 하는 곳과 프로그램 및 교육을 전문으로 하는 곳으로 분화가 되어 있습니다.

Q 기타

A
- 한국농어촌공사 홈페이지 :
  http://www.ekr.or.kr/index.jsp
  한국농어촌공사 홈페이지 공지사항에서 농어촌개발컨설턴트 자격 안내 및 일정, 교재 등을 확인할 수 있습니다.
- 농촌관광연구소
  ㈜농사GTI 홈페이지 I http://www.nongtour.co.kr

MEMO

건설/건축/인테리어

53

관광학 + 조경학
관광학 + 건축학
관광학 + 조경기술사

조경기술자

유사명칭 | 조경시공기술자

"조경의 설계, 구상을 담당하는 전문가"

조경기술자는 공원, 위락시설, 도로 및 공공건물 계획단지, 사적지 등의 각종 조경 공사를 관리하고 조경 공사 및 조경 시설물 설치원 등의 관련 근로자를 감독합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

건설회사, 주택공사, 도로공사, 수자원공사, 정부투자기관 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
· 설계요구사항을 결정하기 위해 고객과 협의	· 조경기본구상
· 지정된 대지를 측량하고 평가하며 전망의 특성, 기후, 앞으로의 용도 및 기타 측면들을 고려하여 디자인 개발	· 조경기본설계
· 나무, 관목, 정원, 조명, 산책로, 안뜰, 바닥, 벤치, 울타리, 분수와 같은 특성들을 포함하여 부지의 상세한 제도작성을 준비, 감독	· 조경기반시설관리
· 비용견적을 내고 명세서를 작성하며 조경건설사업을 위한 제안서 평가	· 미개발
· 환경평가, 계획, 역사적 유적지의 보존 및 재창조를 포함한 환경 설계 연구 수행	· 환경조사분석
· 조경건설 작업을 관리하고 감독	· 조경공사 현장관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 혁신 | 스트레스 감내성 | 협조 | 인내 | 적응성, 융통성
- **흥미** 탐구형(Investigative) | 예술형(Artistic)
- **가치관** 다양성 | 신체활동 | 타인에 대한 영향 | 애국 | 자율

능력 · 지식

- **업무수행능력** 창의력 | 기술 설계 | 공간지각력 | 재정 관리 | 범주화
- **지식** 디자인 | 건축 및 설계 | 생물 | 영업과 마케팅 | 식품생산

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 조경기술자의 고용은 건설경기에 주로 영향을 받음. 조경 산업은 건설 산업의 경기 후행적 성격을 갖는데 건설경기 침체라는 부정적 영향이 있지만, 주거환경의 개선, 환경 및 생태 복원에 대한 관심 및 투자 증가, 신규 법제도 장치 마련 등의 긍정적 영향으로 조경기술자의 고용은 현 상태를 유지하거나 다소 증가할 것으로 예상됨. 긍정적인 영향 요인을 세부적으로 살펴보면, 지역주민들의 친환경적인 쾌적한 생활환경에 대한 욕구가 커지고 있기 때문에 지방자치단체는 주민의 주거복지를 위해 도시공원 및 녹지 조성에 대한 투자를 지속할 것임. 하천이나 습지, 산림 등의 생태환경을 복원하고 공용자투리땅을 공원화하는 사업이 지속적으로 이루어질 것임. 다만, 지방자치단체의 재정 상태가 좋지 않기 때문에 도시녹지화에 대한 예산이 대폭 증가하기에는 한계가 있을 것으로 예상됨. 한편, 주택건설업계도 아파트 단지의 조성 시 녹지와 공원에 대한 투자를 늘리고 있는 추세임. 또한 건물 옥상을 정원화 하는 사례도 증가하고 있음. 이처럼 향후에는 소규모 녹지 사업이나 기존 조경시설의 유지관리 분야에서 고용기회가 발생할 것임. 여가 및 레저 활동에 대한 수요가 증가함에 따라 관련 시설에 대한 조경 사업도 증가할 가능성이 있음. 한편, 기후변화에 대응해 탄소배출권 확보를 위한 탄소 상쇄 숲 조성 사업이 활성화되고, 개발도상국의 생태계 보전과 지속가능한 산지관리를 위해 공적개발원조(ODA) 사업에 대한 지원이 늘어난다면 조경기술자의 고용에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대됨. 2015년에 제정된 조경진흥법으로 조정 분야는 도시의 생태휴식공간 · 조성에 기여하는 산업으로서 경쟁력을 갖추고 발전할 것으로 기대됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

- 전공 + 전공(관광학 + 조경학)
- 전공 + 전공(관광학 + 건축학)
- 전공 + 자격(관광학 + 조경기술사)
- 관광지 개발에서 가장 중요한 부분 중 하나인 조경사업은 관광지 개발에 관한 전문적인 지식과 이해가 필요함. 관광학 제반의 지식과 조경학, 건축학 관련 지식을 습득하여 경쟁력을 갖출 수 있음
- 관련 자격증 취득을 통해 전문성을 높일 필요가 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

교육 · 훈련

조경기술자가 되기 위해서는 전문대학 및 대학교에서 조경 관련 전공을 하고 자격증을 취득한 후 취업하여 경력을 쌓는 것이 일반적임. 대학의 조경학과에서는 조경학, 조경사, 조경설계, 조경시공, 토양학, 지형학, 조경구조공학, 조경적산학, 조경소재론, 실내조경설계, 환경녹지설계, 관광 및 휴양지설계 등을 배우게 됨. 건축 및 엔지니어링회사의 조경부, 조경컨설팅회사, 종합 및 단종조경업체, 설계용역업체, 정부환경 및 개발대행부처에서 일하며 독립적으로 일할 수도 있음

자격

관련 국가자격으로는 자연생태복원기사, 조경기능사, 조경산업기사, 조경기사, 조경기술사가 있음

관련 직업

건축공학기술자, 건축설계기술자, 토목공학기술자, 도시계획 및 설계가, 친환경건축컨설턴트 등

관련 정보처

(사)한국조경사회 I (02)565-1713 I www.ksla.or.kr
(사)한국조경학회 I (02)565-2055 I www.kila.or.kr
(사)한국환경계획 · 조성협회 I (02)417-9681 I www.kepla.or.kr

MEMO

내 손에서 빚어지는 작은 에덴

: A건설 조경기술자 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재 건축회사에서 전통 조경 시공을 전문으로 하는 조경기술자로 일하고 있습니다. 조경기술자는 한 마디로 조경의 설계와 시공을 담당하는 기술자라고 할 수 있습니다. 주로 건설 회사나 주택공사, 도로공사, 정부투자기관과 같은 곳에 소속되어 공원, 쇼핑센터, 지식산업센터, 사적지 등에 고객의 필요에 부합하도록 조경을 설계하고 조경공사가 설계도에 따라 올바르게 진행될 수 있도록 공사 근로자를 감독하는 역할을 합니다. 구체적으로 설계단계에서는 조경공사를 의뢰하는 고객의 요구사항과 예산에 부합하게 전체적 방향을 잡은 후 조경공사에 사용할 나무나 화초의 종류를 결정하고 이러한 조경물을 배치할 위치를 설정하는 등의 일이 이루어집니다. 설계가 끝나면 설계도대로 공사를 진행하고 전체 공사과정을 관리 및 감독하는 시공단계로 넘어가게 됩니다. 이 단계에서는 먼저 공사에 필요한 수목과 조경시설물 등을 구매하고 공사기간을 설정하며 인력을 배치하는 일이 수행됩니다. 그 후 공사가 시작되면 공사기간 안에 공사가 무사히 잘 마무리될 수 있도록 공사현장과 공사노동자를 관리하고 감독하는 일이 이루어집니다. 보통 조경기술자들은 설계나 시공 중 한 분야로 전문성을 쌓아가는 편입니다. 설계와 시공은 조경기술자라면 누구나 공통적으로 거치는 과정이라고 할 수 있습니다. 다만 저는 드라마 세트장 조경 및 관광용 전통마을 조경의 설계 및 시공에 더욱 관심이 많고 전통 조경양식 분야에서 전문성을 보유하고자 하기 때문에 현대적 방식의 조경 설계와 시공 외에도 전통 방식의 조경과 미술에 대해 관심을 가지고 열심히 공부하고 있습니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 저는 조금 많이 특이한 경우라고 할 수 있습니다. 일반적인 조경기술자들과 달리 학부에서 관광학을 전공했기 때문이죠. 외국인들에게 우리 문화를 소개해주는 것이 좋아 관광을 전공으로 택했지만 막상 제 자신이 해외로 여행을 다니는 것 자체에는 크게 흥미가 없다는 사실을 깨닫고 한 때 많은 방황을 하기도 했습니다. 지금의 직업을 하게 된 계기는 매우 우연하게 찾아왔습니다. 구직기간 중 생활비를 마련하기 위해 잠깐 하자고 시작한 골프장 공사 아르바이트가 꽤 적성에 맞아 6개월 이상 하게 되었습니다. 오랜 시간 일을 잘해내게 되면서 조경기술자인 현장 감독님과도 안면을 트고 지내게 되었고, 그렇게 맺은 연을 바탕으로 드라마 '대조영'세트장 공사 때도 함께 하게 되었습니다. '대조영'세트장을 만들면서 고증을 참고하여 만드는 점이 신선했고 공사장 바깥으로 보이는 사극 광고를 보며 호기심 어린 눈빛으로 기웃기웃 거리는 외국인들을 보면서 저는 '이거다'싶어 무릎을 탁 쳤습니다. 제가 관광학을 전공했던 이유가 외국인들에게 우리나라의 자랑스러운 문화를 알리고 싶었던 것이 컸음을 상기하게 된 것입니다. 저는 조경기술자님의 도움을 받아 조경 일을 꾸준히 배우면서 '자연생태복원기사'를 취득했고 최근에는 '조경기술사'자격증과 전통양식의 조경에 대해 좀 더 알고자 '문화재수리기술자' 자격증까지 취득하였습니다. 그 후 실무 경험과 취득한 자격증을 가지고 일반 회사의 조경부에서 전통 양식의 조경분야에 전문성이 있는 현재의 회사에 입사해 지금까지 계속 전통 조경 분야에서 경력을 쌓아가고 있습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 조경기술자는 전문성이 강한 분야이기 때문에 되도록 학부에서 조경학, 건축학, 도시공학, 원예학, 환경학 등 조경을 접할 수 있는 과를 전공하시길 추천합니다. 보통 이렇게 학부에서 조경 관련 학과를 전공하고 난 후 건축회사의 조경부, 조경컨설팅회사, 정부환경 및 개발대행 부처에 취업하여 경험을 쌓는 것이 일반적으로 조경기술자가 되는 방법입니다. 만약 저와 같이 관련성이 없어 보이는 전공을 한 경우라면 조경실무를 경험하는 것이 입직할 수 있는 유일한 방법이라고 할 수 있습니다. 동 분야와 관련하여'자연생태복원기사'와 '조경기술사'와 같은 자격증이 있으나 '자연생태복원기사'는 관련학과를 졸업하거나 동일 직무분야에서 업무를 한 실무적 경력을 응시조건으로 하고 있고, '조경기술사'는 실무경력을 7년 이상 쌓아야 응시할 수 있습니다.

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 조경기술자로 성공하려면 고객의 요구를 반영하면서도 전문성이 돋보이는 설계, 합리적 원가절감, 공사납기 준수 이 세 가지를 모두 잘해내야 한다고 생각합니다. 고객은 보통 입찰방식을 취하는 경우가 많기 때문에 경쟁자보다 적은 비용으로 고객의 요구를 적절히 반영해 만족도 높은 설계도를 제출해야 공사를 수주할 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다. 수주가 된 상태라면 공사가 주어진 기간 동안 사고 없이, 납기에 맞춰 끝날 수 있도록 해야 합니다. 이를 위해서는 공사기간을 정할 때 날씨와 온도, 자재의 이동거리 등 공사와 관련된 모든 사항을 고려해야 하고 공사현장을 제대로 감독하여 무리하게 일하는 사람은 없는지, 공

사가 진행되는 방식이 법에 저촉되지는 않는지 등의 주요 사항들을 꼼꼼히 살펴야 합니다.

Q 본인만의 취업 성공 노하우는 무엇인가요?

A 저는 학부 전공이 조경과는 조금 거리가 있어 실무에서 경력을 쌓아 조경기술자가 된 케이스입니다. 조경 분야는 전문성이 높으니 되도록 학부에서 건축학 등의 조경 관련 전공을 하길 바랍니다. 만약 그러지 못했다면 어떻게든 조경과 관련된 회사에 들어가 조경 업무 경험을 쌓는 방법 밖에 없는데 이러한 경우라면 기회를 기다리며 꼼꼼하고 성실하게 현장업무 경험을 쌓길 바랍니다. 회사에서 조경업무에 대한 경험을 어느 정도 쌓았다면 앞서 말한 자격증을 취득하길 추천합니다. 특히 '조경기술사'자격증은 국내 단 200명 정도밖에 없는 희소한 자격증일 뿐만 아니라 1년에 합격자 수가 한 자릿수에 그치기 때문에 동 자격을 취득하게 되는 경우 급여가 크게 올라간다는 장점이 있습니다. 이 자격증을 취득한 사람들은 조경회사의 임원으로 활동하는 경우가 많습니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

제가 근무하고 있는 전통 방식의 조경시공을 예로 말씀 드리자면, 이 일의 매력은 선조의 지혜와 자랑스러운 우리나라 전통의 조경양식을 배울 수 있다는 점입니다. 이 일은 문화재의 수리 · 복원과 비슷하면서도 조금 다른데, 문화재의 수리가 최대한 전통방식을 고증하여 그대로 복원하는 것에 중점을 둔다고 한다면, 전통적 조경 시공은 전통적 방식과 선조의 지혜를 활용하도록 하되 필요한 부분은 현대적 건축방식을 도입할 수도 있다는 점에서 차이가 있습니다. 이 과정에서 창의력과 상상력을 마음껏 발휘할 수 있는 것이 제 일에서 매우 흥미로운 부분이라고 생각됩니다. 이외에 조경기술자의 장점을 말하자면 자연을 접할 기회가 많아 정서 함양에 좋다는 점을 들 수 있습니다. 그리고 이 분야의 취업이 쉽게 이루어지는 편입니다. 조경도 건축업의 일종이라 경기의 영향을 많이 받지만 건축의 다른 세부업종에 비해 일자리도 많고 건축 부문은 불경기라고 해도 환경에 대한 관심은 계속 높아지고 있어 고용이 비교적 안정적인 것이 큰 장점이라고 봅니다.

*단점(어려움)

조경기술자의 대표적인 단점이라면 야근과 밤샘근무가 많고 일에 비해 급여가 적은 편이라는 점입니다. 그러나 전문성을 쌓고 자격증을 획득하게 되면 급여가 매우 높아지기 때문에 때를 기다리며 경력을 쌓아가길 바랍니다. 또한 외근이 잦기 때문에 개인 시간이 적고, 체력적으로 힘들다는 점도 조경기술자로 일할 때 어려운 점이라고 생각합니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 조경기술자의 고용은 건설경기의 영향을 많이 받는 것이 사실입니다. 그럼에도 불구하고 건축업의 다른 하위 업종보다 불경기의 악영향은 적게 받는 편인데 그 이유는 쾌적하고 친환경적인 주거 및 생활 환경에 대한 사람들의 관심이 계속 높아지고 있기 때문입니다. 특히 정부에서도 환경 및 생태 복원에 대해 관심을 가지고 여러 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 이로 인해 도심에도 다양한 형태와 장소에 녹지가 형성되고 있어 조경기술자의 고용은 앞으로도 다소 증가할 것으로 기대됩니다.

MEMO

스포츠/여가

54

관광학 + 마케팅학
관광학 + 스포츠학
관광학 + 생활체육지도자교육

아웃도어인스트럭터

유사명칭 | 생활체육지도사

"스포츠, 레저 등 아웃도어 활동을 안전하게 즐길 수 있도록 이끄는 지도자"

아웃도어인스트럭터는 스포츠와 레저, 자연보호에 대한 전문지식을 바탕으로 야외활동을 안전하게 즐기는 방법과 전문기술을 지도합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

레저 스포츠 업계 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 스포츠와 레저, 자연보호에 대한 전문지식을 바탕으로 야외활동을 안전하게 즐기는 방법과 전문 기술 지도	• 레저스포츠지도
• 야외 활동 기획 및 연출	• 일반인스포츠 프로그램 기획
• 전문적인 장비와 기술이 필요한 레저스포츠를 안전하게 즐길 수 있도록 지도	• 운동환경 안전관리 • 레저스포츠지도
• 체험자가 아웃도어 활동을 만끽할 수 있도록 지도하고 자연에 대한 이해를 심화하도록 지원	• 레저스포츠지도

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 사회성 I 자기통제 I 정직성 I 신뢰성
- **흥미** 현실성(Realistic) I 사회형(Social)
- **가치관** 고용안정 I 애국 I 심신의 안녕 I 이타 I 자율

능력 · 지식

- **업무수행능력** 유연성 및 균형 I 가르치기 I 반응시간과 속도 I 신체적 강인성 I 학습전략
- **지식** 교육 및 훈련 I 의료 I 예술 I 상담 I 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 아웃도어는 인도어의 반대 의미로 문을 벗어난 바깥 환경에서 이뤄지는 활동 전반을 말함. 따라서 실내 스포츠나 활동이 아닌 아웃도어 스포츠 혹은 레저를 흔히 아웃도어와 동일한 의미로 사용함. 경제성장에 따른 소득 증대와 여가 시간의 증가, 가치관의 변화 등으로 야외에서 레저나 스포츠를 즐기는 인구가 비약적으로 증가하고 있음. 고령사회의 진전과 건강에 대한 관심 증가와 맞물려 건강하고 안전하게 야외활동을 즐기도록 돕는 인스트럭터의 역할이 중요해지고 있음. 이에 아웃도어인스트럭터의 수요가 높아질 것이라 예상 됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 마케팅학)

» 전공 + 전공(관광학 + 스포츠학)

» 전공 + 교육훈련(관광학 + 생활체육지도자 교육)

» 관광학을 통한 관광 콘텐츠, 관광상품기획, 관광서비스마케팅 관련 지식과 각종 스포츠와 아웃도어 활동에 관한 교육훈련을 통해 경쟁력을 갖춘 아웃도어인스트럭터로 활동할 수 있음

» 생활체육지도자 교육훈련을 통해 전문성을 기를 필요가 있음

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

우리나라에서 아웃도어 활동은 국민체육진흥법의 대상임. 이 법은 아웃도어 활동을 생활체육에 해당한다고 언급하고 있음. 이에 따라 아웃도어인스트럭터에 해당하는 국내 직업은 생활체육지도자이며 국가가 지정한 연수원에서 생활체육지도자를 양성하고 있음

관련 직업

체육교사 등

관련 정보처

체육지도사연수원 I (02)410-1177 I www.insports.or.kr

한국생활체육진흥원 I (02)470-2358 I www.kasa21.or.kr

스포츠/여가

55

관광학 + 스포츠, 레저학
관광학 + 레크리에이션자격증

레크레이션강사

| 유사명칭 | 레크리에이션진행자 |

"각종 캠프, 사교모임 등에서 오락프로그램을 계획하고 진행하는 강사"

레크레이션강사는 캠프, 사교모임 등에서 오락프로그램을 계획하고 진행하거나, 신체의 건강상태를 유지하도록 다양한 형태의 레저, 스포츠를 가르칩니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

청소년수련시설, 기업체 연수 프로그램, 종합 스포츠센터, 체육교육업체, 이벤트업체, 교육지원청 체험학습장 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 모임의 성격, 인원, 배정시간 등에 따라 프로그램 준비	• 캠프지도
• 오락프로그램의 사회를 보며 노래, 율동, 게임 등 지도	• 게임지도
• 고아원, 양로원, 군부대, 단체교육 등에 참가하여 오락프로그램 진행	• 게임지도 • 집단지도

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 성취, 노력 I 적응성, 융통성 I 사회성 I 타인에 대한 배려
- **흥미** 탐구형(Investigative) I 예술형(Artistic)
- **가치관** 다양성 I 성취 I 타인에 대한 영향 I 경제적 보상 I 이타

능력 · 지식

- **업무수행능력** 말하기 I 시간 관리 I 창의력 I 협상 I 행동조정
- **지식** 예술 I 의사소통과 미디어 I 고객서비스 I 영업과 마케팅 I 심리

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 대학축제, 기업체 연수 등이 점차 활성화되면서 행사의 프로그램을 기획하고 지도하는 레크리에이션강사의 일자리도 다소 늘어날 것으로 보임. 또한 정부가 생활체육진흥을 통해 국민의 건강을 증진시키며 삶의 질을 향상시키기 위한 다양한 정책 사업을 추진하면서 청소년 체련교실, 여성생활체육강좌, 레크리에이션 교실 등의 생활체육교실이 운영되고 있어 레크리에이션강사의 수요가 확대될 것으로 전망됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 스포츠, 레저학)

» 전공 + 자격(관광학 + 레크리에이션자격증)

» 현대사회에서는 여가 시간이 늘어나면서 여가를 알차고 보람 있게 보내기 위한 관심이 증가 하고 있음. 레크리에이션은 각종 행사뿐만 아니라 여가생활 전반에 걸쳐 영역을 확대하고 있는 추세임. 관광학적 제반의 지식은 레크리에이션과 큰 관련성을 가진 학문으로 다양한 스포츠, 레져 관련 지식과 연계하여 레크리에이션강사로서 전문성을 기를 수 있음

» 전문적인 강사로 활동하기 위해서는 레크리에이션자격증 취득이 필요함

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

레크리에이션 강사에게 요구되는 특별한 조건은 없음. 전문대학 및 대학교의 레크리에이션학과, 이벤트학과 등 관련 학과를 졸업하면 유리하며, 관련학과로 경호학과, 체육학과 등이 있음

» **자격**

민간협회에서 발급하는 레크리에이션자격증을 취득하면 취업에 도움이 될 수 있음

관련 직업

스포츠 에이전트, 스포츠 강사 등

관련 정보처

대한체육회 I (02)2144-8114 I www.sports.kr

국민체육진흥공단 I (02)410-1114 I www.kspo.or.kr

스포츠/여가

56

관광학 + 스포츠, 레저학

레포츠지도사

| 유사명칭 | 레저스포츠강사 |

"일반인들에게 레저, 스포츠를 가르치는 사람"

레포츠지도사는 수영, 스카이다이빙 등 어느 특정 종목의 레포츠에 능숙해 이를 즐기려는 일반인들에게 그것을 지도하고 강습합니다.

어디서 어떤 일을 하나요?

진출 분야

레포츠업체, 청소년 수련원, 유스호스텔, 공공 및 사설 체육시설 등

하는일

직무 내용	NCS 능력단위
• 일반인들을 대상으로 건강 유지 및 증진, 스트레스 해소, 여가선용의 목적을 충족시켜주기 위해 여러 레저스포츠 프로그램을 개발하고 일반인들을 가르침	• 일반인 스포츠 프로그램 기획 • 레저스포츠 지도
• 일반인들에게 근육 단련이나 건강 유지의 목적을 위해 규칙적인 운동 방법을 가르쳐주며 체중 조절을 위한 식이요법에 대한 정보 제공	• 피트니스 건강운동지도
• 수영, 태권도, 에어로빅, 골프 등 각 운동 종목의 기본 동작 및 응용 동작을 가르치고 숙달할 수 있도록 도움	• 레저스포츠 지도
• 긴장된 근육을 풀어 주거나 안전사고가 발생했을 때에는 응급조치 실시	• 운동환경 안전관리

어떤 특성이 필요할까요?

성격 · 흥미 · 가치관

- **성격** 리더십 I 타인에 대한 배려 I 성취와 노력 I 사회성 I 협조
- **흥미** 현실형(Realistic) I 예술형(Artistic)
- **가치관** 성취 I 이타 I 인정 I 타인에 대한 영향 I 지적 추구

능력 · 지식

- **업무수행능력** 유연성 및 균형 I 가르치기 I 신체적 강인성 I 반응시간과 속도 I 사람 파악
- **지식** 고객서비스 I 교육 및 훈련 I 상담 I 안전과 보안 I 예술

직업 전망은 어떤가요?

직업 전망

일자리전망

- 건강과 여가에 대한 관심이 증가하면서 직접 참여하는 레포츠에 대한 수요가 증가하고 있음. 과거에는 주로 스포츠를 관람하며 즐겼지만 점차 회사나 온라인, 지역의 스포츠 동호회에 가입하거나 골프, 스키, 수영, 헬스 등 각종 레포츠를 즐길 수 있는 시설을 찾는 등 생활체육활동에 직접 참여하는 사람들이 늘어나고 있음. 이러한 현상으로 각종 체육시설이 증가하고 있으며, 이는 레포츠지도사의 일자리에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨. 문화체육관광부의 통계자료에 따르면, 공공체육시설 수가 꾸준히 증가하고 있는 것으로 조사됨. 이는 레포츠 지도사의 고용 증가에 직접적인 영향을 미칠 것임. 생활체육지도자 자격취득자 수도 꾸준히 늘어나고 있어 자격을 갖춘 레포츠지도사의 배출도 계속될 것으로 전망됨

어떻게 준비하나요?

융합 방법

» 전공 + 전공(관광학 + 스포츠, 레저학)

» 레포츠는 관광지의 주요 수입원 중에 하나이고, 주요 관광 코스에 포함되어 있는 경우가 많음. 때로 레포츠지도사가 관광을 안내하기도 하므로 관광학을 공부한다면 도움이 될 수 있으며, 레포츠를 지도해야 하기 때문에 스포츠와 레저에 관련된 지식과 기술을 습득하는 과정은 필수적으로 거쳐야 함

필요 교육 · 훈련 · 자격

» **교육 · 훈련**

레포츠지도자가 되는데 필요한 특별한 조건은 없지만 특정 레저스포츠 실기와 이론에 대한 충분한 지식이 있어야 함. 따라서 전문대학이나 대학교에서 해당 종목의 관련 학과나 사회체육학과, 생활체육학과 등의 체육 관련 학과를 졸업하는 것이 유리함

» **자격**

레포츠지도사는 생활체육지도자 3급 자격을 취득해야 하고, 해당 종목의 운동선수로 활동한 사람을 선호하므로 직접 경력을 쌓아 두면 도움이 됨

관련 직업

레크레이션 강사, 스포츠 트레이너 등

관련 정보처

국민체육진흥공단 I (02)410-1114 I www.kspo.or.kr
국민생활체육회 I (02)2152-7330 I www.sportal.or.kr
한국사회체육진흥회 I 3272-8307 I kasfa.or.kr
한국생활체육지도자협회 I (02)362-0120 I www.ekasi.or.kr

일탈이 삶이 되다
– 레포츠지도사

: A레포츠 레포츠지도사 인터뷰

Q 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A 저는 현재 철원 한탄강변에서 래프팅과 산악바이크를 지도하는 레포츠지도사로 활동하고 있습니다. 레포츠지도사란 골프, 스킨스쿠버, 스카이다이빙 등 특정 종목의 레포츠에 능숙하여 수강생들에게 동 레포츠를 지도 또는 강습해 주는 사람을 말합니다. 최근 사람들의 건강과 여가에 대한 관심이 높아지고, 이전보다 해외여행이 대중화되어 해외에서 경험했던 획기적이고 색다른 레포츠 경험을 국내에서도 즐기고자 하는 욕구가 늘어나면서 다양한 레포츠를 찾는 사람이 많아지고 있습니다. 제 수강생들에게 레포츠를 즐기는 이유를 물어보면 보통 여가시간을 좀 더 짜릿하고 신나게 보내고 싶어서, 재미있으면서 건강에도 좋은 활동을 하고 싶어서, 레포츠를 즐기며 다양한 사람들을 알고 친해지고 싶어서 레포츠를 수강한다는 대답이 많습니다. 레포츠 수요는 가족이나 친구와 같은 개인 차원뿐만 아니라 집단 차원에서도 증가하고 있는데 요즘에는 레포츠가 흥미롭고 추억에 남으면서도 협동과 친화력을 촉진하는 효과가 있다는 사실에 착안해 회사나 학교에서 워크샵이나 MT에 동 활동을 포함시키는 케이스가 늘고 있습니다.

레포츠에는 여러 종목이 있는데 그중 제가 전문적으로 지도하고 있는 것은 래프팅과 산악바이크입니다. 원래 저는 레포츠라면 종류를 가리지 않고 모두 좋아하고 잘하는 편이기 때문에 강좌를 시작할 때에는 이 두 가지 종목 외에도 수상스키나 스킨스쿠버, 패러글라이딩 등 더 많은 강좌를 생각했었습니다. 그렇지만 이곳 철원의 지형을 잘 즐길 수 있으면서 비교적 안전한 종목, 그리고 여름과 가을에 오는 단체고객이 많은 만큼 처음 체험해 보는 사람들이 쉽고 빠르게 즐길 수 있는 종목, 이렇게 크게 두 가지를 고려했을 때 래프팅과 산악바이크가 가장 적합하다고 생각했고, 지금까지도 이 두 가지 종목을 가지고 수강생들을 가르치고 있습니다. 여기서 잠깐 철원의 특징을 이야기하자면, 이곳은 화산폭발이 만들어낸 U자형 협곡과 50미터 높이의 주상절리 절벽으로 이루어진 화산강인 한탄강이 있고, 한탄강을 감싸고 있는 여러 산이 있습니다. 한탄강은 매년 여름마다 폭우가 쏟아지면 강이 크게 범람하고 강이 비교적 굽이굽이가 있는 협곡이라 구간마다 물속과 깊이가 많이 달라지기 때문에 수상스키나 스킨스쿠버에는 그리 적합하지 않습니다. 대신 래프팅은 U자 협곡과 주상절리를 구경할 수 있고 절벽 다이빙을 할 수 있는 작은 바위가 있어 국내 어느 지역보다 짜릿한 경험을 할 수 있다는 장점이 있습니다. 또한 철원 주변에 산이 넓게 포진되어 있어 산악바이크를 타며 자연경관을 즐기기가 아주 좋습니다. 안타깝게도 앞으로 한탄강에 댐이 생길 예정이어서 제가 하고 있는 지금의 레포츠 강좌 사업에도 변화가 올 것 같습니다만, 그때까지는 계속 지금과 같이 수강생을 가르칠 생각입니다.

Q 어떤 과정을 거쳐서 이 일을 하게 되었나요?

A 저는 학부 때 관광학을 전공했습니다. 관광학을 배우는 내내 틈이 나는 대로 여행을 했고 동남아시아, 유럽, 북미 등을 돌며 많은 나라를 여행했습니다. 처음에는 볼거리가 많은 유럽이 가장 매력적일 것이라고 생각했는데, 여행을 하면 할수록 저는 문화재나 유적을 보는 것보다는 지역 특유의 활동들을 즐기는 것에 더 많은 즐거움을 느꼈습니다. 제 성향상 가만히 있는 것보다는 몸을 쓰는 것을 잘하고 좋아했기에 더 그랬던 것 같기도 합니다. 뉴질랜드에서 번지점프를 하고 호주에서 스카이다이빙을, 멕시코의 해양국립공원에서 해양 동물들과 수영을, 캐나다 로키 산맥에서 싸이클링을 즐기며 흥분해 소리를 지르는 제 모습을 보며 새삼 제가 레포츠를 정말 좋아한다는 사실을 알았고, 제가 누리는 이러한 일탈과 자유로움을 다른 사람들에게도 알게 하고 싶다는 생각을 하게 되었습니다. 마침 제 고향이 레포츠를 즐길 만한 자연을 갖춘 철원이었기에 레포츠지도사가 되기로 결정하고 본격적으로 진로를 준비하기 시작했습니다. 학교에서는 기존의 관광학 외에 체육학을 복수전공하고 레포츠지도사가 되기 위해 필요한 자격증(생활체육지도자 3급)을 취득하였습니다. 또한 철원에서 할 만한 레포츠를 정한 후 종목별 동호회에 가입하여 활발하게 활동하며 전문적 지식을 습득하는 것도 게을리 하지 않았습니다. 부모님은 진로를 향한 저의 진지하고 열정적인 모습을 보시고 사업자금의 상당 부분을 지원해 주셔서 학부 졸업 후 3년 후에는 래프팅을, 5년 후에는 산악바이크 강습을 진행할 수 있게 되었습니다.

Q 이 일은 전공과 어떤 관련이 있나요?

A 레포츠지도사가 되려면 적어도 3급 생활체육지도자 자격을 취득해야 합니다. 그리고 동 자격증의 응시 자격은 기본적으로 대학의 체육관련학과 졸업 예정자와 졸업자에게 주어지기 때문에 체육과 무관한 전공이라면 복수전공이나 이중전공 혹은 전과를 통해 체육학을 꼭 전공하라고 말씀 드리고 싶습니다. 따라서 레포츠지도사와 가장 관련이 높은 직업은 체육학과, 레저스포츠과라고 할 수 있습니다.

Interview

Q 추가로 필요한 노력은 무엇이 있나요?

A 레포츠를 지도할 때 가장 주의해야 할 것은 사람의 안전입니다. 레포츠는 통상적으로 야외에서 이루어지는데 지형에 따라, 날씨에 따라 동일한 장소가 안전할 수도, 위험할 수도 있습니다. 그러므로 자신이 레포츠를 지도하는 곳의 기상변화와 지형 등에 대해 제대로 파악하여 시기적으로 레포츠를 즐기기에 좋지 않은 때에 강습을 하지 않도록 해야 합니다. 또한, 자연과 같은 외부적 환경에 아무 문제가 없다 하더라도 레포츠를 하는 사람마다 체력과 운동 능력이 다르기 때문에 각 사람의 특성과 능력을 고려하여 강습을 수행할 필요가 있습니다.

Q 본인만의 취업 성공 노하우는 무엇인가요?

A 전공과 자격증을 갖춘 후 중요한 것은 관련 분야의 경력입니다. 자신이 지도하려는 레포츠 종목을 가르칠 수 있는 일자리를 찾는 것이 중요합니다. 일자리를 좀 더 쉽게 구하는 방법은 관련 동호회에 가입하여 활동하는 것입니다. 동호회 사람들과 친해지다 보면 일자리에 대한 정보 및 취업기회를 얻기가 쉽습니다. 또 한 가지 말씀 드리자면 자신이 잘할 수 있는 레포츠 종목의 수를 늘리라는 것입니다. 레포츠마다 다르긴 하지만 계절적 영향을 받는 레포츠가 꽤 있기 때문에 생계를 위해서도 한 계절에만 할 수 있는 레포츠에 올인하기 보다는 1년 내내 일할 수 있는 레포츠를 택하거나 여러 레포츠에 능숙하게 하는 것이 바람직합니다.

Q 이 직업의 장점과 단점은 무엇인가요?

A *장점(매력, 보람)

레포츠지도사의 매력이라고 한다면 무엇보다 자신이 정말 좋아하는 활동을 하면서 돈을 번다는 점을 들 수 있을 것 같습니다. 가르치는 과정이 상대적으로 아주 복잡하거나 어려운 일이 아닐 뿐더러 배우는 사람들도 자연 속에서 자유로움을 느끼고 여유로운 마음으로 강습에 임하는 경우가 많기 때문에 다 같이 즐거운 시간을 보낼 수 있습니다.

*단점(어려움)

단점은 아무래도 강습시간이 길어지고 강습 횟수가 많아질수록 체력적인 부담을 느낄 수 있다는 점이 가장 큰 것 같습니다. 또한 레포츠 종목에 따라 간혹 위험도가 큰 종목이 있기 때문에 그런 경우 강사로서 사람들을 지도하는 부담감이 클 수 있습니다.

Q 앞으로 이 직업의 전망은 어떨까요?

A 레포츠지도사의 직업은 일자리 수요가 60% 정도 증가할 것이라 예측한 소식이 있을 정도로 전망이 매우 밝다고 할 수 있습니다. 최근 들어 사람들의 건강과 여가에 대한 관심이 과거보다 훨씬 더 높아지고 있고 스포츠를 즐기는 방식 또한 관람 위주였던 예전 방식에서 스스로 스포츠나 레포츠에 직접 참여하길 원하는 사람들이 증가하고 있기 때문에 이들을 지도하는 레포츠지도사의 수요는 앞으로도 계속 증가할 것으로 보입니다.

MEMO

PART
04

대학원정보

더 배우고 싶다면?

대학원 정보 01

관광경영학

한눈에 보는 관광경영학 전공

전공개요 관광경영학은 관광 전반에 관련된 지식을 바탕으로 관광산업을 선도할 진취적인 관광 전문인을 양성하는 것을 목적으로 삼는 학문입니다.

주요교과 주요 교과로는 관광마케팅세미나, 관광경영론, 관광계획개발론, 관광법규론, 외식경영연구, 축제이벤트연구, 컨벤션전시연구, 항공경영론, 호텔경영론 등이 있습니다.

학회 논문 발표 · 게재 등의 학회 활동이 이루어지며 관광학 관련 학회로는 한국관광학회, 대한관광경영학회, 관광레저학회, 한국관광연구학회, 한국호텔관광학회, 한국호텔외식관광경영학회 등이 있습니다.

진출분야 여행사, 항공사, 리조트, 카지노, 이벤트기획, 국제회의용역업, 호텔 등 관광과 관련된 모든 사업체로 진출이 가능하고, 한국문화관광연구원과 같은 국책연구원, 대학교 및 대학부설연구소에서 연구원으로 활동할 수 있으며, 관광행정기관의 전문인력으로 활동할 수 있습니다.

기타 오늘날 관광산업은 개인 소득의 증대, 여가 시간의 증대 그리고 교통기술의 발전과 더불어 크게 성장해 왔습니다. 이러한 측면에서 많은 국가에서는 관광산업을 중요한 전략 산업의 하나로 육성하고 있습니다.[5]

5) 세종대학교 대학원 관광경영학과 홈페이지 참조

관광경영학 전공에 대해 알아볼까요?

전공 개요

관광경영학과는 국내외 관광업체뿐 아니라 관광개발, 관광마케팅, 관광유통, 관광서비스 등 관광산업 전반과 공공 기관에서 필요로 하는 관광전문인을 양성합니다.
한국의 관광산업과 관광교육 분야를 선도할 유능하고 진취적인 교육인력양성, 전문경영인 및 전문연구인력을 양성하는 것을 교육목표로 설정하여 이론과 실무를 접목시켜 관광현상을 탐구하고 있습니다.[6]

주요 교과[7]

· 관광마케팅세미나	· 관광자행동론	· 축제이벤트연구
· 관광경영론	· 관광재무관리	· 컨벤션전시연구
· 관광경제연구	· 관광정책연구	· 프랜차이즈연구
· 관광계획개발론	· 관광커뮤니케이션연구	· 항공경영론
· 관광법규론	· 관광통계분석연구	· 호텔경영론
· 관광사업론	· 관광학연구방법론	· 호텔마케팅
· 관광자원론	· 외식경영연구	

개설 대학

가천대학교, 가톨릭관동대학교, 강릉원주대학교, 강원대학교, 경기대학교, 경성대학교, 경운대학교, 경주대학교, 경희대학교, 계명대학교, 공주대학교, 광주대학교, 극동대학교, 남서울대학교, 대구가톨릭대학교, 대구대학교, 동국대학교, 동명대학교, 동신대학교, 동아대학교, 동의대학교, 목포대학교, 배재대학교, 부경대학교, 부산대학교, 상명대학교, 상지대학교, 세명대학교, 세종대학교, 수원대학교, 숙명여자대학교, 순천향대학교, 신라대학교, 안양대학교, 영동대학교, 영산대학교, 우석대학교, 우송대학교, 을지로대학교, 전주대학교, 제주국제대학교, 제주대학교, 중부대학교, 청운대학교, 청주대학교, 한국국제대학교, 한남대학교, 한라대학교, 한서대학교, 한양대학교, 한중대학교, 호남대학교

6) 경기대학교 대학원 관광경영학과 홈페이지 참조
7) 가천대학교, 경기대학교, 경희대학교, 세종대학교, 숙명여자대학교 관광경영계 대학원 커리큘럼 참조

대학원 졸업 후 주요 진출 분야

» 기업체 및 민간기관

여행사, 항공사, 호텔, 카지노, 리조트 및 테마파크, 이벤트기획업체, 컨벤션, 일반 기업체사무직 및 해외 영업직, 해외 현지 호텔 및 기업, 신문사, 잡지사, 방송국, 유학원, 외식업체, 웨딩컨설팅사 등

» 학교

대학교(관광학 교수, 대학부설연구소) 등

» 정부 및 공공기관

한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 지방자치단체, 문화재청, 공공기관 해외문화홍보원 등

기타 사항

» 관련학회 등

한국관광학회, 대한관광경영학회, 관광레저학회, 한국관광연구학회, 한국호텔관광학회, 한국호텔외식관광경영학회 등

MEMO

연구진

김 은 석 (한국고용정보원)
이 요 행 (한국고용정보원)
김 중 진 (한국고용정보원)
변 정 현 (한국고용정보원)
정 동 열 (한국고용정보원)
조 아 름 (한국고용정보원)
박 소 희 (한국고용정보원)
전 예 원 (한국고용정보원)

집필진

이 충 기 (경희대학교)
신 지 영 (고려대학교)
양 은 주 (고려대학교)
백 나 실 (고려대학교)
안 성 식 (고려대학교)
이 유 영 (고려대학교)
정 인 상 (고려대학교)

※ 저작권법에 의거, 허락 없이 이 책의 내용 및 그림을 무단으로 발췌 · 복제하여 온라인 및 오프라인에 사용하거나 판매할 수 없습니다.

대학전공별

진로가이드

관광학

발행일 2015.12.
발행인 유길상
발행처 한국고용정보원
인 쇄 (사)한국장애인유권자연맹인쇄사업부
ISBN 978-89-6331-688-8 93370

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 공공저작물 자유이용허락